una cooperativa para ti

COOTRAMED

cooperación • ahorro • crédito

2021

INFORME DE GESTIÓN

XCII

ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS

6 de marzo de 2022

CUADROS DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Principales	Suplentes
José Hermes Pineda Gómez	Gloria Marina Piza Cano
Marco Tulio Ocampo Ocampo	Carlos Humberto Zapata Montoya
Bernardo Dutley Osorio Corena	Jaime Arturo Carrascal Castillo
Martha Lucía Gaviria Vargas	Adijandro Álvarez Arango
Luis Hernando Mazo Posada	

JUNTA DE VIGILANCIA

Principales	Suplentes
Ramiro de Jesús Aragón Cataño	Stella Cardona de Yepes
Flor Eneida Barrios Ruiz	Ángela Mercedes Escobar Arias
José Agustín Velásquez	Carmen Lucía García Gallego

REVISORÍA FISCAL

Auditoría y Consultoría Integrales – aci

Natalia Andrea Gallego Sierra — Paola Andrea Bustamante Peláez

COMITÉ DE APELACIONES

José Domingo Cardona Cano
María Consuelo Cuadros Londoño
Weimar David Rodríguez

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Yolanda Noreña Aristizábal
Lina María Cícero Holguín
Blanca Nelly Rodríguez Muñoz

COMITÉ DE CRÉDITO

Principales	Suplentes
Miriam Gómez Muñoz	
Yomara Cecilia Ceballos Cardona	Martha Ligia Madrid Palacio

GERENTE
Amilvia Ríos Martínez

DIRECTORA ADMINISTRATIVA
María Mercedes Jaramillo Pulgarín

DIRECTORA DE RIESGOS
Verónica María Ossa Arboleda

DIRECTORA CONTABLE Y FINANCIERA
Melissa Román Londoño

DIRECTORA DE OPERACIONES
Miriam Gómez Muñoz

JEFE CONTROL INTERNO
Lina María Guzmán Vélez

COORDINADOR SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Juan Carlos Causil Sierra

COORDINADOR CAD
Mariana Gallego Espinosa

COORDINADOR FABRICA DE CRÉDITOS
Yomara Cecilia Ceballos Cardona

OPERADOR DE MEDIOS DE INFORMACIÓN
Walter Alfonso Castrillón Londoño

TESORERA
Cynthia Karina Echeverri Carmona

SECRETARIA ADMINISTRATIVA
Diana Patricia Cruz Velásquez

ASISTENTE CONTABLE
Héctor Alonso Rueda Pino
Luz Adriana Zapata Zapata

ASISTENTE DE CUENTAS
Martha Ligia Madrid Palacio

ASISTENTE APORTES Y AHORROS
Carol Johana Moreno Álvarez

ASISTENTE COMERCIAL
Sebastián Cañola Escudero

ASISTENTE DE SISTEMAS
Sebastián Zuleta Calle

ASISTENTE DE RIESGOS
Estefanía Bustamante Vélez

ASISTENTE ADMINISTRATIVA
Carolina Urrea Cuervo

AUXILIAR DE CRÉDITO
Erica María Álvarez Londoño

AUXILIAR DE SERVICIOS SOLIDARIOS
Juan Camilo Jaramillo Rúa

AUXILIAR C.A.D.
Carmen Natalia Mora Bedoya

RECEPCIONISTA
Leidy Estefani Orozco Molina

SUPERNUMERARIO
Boris Alonso Morelos Fabra

AGENCIA MEDELLÍN

ASISTENTE OPERATIVA
Luisa Fernanda Rico Rendón

CAJERA
Beatriz Elena Molina Vera

ASESORAS COMERCIALES
Vanesa Gutiérrez Durango
Tatiana Herrera Vélez
Laura Espinosa Huertas

AGENCIA CAUCASIA

ASISTENTE OPERATIVA
María Eugenia Álvarez Méndez

CAJERO
Jhon Jairo Salcedo Ortiz

ASESORES COMERCIALES
Francisco Javier Miranda Rodríguez
Katerine Ardila Martínez

AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES
Elizabeth Pulecio Castro

AGENCIA TARSO

DIRECTORA
Dora Lilia Caro Rodríguez

ASESORA COMERCIAL
Sindy Marcela Soto Ortega

CAJERA
Karen Arroyave Hurtado

AGENCIA CHIGORODÓ

DIRECTORA
Luz Adriana Becerra Blanco

CAJERA
Ada Yakelin Mejía Soto

ASISTENTE OPERATIVA
Luz Dary Arias Álvarez

ASESORAS COMERCIALES
María Angélica Potes Rico
Leidy Yohanna Ceballos Osorio

AGENCIA ARBOLETES

DIRECTORA
Diana Patricia Montes Hernández

CAJERA
Valtiery Rebolledo López

ASISTENTE OPERATIVA
Nelcy Esther Pérez Petro

AGENCIA LA PINTADA

DIRECTORA
Catalina María Zuluaga Castañeda

CAJERA
Jazmín Ríos Morales

ASISTENTE OPERATIVA
Vivian Yaneth Ospina Tangarife

INTRODUCCIÓN

“El éxito es hacer más por el mundo de lo que el mundo hace por ti”.

Henry Ford

Nos sentimos muy felices por encontrarnos nuevamente de manera presencial, después del receso cercano a los 2 años. La naturaleza, las situaciones especiales de la pandemia sanitaria, económica y social, nos han invitado a reflexionar y a poner los pies en la tierra, ya que no podemos perder de vista, que sin estabilidad macroeconómica, sería mucho más difícil dejar atrás las secuelas de la pandemia, así como hacer realidad el progreso inclusivo que todos queremos. Ojalá que poner los pies en la tierra nos permita ver con mayor claridad tanto los riesgos como las oportunidades, y de esta forma tomemos decisiones que promuevan un crecimiento responsable.

La pandemia del Covid-19 trajo consigo cambios inesperados en el comportamiento de la economía, señalando algunos analistas que ha transformado drásticamente la historia moderna de la humanidad, comportamiento del que no fue ajeno Colombia; sin embargo, el 2021 cierra con una aparente mejoría en lo económico, gran parte debido a la reactivación total del comercio y de otras actividades, así como el plan de vacunación que ha permitido la disminución de las muertes por contagio del Covid-19 y su nueva cepa (ómicron). El Ministerio de Hacienda y Crédito Público estima que para el año 2022 la economía crecerá en un 5%, contrario a lo que pronosticó el Banco Mundial que señala que será del 4,1%.

La variación anual fue mayor a las estimaciones de los analistas del mercado, alcanzando un IPC del 5,62%, indicador más alto en los últimos cinco años. Los alimentos cerraron en el 17,2% lo que contribuyó a la mitad de la inflación anual y la educación, vestuario y comunicaciones se contrajeron.

En el caso del empleo su recuperación continúa en cuidados intensivos, teniendo en cuenta que a diciembre de 2021 Colombia contaba con 2,7 millones de personas desocupadas, 634 mil menos que en diciembre de 2020.

En temas de política monetaria, el Banco de la República tratando de frenar la inflación ha venido implementado un incremento en la tasa de intermediación cerrando en diciembre en el 3% y proyectando que para el 2022 se continuará esta medida, lo que desestimulará la colocación de cartera y por ende, será un reto para la Cooperativa la implementación de nuevas estrategias que mitiguen el impacto del incremento de la tasa de interés.

El 2022 será de cambios y retos para Colombia. Un nuevo Congreso y las elecciones presidenciales, serán las principales transformaciones que tendrá el escenario político del país. Pero 2022 llega con otros retos como enfrentar los problemas sociales ocasionados por el estallido social que se desató en 2021, mantener el ritmo de crecimiento económico, controlar la inflación, teniendo en cuenta que ese indicador cerró en el 2021 en el 5.62%, muy por encima de la meta del 3 %, y el dólar se ha situado por encima de los 4.000 pesos, lo que ha provocado la subida del precio de los productos de la canasta básica.

Para el sector cooperativo se vienen retos que tendrán necesariamente impactos en los excedentes de los próximos años, de una parte, un repunte importante de la inflación puede llevar a restricciones en la dinámica del crédito, en especial en los indicadores de morosidad, de otra, las medidas del Banco de la República de incrementar las tasas de interés que, si bien podría eventualmente mejorar los márgenes de intermediación, también resulta ser un desafío para lograr equilibrar las tasas y plazos de los productos de ahorro y no tener una exposición a riesgos de mercado y tasas de interés.

Adicionalmente, en el 2022 se finaliza la implementación de los sistemas de riesgos en la Cooperativa y la aplicación de nuevas metodologías de deterioro, que nos llevarán a realizar mayores esfuerzos financieros, esto nos implica nuevos retos con nuestros asociados para continuar una dinámica de crecimiento de nuestros portafolios de servicio, sin desconocer las nuevas exigencias del supervisor que como se puede concluir, busca eliminar las asimetrías jurídicas con los establecimientos de crédito.

Los modelos de referencia para la estimación de las pérdidas esperadas diseñados por la Superintendencia de la Economía Solidaria, buscan prever deterioros futuros no contemplados en los estados financieros, es decir, buscan mejorar los mecanismos de revelación, bajo un enfoque de supervisión basado en riesgos; sin embargo la aplicación de esta nueva metodología de estimación, generó impactos en la Cooperativa, asociados al requerimiento de mayores niveles de gasto por deterioro, reflejándose en disminución de excedentes, veamos:

A pesar de las consecuencias propias del segundo año de pandemia, pero con la confianza generada por los resultados del avance de la vacunación, que nos retaba a retomar la normalidad y a fortalecer el desarrollo de las empresas; en beneficio de nuestros asociados y las comunidades, fortalecimos la gestión comercial, tecnológica y los canales virtuales de la Cooperativa, con el objetivo de mejorar el desempeño, los resultados y por consiguiente la sostenibilidad de COOTRAMED en sus 83 años de vida institucional.

Lo anterior generó crecimiento en la Base Social, en las colocaciones, en el valor total de la cartera de los asociados, como rubro de mayor porcentaje en los activos de la Cooperativa, continuamos con el crecimiento en las captaciones y por consiguiente en el saldo de los ahorros de los asociados, también como principal

rubro del pasivo y en el patrimonio continuamos fortaleciendo los aportes y el capital institucional.

Sin embargo, los excedentes disminuyeron el 15%, pasaron de $68.430.483 en el 2020 a $57.967.762, en el 2021 correspondiente a $10.462.691, el motivo principal es el incremento del 96% del Deterioro de la Cartera de los Asociados, cuyo valor pasó de $519.425.807 a $1.018.740.057 en el 2021.

Este deterioro aumentó en los 2 últimos meses, producto del incremento del 1,75%, del indicador de vencimiento el cual quedó en el 4,5% y de la calificación de cartera, con corte a noviembre 30 en cumplimiento de la norma, ajuste realizado en el mes de diciembre por setenta y cuatro millones ciento veintiocho mil cuatrocientos sesenta y siete pesos ml ($74.128.467), en 43 créditos.

Teniendo en cuenta estos factores en noviembre y diciembre el crecimiento de la cartera vencida, incluido el ajuste anterior por la calificación, fue de $350.706.007, afectando los excedentes por el mismo valor y reflejándose así la disminución en la capacidad de pago de los asociados.

Sin embargo, no podemos desconocer que los resultados anteriores también son producto de las medidas y situaciones presentadas a nivel internacional, de lo cual hay muchos aspectos a destacar, en este orden de ideas consideramos importante no pasar por alto la reciente intervención de Rusia a Ucrania, en situaciones críticas de desigualdad, que cambian la visión y crece la incertidumbre en el mundo.

las consecuencias fueron inmediatas, como el deterioro de las relaciones entre Moscú y las potencias occidentales, así como el deterioro a nivel internacional de los indicadores en las relaciones económicas, políticas y sociales, que sin duda recrudecen y retroceden los resultados de bienestar y desarrollo que se estaban logrando en la reactivación postpandemia y que al mismo tiempo obligan a replantear presupuestos y a implementar estrategias dirigidas a la conservación, crecimiento y calidad de nuestras bases sociales, para garantizar el buen desempeño de nuestro objeto social y por consiguiente la sostenibilidad de las cooperativas y el sector.

Reciban en nombre del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Gerencia, los comités, así como de los empleados, la más cordial bienvenida y los agradecimientos por su presencia, sin pasar por alto otra gran enseñanza del período especial de la humanidad en este siglo, el cual es, que la vida, el cuidado personal y la solución a las situaciones por resolver, está en nuestras manos y en la actitud de cada uno, lema que cobra mayor importancia y aplicación de la solidaridad, como nuestro ADN.

Agradecemos a todos nuestros asociados, empleados y entes de vigilancia y control, el apoyo recibido.

DESEMPEÑO DE LA COOPERATIVA EN LAS DIFERENTES UNIDADES ESTRATÉGICAS

BASE SOCIAL "Nuestra razón de SER". COOTRAMED crea relaciones efectivas y afectivas con los Asociados.

Concepto	Medellín	Caucasia	Tarso	Chigorodó	Arboletes	La Pintada	Consolidado
Asociados 2020	3.080	3.523	1.112	2.156	1.317	495	11.683
Más Ingresos	178	202	117	270	82	93	942
Menos Retiros	188	195	114	113	56	55	721
Más Traslados	16	3	2	1	0	0	22
Menos Traslados	6	10	4	1	1	0	22
Asociados 2021	3.081	3.523	1.113	2.313	1.342	533	11.905
Variación	1	0	1	157	25	38	222

Iniciamos el 2021 con 11.683 asociados, durante el año se registraron ingresos de 942 y retiros por 721, para terminar el año con una Base Social de 11.905, lo que representa 222 Asociados más que en el 2020, equivalente a un incremento del 1,90%.

Las agencias que registraron mayor número de ingresos en su orden fueron, Chigorodó, Caucasia y Medellín y las de mayor número de retiros fueron Caucasia, Medellín, seguidas de Tarso y Chigorodó.

Asociados Menores: Al final del período registramos en la Base Social 526 niños y jóvenes, que representan el 4,42% del total de los Asociados, la disminución fue de 58, respecto al período anterior (2020 con 584). Para el 2022 se implementarán estrategias, con el fin de incrementar esta base, garantizando la permanencia de la Cooperativa en el tiempo.

Al final del período el 42% de los Asociados estaban hábiles y el 58% inhábiles, Las agencias con mayor número de Asociados inhábiles en su orden son: Arboletes (69%), Caucasia (68%) y Chigorodó (67%).

Medios de Ingreso

Origen	No. Asociados 2020	No. Asociados 2021	% Origen/ingresos 2021
Gestión Comercial	436	642	68
Iniciativa Personal	102	88	9
Referido	60	117	12

Origen	No. Asociados 2020	No. Asociados 2021	% Origen/ingresos 2021
Medios publicitarios y electrónicos	14	37	4
Reingreso	13	52	6
Codeudor	3	6	1
Total	**628**	**942**	**100**

Los ingresos aumentaron el 50%, representados en 314 Asociados, respecto al 2020 (628).

Los medios de ingresos de Asociados más representativos son por gestión comercial, referidos e iniciativa del mismo Asociado.

Motivos de Retiro

Causas de Retiro	No. Asociados 2020	No. Asociados 2021	% causas/retiros 2021
Requerimiento de aportes	198	101	14
Desvinculación Laboral	170	140	20
Sin capacidad de endeudamiento	126	174	24
Cambio de domicilio	77	60	8
Créditos con otra entidad	73	60	8
No interesado en los servicios	64	56	8
Exclusión	49	73	10
Fallecimiento	25	54	8
Crédito de Vivienda	6	3	0
Sin cobertura en lugar de residencia	5	-	-
Total	**793**	**721**	**100**

Los retiros fueron de 72 Asociados menos a los del año 2020 lo que corresponde al 9%. En el año 2019 los retiros fueron 861 Asociados.

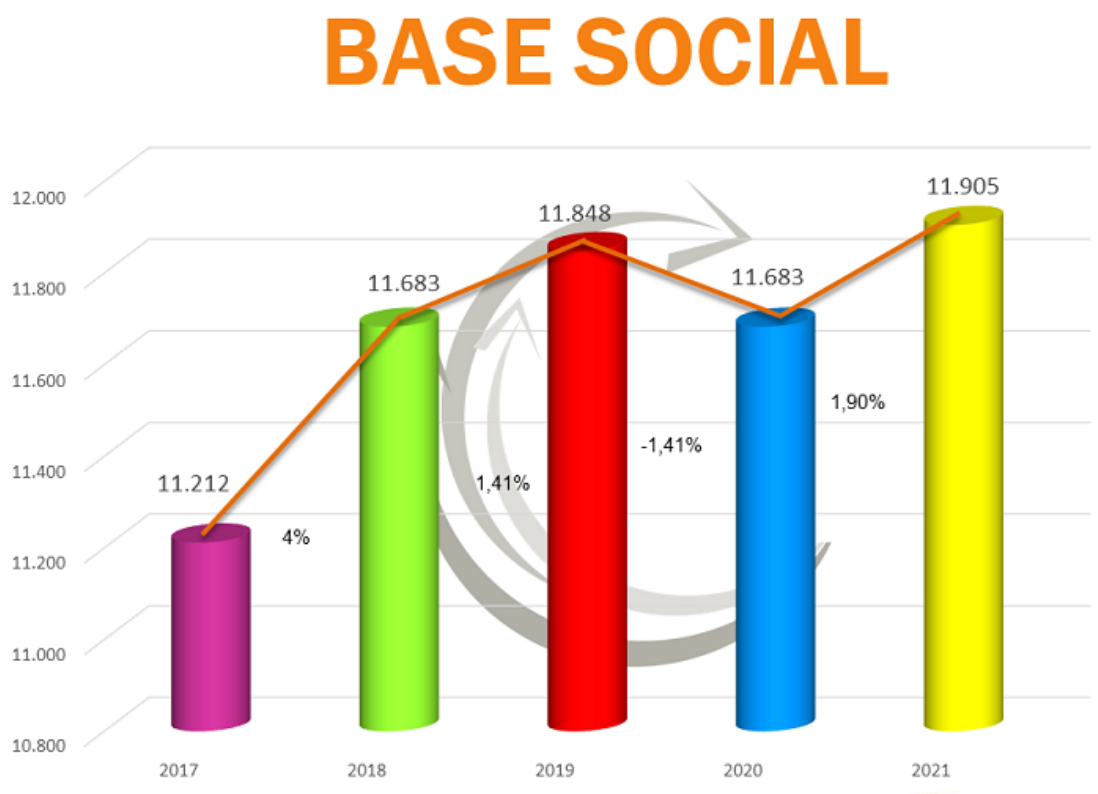
Los motivos más representativos fueron: sin capacidad de endeudamiento, desvinculación laboral y requerimiento de aportes y sumados corresponden al 58% de los retiros.

Ejecución Base Social

Agencia	Meta 2021	Asociados 2021	Meta por cumplir
Medellín	3.583	3.081	502
Caucasia	3.624	3.523	101
Tarso	1.219	1.113	106

Chigorodó	2.288	2.313	-25
Arboletes	1.437	1.342	95
La Pintada	600	533	67
Total	**12.751**	**11.905**	**846**

Terminamos el año con el 93% del total de Asociados presupuestados para la vigencia; teniendo en cuenta que, para cumplir la meta proyectada de Base Social a diciembre del 2021 de 12.751 Asociados, quedó faltando el 6,64% representado en 846 Asociados.



Estrategias de Fidelización

1. Uno de los métodos más efectivos de comunicación son los mensajes de texto, los cuales continuamos usando como herramienta de fidelización. Durante el año se enviaron SMS personalizados a nuestros Asociados:

- Mensajes de cumpleaños todos los días.
- Mensajes recordando los subsidios y auxilios.
- Mensajes de bienvenida a los nuevos Asociados.
- “Día de la Mujer”, navidad, año nuevo, entre otras celebraciones.

En total los mensajes de texto enviados fueron 935.935.

2. Con el objetivo de facilitar las transacciones a los Asociados, sin desplazamientos, desde la comodidad de sus hogares o lugares de trabajo, se continúa fortaleciendo la posibilidad de realizar compras virtuales y pagos, mediante el botón PSE, ubicado en el Portal Web de la Cooperativa, con la tarjeta débito y solicitando la activación de este servicio, el cual permite ahorrar tiempo y dinero.

3. Como estímulo a los Asociados más antiguos, continuamos con la línea de CREDIFIEL, con el cumplimiento de requisitos mínimos como la antigüedad, el valor en aportes sociales y capacidad de pago.

4. Durante el período continuamos consolidando la utilización de los códigos de COLPENSIONES, FIDUPREVISORA, FOPEP, SEDUCA, jubilados del Departamento de Antioquia, municipio de Medellín, Metrosalud, Empresas Públicas, Empresas Varias, Pensiones Antioquia, entre otros; mediante diferentes campañas; con el objetivo de dinamizar e incrementar esta modalidad de descuentos, como otra estrategia de fidelización y mantenimiento de los Asociados antiguos, que van alcanzando su edad de jubilación y con el objetivo de seguir prestándoles los servicios, sin necesidad de retirarse de la Cooperativa, a tasas de interés especial, con la misma comodidad y seguridad por deducción de nómina, únicamente cambiando la entidad que realiza los descuentos.

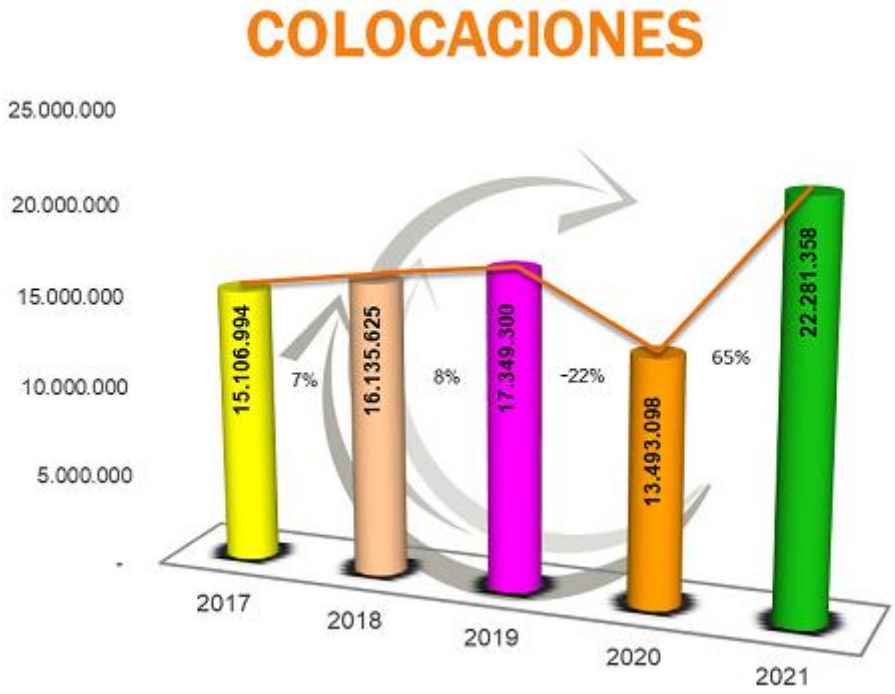
COLOCACIONES. COOTRAMED ofrece servicios financieros y sociales.

Colocaciones, Comportamiento de la Cartera de Asociados y Cartera Vencida.

Ejecución Meta de Colocación

Agencia	Colocaciones 2021	Colocaciones 2020	Diferencia 2021 -2020	Meta 2021	Diferencia Meta con lo ejecutado	Cumplimiento %
Medellín	8.782.229.408	4.804.659.378	3.977.570.030	9.360.000.000	577.770.592	94
Caucasia	3.823.507.865	2.601.340.701	1.222.167.164	5.160.000.000	1.336.492.135	74
Tarso	2.212.036.851	1.407.485.505	804.551.346	2.400.000.000	187.963.149	92
Chigorodó	2.932.102.940	1.738.701.579	1.193.401.361	2.880.000.000	-52.102.940	102
Arboletes	2.987.805.881	1.780.462.127	1.207.343.754	2.400.000.000	-587.805.881	124
La Pintada	1.543.675.510	1.160.448.602	383.226.908	1.800.000.000	256.324.490	86
Total	**22.281.358.455**	**13.493.097.892**	**8.788.260.563**	**24.000.000.000**	**1.718.641.545**	**93**

- ✓ Las colocaciones del 2021, fueron 65% mayores a las del 2020, en $8.788.260.563.
- ✓ Para el cumplimiento de la meta consolidada anual de colocaciones faltó el 7%, por valor de $1.718.641.545, representa cumplimiento del 93%.
- ✓ Las agencias de Chigorodó y Arboletes, superaron la meta presupuestada.
- ✓ La agencia que menos cartera colocó fue Caucasia, con un porcentaje de 74%, le faltó $1.336.492.135, por colocar.



Fábrica de Créditos (FC)

a. Durante el año del total de solicitudes de crédito procesadas en la Fábrica se aprobaron 2.092.

Concepto	No. Solicitudes de Crédito por Instancia de Aprobación	Montos Solicitado ($)	% Participación No. Solicitudes	% Participación No. Monto
Solicitudes aprobadas por Comité Operativo	1026	16.186.315.227	49	80
Solicitudes aprobadas por director	676	1.848.404.716	32	9
Solicitudes aprobadas por Consejo de Administración	24	1.026.300.000	1	5
Solicitudes aprobadas por Coordinador Fabrica de Créditos	341	974.779.281	16	5
Solicitudes aprobadas Gerencia	25	116.340.000	2	1
Total solicitudes Procesadas y aprobadas	**2.092**	**20.152.139.224**	**100**	**100**

- ✓ Durante el período se presentaron 200 solicitudes rechazadas, de las cuales 146, por valor de $2.790.183.000 desisten del trámite del crédito.

- ✓ Entre los motivos de desistimiento de los créditos están: no cumplimiento de las garantías solicitadas, alto endeudamiento, reportes negativos, sin capacidad de pago, hábito de pago negativo, no cumple acierta, endeudamiento recientemente adquirido entre otros.

Fondo de Garantías:

A diciembre del 2021, se han realizado 1.184 colocaciones por valor de $3.770.662.356, el saldo del fondo es el siguiente, afectado por reclamaciones de titulares de la agencia de Arboletes.

Concepto	Valores $
No. Obligaciones con Saldo	**278**
Saldo Total Asegurado	988.765.704
Total, Reclamaciones 2021	3.114.407
Saldo Fondo	**91.122.845**
Cobertura	**9.22%**

Comportamiento del Fondo por Agencias:

Agencia	Nro. Obligaciones	Capital Inicial $	Nro. Obligaciones Vigentes	Saldo Capital a la fecha $	% participación
Medellín	80	287.064.650	18	37.138.363	4
Caucasia	274	855.249.980	49	238.655.547	24
Tarso	111	217.876.880	15	71.884.880	7
Chigorodó	473	1.713.010.198	105	418.114.949	42
Arboletes	96	308.622.370	55	116.045.487	12
Pintada	150	388.838.278	36	106.926.478	11
Total	**1.184**	**3.770.662.356**	**278**	**988.765.704**	**100**

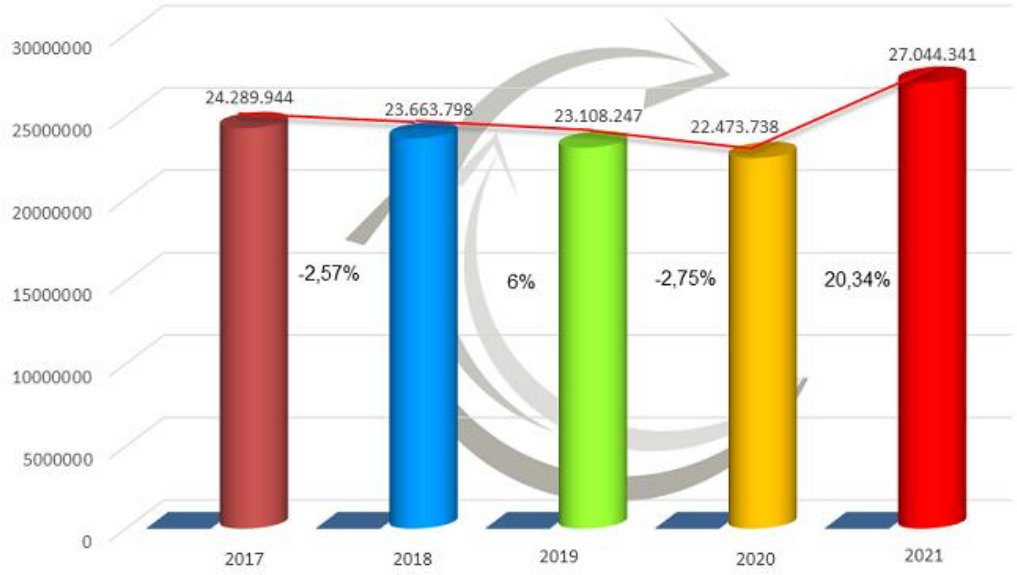
El estado de las obligaciones en el Fondo es el siguiente:

Categoría	Obligaciones	Saldo $	% Participación
A	253	914.822.574	93%
B	10	33.564.292	3%
C	2	5.608.014	1%
D	4	12.973.808	1%
E	9	21.797.016	2%
Total	**278**	**988.765.704**	**100%**

De las nueve obligaciones que están en categoría E, 6 están en cobro jurídico, 2 excluidos y 1 en cartera castigada.

Comportamiento de la Cartera de Asociados en el 2021

CARTERA



Agencia	Cartera 2021	Cartera 2020	Variación	%
Medellín	10.982.414.896	8.793.745.893	2.188.669.003	25
Caucasia	4.556.797.063	4.417.772.803	139.024.260	3
Tarso	2.603.573.560	2.339.096.415	264.477.145	11
Chigorodó	3.627.575.923	2.820.581.241	806.994.682	29
Arboletes	3.664.043.469	2.746.021.079	918.022.390	33
La Pintada	1.609.935.777	1.356.520.735	253.415.042	19
Total	27.044.340.688	22.473.738.166	4.570.602.522	20

- ✓ El valor neto consolidado de la cartera de los Asociados aumentó el 20% con respecto al 2020, representado en $4.570.602.522, siendo el mayor crecimiento de los últimos 5 años.

- ✓ La tasa promedio efectiva anual de las colocaciones fue del 15,21%.

Compras de Cartera

Agencia	Compra Cartera 2021 $	No. Créditos 2021	Compra Cartera 2020 $	No. Créditos 2020	Diferencia en Valor $	Diferencia en No. Créditos
Medellín	1.090.232.453	60	646.368.118	47	443.864.335	13
Caucasia	369.260.268	25	260.256.284	35	109.003.984	-10
Tarso	173.601.432	7	219.835.217	13	-46.233.785	-6
Chigorodó	365.679.941	21	79.820.566	14	285.859.375	7

Arboletes	328.509.610	14	95.172.732	8	233.336.878	6
La Pintada	34.813.107	7	23.049.472	5	11.763.635	2
Total	**2.362.096.811**	**134**	**1.324.502.389**	**122**	**1.037.594.422**	**12**

- ✓ El valor de las compras de Cartera representa el 9% del saldo total a diciembre 31 por $27.044.340.688, afectando el crecimiento por el mismo valor y porcentaje en el saldo neto.

- ✓ Las compras de Cartera durante el 2021, fueron superiores en el 78%, por valor de $1.037.594.422 más que las del 2020, representados en 12 créditos más.

- ✓ Los prepagos de los 134 créditos fueron comprados el 81% por el sector bancario, el 10% en efectivo, transferencias y PSE y el 9% por entidades cooperativas.

- ✓ En los motivos de retiro se observó 60 casos por créditos en otras entidades, que representaron el 8% del total de los retiros de Asociados durante el año, lo que se observa como una consecuencia adicional de las compras de la cartera, además de la disminución de los ingresos al dejar de percibir los intereses proyectados por estas obligaciones.

Castigos de Cartera

Agencia	No. de Créditos 2021	Valor Castigos Cartera 2021	No. de Créditos 2020	Valor Castigos Cartera 2020	Diferencia en Valor	% Castigo/Total
Medellín	23	41.171.467	17	59.308.894	-18.137.427	14
Caucasia	38	131.037.652	10	38.571.948	92.465.704	44
Tarso	6	30.687.670	4	4.820.432	25.867.238	10
Chigorodó	19	63.645.835	10	78.706.429	-15.060.594	21
Arboletes	6	13.278.988	6	24.353.659	-11.074.671	4
La Pintada	8	20.909.428	8	33.082.421	-12.172.993	7
Total	**100**	**300.731.040**	**55**	**238.843.783**	**61.887.257**	**100**

- ✓ El valor de los castigos de cartera en el 2021, aumentaron el 26%, por $61.887.257, respecto al 2020 y en número de créditos aumentó en 45 casos, lo que representa el 82%.

- ✓ La agencia con más créditos castigados fue Caucasia, en valores por $92.465.704 más que el año anterior, representado en el 240%.

- ✓ Las agencias con mayor participación en los castigos fueron Caucasia, Chigorodó y Medellín.

- ✓ El impacto de los castigos de cartera del año fue del 1,12% sobre el valor total de la cartera al 2021 ($27.044.340.688), este porcentaje es igual al del 2020.

- ✓ Es importante informar que la cartera castigada se encontraba deteriorada al 100%, al igual que el valor total vencido al final del período, adicionalmente, se continúa con el cobro jurídico y el reporte en las centrales de riesgo.

Cartera Vencida

Agencia	% Indicador 2021	Valor mora 2021 $	% Indicador 2020	Valor mora 2020 $	Variación %	Variación $
Medellín	3.6	394.724.635	2,26	198.761.524	1,34	195.963.111
Caucasia	7.2	327.340.293	3,13	138.114.084	4,07	189.226.209
Tarso	5.1	130.844.418	2,08	48.158.741	3,02	82.685.677
Chigorodó	4.1	148.872.635	4,70	132.701.236	-0,60	16.171.399
Arboletes	4.0	147.456.616	2,47	67.337.970	1,53	80.118.646
La Pintada	3.9	60.095.680	2,59	36.562.771	1,31	23.532.909
Total	**4.5**	**1.209.334.277**	**2,77**	**621.636.326**	**1,73**	**587.697.951**

- ✓ El indicador de cartera vencida fue el porcentaje más alto del año, pasó del 2,77% al 4,5%, un aumento del 1,73% con respecto al 2020.

- ✓ La cartera vencida quedó en 1,5% por encima del 3%, meta máxima de vencimiento, establecido por la Cooperativa.

- ✓ Otro de los factores que influyó en el incremento del deterioro de la cartera, fue producto de la calificación de la cartera con corte a noviembre 30, según las políticas aprobadas por el Consejo de Administración y en cumplimiento de la normatividad al respecto.

- ✓ El valor total ajustado en el deterioro, realizado en el mes de diciembre fue de setenta y cuatro millones ciento veintiocho mil cuatrocientos sesenta y siete pesos ml ($74.128.467), a 43 créditos.

- ✓ La agencia donde se realizó el mayor valor del deterioro fue en Arboletes, con el 40% del valor total ($32.844.000).

- ✓ La agencia con mayor porcentaje de cartera vencida es Caucasia, seguida de Tarso, Chigorodó y Arboletes, todas las agencias, quedaron por encima del 3%.

Clasificación de Cartera Consolidada

Clasificación	No. Créditos 2021	Valor Cartera 2021	%	No. Créditos 2020	Valor Cartera 2020	%	Diferencia en valor	Diferencia en %
A	5.256	25.835.006.411	95.5	4.995	21.852.101.840	97,23	3.982.904.571	18.23
B	113	443.818.770	1.6	34	107.603.397	0,46	336.215.373	312.46
C	52	196.771.103	0.7	13	15.069.662	0,06	181.701.441	1205.74
D	49	158.163.428	0.6	36	78.643.927	0,33	79.519.501	101.11
E	99	410.580.976	1.5	173	420.319.340	1,92	-9.738.364	-2.32
Vencida	**313**	1.209.334.277	**4.5**	**256**	**621.636.326**	**2,77**	**587.697.951**	94.54
Total	**5.569**	**27.044.340.688**	**100**	**5.251**	**22.473.738.166**	**100**	**4.570.602.522**	**20.34**

- ✓ En la clasificación de cartera por edades, observamos un crecimiento en todas las categorías, excepto el valor de la cartera clasificada en E, que presentó una leve disminución del 2% del total en mora.

- ✓ Se debe continuar intensificando la gestión de cobro, la depuración y posterior castigo, previo el cumplimiento de los requisitos de norma, así mismo se mantuvo el cobro jurídico y el reporte en las centrales de riesgo.

Gestión Jurídica

Proceso	No. de Créditos	Cartera Vencida	% de Vencimiento
Jurídico	60	324.893.013	27
Administrativo	254	884.441.264	73
Totales	314	**1.209.334.277**	100

- ✓ El 27% de la cartera vencida se encuentra en cobro jurídico y el 73% administrativo.

- ✓ Durante el año el valor de las recuperaciones de cartera fue de $574.334.292, de los cuales $62.373.459 correspondió a gestión de los abogados y $511.960.541 cartera castigada y recuperaciones de años anteriores.

- ✓ Este valor de las recuperaciones fue superior a las del 2020 en $297.721.000, equivalente al 104%. El año anterior fueron de $281.613.000

- ✓ Esta cartera también se encontraba deteriorada al 100% y con reporte en las centrales de riesgo.

- ✓ El cobro jurídico es la alternativa que se lleva a efecto después de una gestión permanente desde el área de cartera, donde las estrategias implementadas, además de la persuasión y diálogo con los asociados y codeudores, también se traducen en el uso de herramientas tecnológicas que facilitan canales de comunicación y pago como los que veremos a continuación:

Botón de Pagos: PSE

Este servicio se ofrece como alternativa de pago facilitando los medios tecnológicos a los Asociados, que prefirieron la comodidad y seguridad de sus hogares para realizar sus transacciones. En el 2021, por este medio de pago se incrementaron las transacciones y el valor.

Tipo de transacción	Transacciones 2021	Valor 2021 $	Transacciones 2020	Valor 2020 $
Aprobadas	1.611	761.731.167	1.334	611.004.283
Rechazadas	251	214.772.435	249	100.220.779
Fallidas	18	26.711.085	7	7.064.983
Total	1.880	1.003.214.687	1.590	718.290.045

Esta cultura de pago está siendo más utilizada cada vez, las transacciones aumentaron en 272, correspondiendo al 18% y en valores aumentó en $222.924.642, es decir el 31%.

Mensajes de Texto

Continuamos con la recordación de fechas de pago a través de teléfonos móviles, por cuanto hoy es el medio más común y eficiente.

Débito Automático

Es una autorización que los Asociados realizan para debitar de sus cuentas bancarias las sumas correspondientes a los compromisos mensuales con la Cooperativa.

Corresponsales Solidarios

Como estrategia de cobertura y acercamiento de la Cooperativa a los Asociados, terminamos el año con 8 Corresponsales, con la autorización de la Superintendencia de la Economía Solidaria, para la apertura de corresponsalías, del 27 de abril 2017 Radicado No. 20172100080031.

Transacciones Realizadas:

Corresponsal	Ingresos $	Retiros $	# de Transacciones
Pueblorrico	354.525.605	71.394.534	1.346
La Pintada	250.702.203	6.886.000	7.248
La Apartada	109.785.400	14.492.000	350

San Juan de Urabá	91.988.433	12.564.000	268
Cáceres	45.852.185	46.280.000	171
Montelíbano	39.621.000	880.000	94
Itagüí	13.980.015	655.000	64
Apartadó	9.438.918	330.000	31
Total transacciones	**915.893.759**	**153.481.534**	**9.572**

Este canal de atención tiene el objetivo de acercar los Asociados a la Cooperativa, con horarios de atención más amplios y evitar moras en sus compromisos, por las distancias con las agencias a las cuales pertenecen, por consiguiente, se debe consolidar comercialmente para el 2022, teniendo en cuenta que, en el 2021, su utilización fue la siguiente:

- ✓ Las consignaciones disminuyeron en $146.225.850, correspondiente al 14%, respecto al año anterior, ya que pasaron de $1.062.519.609 a $915.893.759.

- ✓ Los retiros disminuyeron de $220.134.150 a $153.481.534, representando una disminución de $66.525.616, esto es el 30%.

- ✓ El incremento en el número de transacciones fue del 2%, al pasar de 9.350 a 9.572, representa 222 transacciones más que en el 2020.

CAPTACIONES

Comportamiento de las Captaciones, del total de los Ahorros y los Intereses reconocidos.

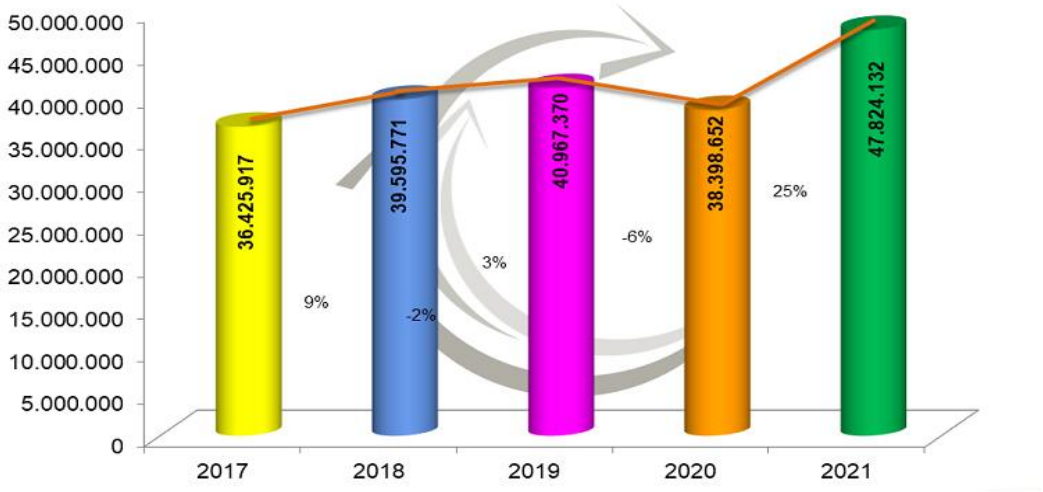
Agencia	Captaciones 2021 $	Participación %	Intereses reconocidos $	Participación %
Medellín	21.731.176.199	45	325.045.778	71
Caucasia	8.780.715.352	18	62.038.838	13
Tarso	8.482.069.606	18	32.656.690	7
Chigorodó	4.756.719.011	10	26.000.309	6
Arboletes	1.359.077.193	3	9.303.261	2
La Pintada	2.714.374.663	6	5.829.334	1
Total	**47.824.132.025**	**100**	**460.874.210**	**100**

- ✓ Las captaciones durante el año fueron de $47.824.132.025, incrementaron $9.425.479.637, lo que corresponde al 25%, teniendo en cuenta que en el 2020 las captaciones fueron de $38.398.652.388.

- ✓ Así mismo los intereses reconocidos por todas las líneas fueron de $460.874.210, este valor representó un incremento del 14% por $54.939.107, teniendo en cuenta que lo cancelado por intereses el año anterior fue de $405.935.103.

- ✓ La tasa promedio efectiva anual para los ahorros a la vista fue del 1%, contractuales del 5% y para los depósitos a término, el 4,10% efectivo anual.

CAPTACIONES



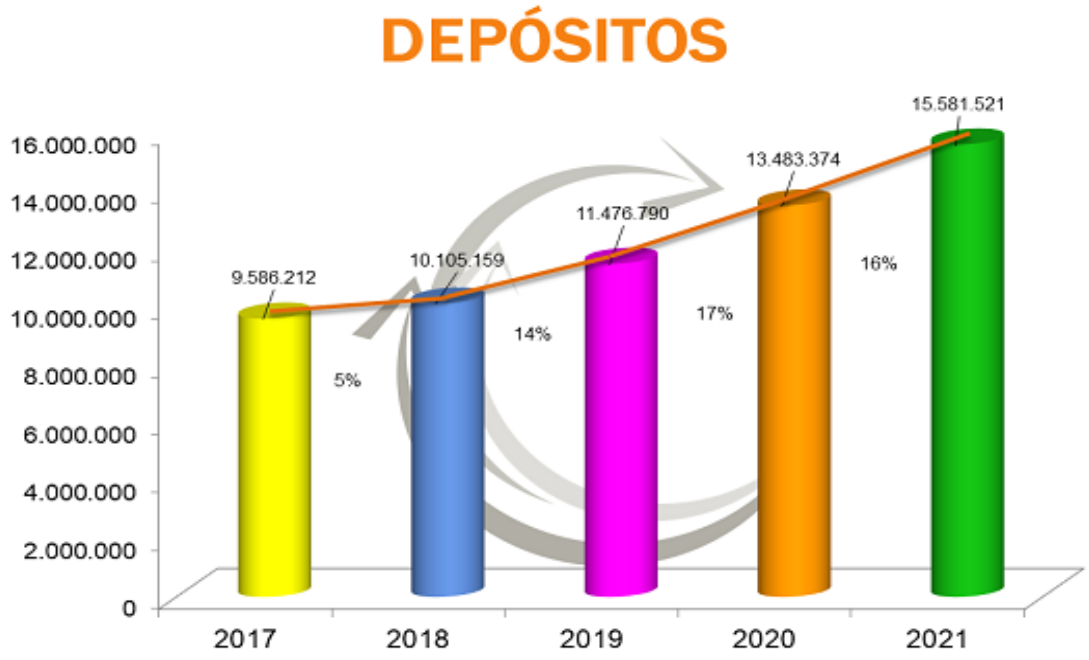
Comportamiento en el Saldo Total de los Ahorros

Agencias	Depósitos 2021 $	%	Depósitos 2020 $	%	Variación $	% Crecimiento
Medellín	9.450.893.770	62	7.627.780.354	57	1.823.113.416	24
Caucasia	3.052.296.200	20	2.799.400.502	21	252.895.698	9
Tarso	1.205.435.371	8	1.369.439.697	10	-164.004.326	-12
Chigorodó	962.119.239	6	926.283.295	7	35.835.944	4
Arboletes	388.275.092	3	334.842.234	3	53.432.858	16
La Pintada	294.928.918	2	240.073.444	2	54.855.474	23
Subtotal	**15.353.948.590**	**100**	**13.297.819.526**	**100**	**2.056.129.064**	15
Intereses causados	227.572.859		185.554.383		42.018.476	23
Total	**15.581.521.449**	**100%**	**13.483.373.909**	**100%**	**2.098.147.540**	16

- ✓ Los depósitos consolidados aumentaron $2.098.147.540, lo que representa el 16%; este rubro en continuo crecimiento, fue motivado por la situación de pandemia, generando cambios en el comportamiento y manejo de las finanzas, tal como disminución y racionalización de los costos, por consiguiente, ello llevó a un incremento de la confianza en la Cooperativa, aumentando sus ahorros y prefiriendo la seguridad a la rentabilidad.

- ✓ Todas las agencias crecieron en ahorros respecto al año anterior, excepto Tarso que disminuyó los ahorros el 12%, representado en $164.004.326.

- ✓ Los ahorros netos alcanzaron el 57%, del valor de la Cartera Bruta de los Asociados.



Meta Depósitos

Agencias	Depósitos 2021 $	Meta 2021 $	Variación $	%
Medellín	9.450.893.770	7.879.041.804	1.571.851.966	20
Caucasia	3.052.296.200	3.057.556.462	-5.260.262	-0
Tarso	1.205.435.371	1.615.421.090	-409.985.719	-25
Chigorodó	962.119.239	1.680.833.545	-718.714.306	-43
Arboletes	388.275.092	1.090.700.432	-702.425.340	-64
La Pintada	294.928.918	770.925.441	-475.996.523	-62
Subtotal	**15.353.948.590**	**16.094.478.774**	-740.530.184	-5

- ✓ La meta se cumplió en el 95%, faltaron $740.530.184 para el 100%.
- ✓ La agencia Medellín, creció el 24% y superó la meta en el 20%.
- ✓ Para el 2021 se intensificaron las campañas, con el objetivo de crear cultura de ahorro y mejorar el comportamiento financiero, para que no fuera solamente coyuntural, por el período de pandemia.

Campañas

Durante el año 2021 se realizaron campañas con el objetivo de incrementar ahorro, crédito, la base social, así como aumentar los asociados hábiles de tal forma que se beneficiara al Asociado, con tasas especiales, premios u otros incentivos.

CAMPAÑA	AGENCIAS	ESTIMULO
Crédito navideño	Todas	Tasa de interés especial del 0,95% N.M. para créditos
Estatutarias 2021		12 cuotas estatutarias por el precio de 11 y 3 sorteos de $500.000
Ahorro "aniversario 83"		Báscula digital, sombrilla y mug institucional, o lapicero 4 en 1, según el monto y tiempo del CDAT
Crédito “aniversario 83”		Tasa de interés especial desde el 0,95% N.M. por nómina y 1,05% N.M por caja
Sucursal virtual		Sorteo de asador eléctrico
Campaña “eleva tus sueños”		Tasa de interés especial desde el 0,93% N.M. por nómina y 1% N.M por caja
Actualiza tus datos		Sorteo de 3 freidoras de aire de 3,2 litros
Aniversario Medellín y Arboletes		Tasa de interés especial desde el 1% N.M. por nómina y por caja
Año del ahorro		2 sorteos de $500.000 y entrega de mug o lapicero institucional por CDAT
CDAT y Cootrabono		Grill asador, cafetera o exprimidor, según el monto y tiempo del CDAT. Mug Según el monto y tiempo del Cootrabono
Programa de aportes sociales		4 sorteos de $500.000, se reconocieron en Total $2.000.000
Campaña sigamos adelante		Tasa de interés especial desde el 0,89% N.M. por nómina y 1,2% N.M por caja

- ✓ Por las campañas: pago anticipado de los aportes y solidaridad 2021, ajuste del 50% del SMMLV, actualización de datos, utilización de la sucursal virtual y año del ahorro, se beneficiaron 13 asociados con estímulos por valor de $5.430.000.

- ✓ El valor en premios entregados por los COOTRABONOS fue de $8.648.000 favoreciendo a 13 ganadores, quienes recibieron el valor de su monto programado en ahorro, según lo estipula el Reglamento, en cada una de las agencias se tuvo un ganador.

- ✓ La promoción de las campañas y servicios de la Cooperativa, se realizó mediante el envío de 935.935 mensajes de texto, representando un incremento en los mensajes enviados de 284.206, equivalente al 44%, en el 2020 fueron de 651.729.

Publicidad

La inversión en publicidad fue de $43.595.937, en los diferentes medios a través de los cuales se realizó promoción de servicios de la Cooperativa, de acuerdo con las posibilidades en cada agencia, así:

AGENCIA	INVERSIÓN $
Medellín	15.983.678
Caucasia	8.389.054
Tarso	4.407.850
Chigorodó	6.554.579
Arboletes	5.146.244
La Pintada	3.114.532
Total	**43.595.937**

- ✓ Para ello, se utilizaron afiches de campañas en las agencias, volantes y su distribución, cuñas para radio y perifoneo, material POP (lapiceros, alcancías, etc.), redes sociales y participación en eventos comerciales.

- ✓ Este rubro aumentó 87% respecto al año anterior, correspondiente a $20.283.307, en procura de la reactivación comercial mediante la promoción de los productos y servicios de la Cooperativa.

- ✓ Importante resaltar mayor efectividad en el resultado de las campañas, con menor costo, resultado logrado, con mayor énfasis en las redes sociales, canales que cada vez tienen más acogida y mayor efectividad.

Medios, Comunicaciones Masivas y Acciones de Marketing Digital

SMS

- ✓ Mensajes de texto, enviados a los celulares de los destinatarios, según el público objetivo, considerado como uno de los medios de comunicación masivo, menos costoso y más efectivo, ya que es recibido en tiempo real, lo que genera en un alto porcentaje, respuestas y reacciones prontas, adicionalmente, se estima que el 99% de los Asociados posee este importante medio de comunicación.

- ✓ Durante el año se enviaron 935.935 mensajes, de las diferentes áreas de la Cooperativa, especialmente de la administración, comercial y cartera, todos dirigidos a la base segmentada, según el objetivo.

Sitio Web

- ✓ El Portal Web www.cootramed.coop tuvo en el 2021, un total de 70.522 visitas.

- ✓ Los usuarios visitaron 163.991 páginas.

- ✓ La mayoría de nuestros visitantes se encuentran entre los 18 y los 24 años (26,12%) y los 25 y 34 años (25,53%).

- ✓ Porcentualmente, el 68,13% de los visitantes fueron mujeres y el 31,87% hombres.

- ✓ En cuanto a los dispositivos de consulta: 41.724 por móviles (58,94 %), computadores 28.360 (40,06%) y 710 (1%) tabletas.

- ✓ En la sucursal virtual, 917 Asociados se registraron en el 2021.

Redes Sociales

Las redes sociales continúan como medio de información importante con las nuevas generaciones.

- ✓ Facebook: el año 2021 finalizó con 7.684 seguidores con un alcance a través de sus publicaciones de 41.450 personas, de 3.454 en promedio mensual.

- ✓ Los “Me Gusta” por mes, de las publicaciones compartidas con mayor alcance orgánico y mayor alcance pago, variaron de acuerdo con los tipos de campaña que se realizaron y los contenidos publicados. Por este ítem tuvimos 551.

- ✓ La cuenta de Instagram terminó con 7.655 seguidores y obtuvimos 738 “Me Gusta” en las publicaciones.

Tanto en Facebook como Instagram, se realiza constantemente una depuración de los seguidores y seguidos con miras a cualificarlos.

Otros Medios Electrónicos

E-Mail

A través de correos masivos (Email Marketing) se enviaron 178.543 boletines electrónicos a los Asociados de las diferentes agencias, con información de interés como fueron invitaciones a las eucaristías, programación oficial feria de flores, 5° Festival Cooperativo Confecoop, capacitaciones sobre Manejo de Redes Sociales, Finanzas Personales, "El cambio comienza por mi" de Confecoop, ¡No te la creas! de Confecoop, Capacitación Virtual SIAR (Sistema Integral de Administración del Riesgo), Curso Virtual Herramientas de Redes Sociales que pueden volverse laborales, Asamblea General de Delegados 2021, campañas de los servicios de Ahorro y Crédito, tarjetas de cumpleaños, comunicaciones y celebración cumpleaños No.83 de la Cooperativa, campaña de amnistías, entre otros.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Talento Humano

Características socio-laborales: En el 2021 la planta de personal terminó con 49 empleados a través de diferentes tipos de contrato:

TIPO DE CONTRATO	A TÉRMINO INDEFINIDO	A TÉRMINO FIJO	TEMPORAL	TOTAL
No.	25	6	18	49
%	51%	12%	37%	100

Al cerrar el año contamos con 2 aprendices que corresponde a la cuota de aprendices asignada, según el número de empleos directos.

Además, son vigentes tres contratos de prestación de servicios:

- Servicio de mensajería.
- Aseo en la Agencia Medellín y Sede Administrativa.
- Abogado.

Durante el 2021, la Cooperativa continuó conservando los diferentes puestos de trabajo, y al cerrar el año se contaba con la variación de dos empleados más respecto al 2020.

La Cooperativa cumplió al 100%, con el pago oportuno de los salarios y sus respectivas prestaciones sociales.

Variables Demográficas

Esta información se presenta con el personal permanente en la Cooperativa:

SEXO	No. EMPLEADOS	%
Hombres	9	18
Mujeres	40	82
Total	49	100

ESTADO CIVIL	No. EMPLEADOS	%
Casados	23	**47**
Solteros	26	**53**
Total	49	**100**

Antigüedad promedio	6,1 años
Edad promedio	36.4 años

Distribución por Oficinas

Agencia	EMPLEADOS 2021	%
Operativa Central	19	40
Sede Administrativa	6	12
Agencia Medellín	5	10
Agencia Caucasia	5	10
Agencia Chigorodó	5	10
Agencia Tarso	3	6
Agencia Arboletes	3	6
Agencia La Pintada	3	6
Total	**49**	**100**

VIVIENDA	No. EMPLEADOS	%
Propia	16	33
Familiar	16	33
Arrendada	17	34
Total	**49**	**100**

AGENCIA	No. EMPLEADOS	%
Técnicos	16	33
Tecnólogos	15	30
Universidad - Pregrado	13	27
Especialización	4	8
Bachilleres	1	2
Primaria	0	0
Total	**49**	**100**

Con el objetivo de aportar al concepto de imagen corporativa, se continúa con el uso de uniforme institucional, no sólo a quienes tienen el derecho a la dotación, sino a toda el área comercial que está de cara a los Asociados día a día. También significa un ahorro para los empleados en el tema de vestuario. El valor por la entrega de dotación fue de $13.781.950.

Igualmente, como aporte a la calidad de vida de los empleados y sus familias, todos disfrutaron del día del cumpleaños libre, con el objetivo de compartir este día especial con su grupo familiar.

Otro beneficio importante que aporta a la calidad de vida del equipo de trabajo, es el de premiar la permanencia y compromiso de los empleados, como parte importante del quehacer de la Cooperativa, en este sentido todos los empleados tienen una prima de antigüedad por cada quinquenio, equivalente a un día de salario por cada año de servicio cumplido; aprobada por el Consejo de Administración. Durante el año se entregó este beneficio a 4 empleados que cumplieron: 20 años un (1) empleado, 10 años un (1) empleado y 5 años dos (2) empleados, con una inversión de $6.916.331.

Todos los empleados tienen derecho al servicio exequial, un auxilio por fallecimiento de $5.000.000 y un seguro de vida, equivalente a 12 veces el salario devengado por cada uno, que cubre también auxilio por hospitalización e incapacidad.

La estructura organizacional se ha venido adaptando acorde con las necesidades de la Cooperativa, buscando prevenir y evitar el conflicto de interés. Cuenta con áreas funcionales donde se tienen separadas funcional y administrativamente las actividades comerciales de las actividades operativas y de las actividades de administración de riesgos, para lo cual se cuenta con lideres capacitados para cada uno de los siguientes departamentos: Departamento Comercial, Departamento de Operaciones de Servicios Financieros, Departamento Contable y Financiero, Departamento Administrativo y Gestión Humana, Departamento de Riesgos y un Director de Control Interno, los cuales cuentan con autonomía e independencia para el desempeño de sus funciones y logro de los objetivos organizacionales.

Pagos al Personal

El mínimo salario pagado fue de $481.000 (por medio tiempo en algunas labores de la Agencia Caucasia) y el salario promedio en el período fue de $1.888.303.

En salarios se cancelaron $896.730.755 pesos; en auxilio de transporte $27.145.782 en aportes a la seguridad social $108.575.896.

Las prestaciones sociales sumaron $206.601.527.

Por servicios temporales se cancelaron $322.919.350, el año anterior se había cancelado $259.713.331 un incremento de $91.963.508.

El pago de aprendices fue de $15.884.500, una variación de $544.906 respecto al año anterior. Por el incremento del índice de desempleo, la cuota de sostenimiento de aprendices continuó siendo del 75% del SMMLV, igual que en el 2020.

Tecnología

La continuidad de la pandemia y la demanda del mercado nos lleva a implementar nuevas formas de interactuar y garantizar la sostenibilidad de la Cooperativa, protegiendo los activos de información, transformando las dificultades y los retos en nuevas oportunidades de mejora para garantizar las operaciones de atención y transaccionalidad con los Asociados, se sigue destacando la capacidad tecnológica y el recurso humano de COOTRAMED para adaptarse a un plan de contingencia en situaciones cambiantes.

Se hace énfasis y se continúa en la innovación y la trasformación digital con un enfoque en personas, procesos y tecnología bajo el estándar BPM, enfocado en la identificación, optimización y la mejora continua.

También es importante destacar que se mantienen los actuales servicios tecnológicos operativos y actualizados a nivel tecnológico y de legalidad con sus respectivas licencias.

Dentro de los principales logros se destacan los siguientes:

- ✓ Una vez realizadas las pruebas para la firma de documentos electrónicos, se implementó la plataforma https://signar.app/# de Gear Electric, con el acompañamiento de Unioncoop, esto para la atención virtual a los Asociados.

- ✓ Actualización de las licencias y software Firewall de seguridad perimetral para el acceso a internet y defensa ante amenazas de ciberseguridad externas en la protección de los activos de información.

- ✓ Migración y reconfiguración de la VPN (red privada virtual) de la tarjeta débito**,** por la migración que el proveedor realizó de sus servidores a la nube. Con esta migración a la nube se garantiza la continuidad en el servicio, mejora en la conectividad y óptima atención en los cajeros, datáfonos y pagos en línea para los Asociados.

- ✓ Se realizó repotenciación de equipo de cómputo para aquellos equipos con 2 o 3 años de vida útil, lo que permitió dotar varios puestos de trabajo con óptimo funcionamiento, sin adquirir nuevos equipos.

- ✓ Se dio inició a la generación de los documentos de forma digital y no impresos, para lo cual se realizaron varias pruebas que permitieron identificar la necesidad de implementar un proceso de firma electrónica para las personas que firmarían estando de forma presencial y así asegurar la trazabilidad y legalidad de las transacciones.

- ✓ Se implementó una nueva versión de CRM con mejores funcionalidades que permitió la integración de procesos para mejorar el servicio a los Asociados.

- ✓ Se implementó una nueva versión del Email marketing para el envío de correos masivos con el cumplimiento de la ley de protección de datos personales, ya que la anterior versión no permitía estos controles.

- ✓ Se inició el proceso de integración de las consultas a las centrales de riesgo con CRM y Fábrica de Créditos lo que permitirá un mejor análisis y trazabilidad del riesgo externo para el otorgamiento de créditos con más y mejores datos.

- ✓ Se continúa con la realización de reuniones y pruebas técnicas para la actualización del portal web y fábrica de créditos.

- ✓ Se renovaron los dominios .com y .coop, que identifica la marca COOTRAMED en internet.

- ✓ Se gestionó la renovación de licencias y actualización de software de correo corporativo para la comunicación interna y externa mediante correo electrónico con identidad corporativa.

Registro de Marca

La Cooperativa mantiene su marca y slogans registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio, como titular "**COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOTRAMED**", según las siguientes especificaciones:

Registro	Certificado	Resolución	Vigencia
Marca Figurativa	654267	204701	Hasta el 02 de julio del 2030
LC. "UNA COOPERATIVA PARA TI"	655164	22522	Hasta el 21 de marza del 2024
LC. "¡VIVIR MEJOR SI ES POSIBLE!"	655863	24723	Hasta el 21 de marza del 2024

Marco Legal

En cumplimiento de la política de respeto por la normatividad vigente, COOTRAMED realizó todos los compromisos de orden legal en los diferentes ámbitos que le competen como empresa de la economía solidaria y de acuerdo con la especialización de ahorro y crédito.

En materia tributaria, los pagos y reportes se realizaron oportunamente, cumpliendo con la declaración de renta, declaración de retención en la fuente, gravamen a los movimientos financieros, información exógena según Artículos 623 y 631, del Estatuto Tributario, Declaración al Impuesto del Valor Agregado (IVA).

Los reportes del Fondo y el Riesgo de Liquidez a la Superintendencia de la Economía Solidaria también respondieron a los parámetros de esta entidad.

Aportes a la Seguridad Social: La responsabilidad como empleador se cumplió con el pago adecuado de los aportes a la Seguridad Social, en cuanto a la oportunidad y en lo correspondiente a los porcentajes que aportan los trabajadores; ya que los porcentajes corresponden a las empresas; según los artículos 19, 19-4 y 114-1 del Estatuto Tributario vigente, las cooperativas se encuentran exoneradas del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y las cotizaciones al Régimen Contributivo de Salud, correspondientes a los trabajadores que devenguen, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (art 204 ley 1955 del 26 mayo 2019 PND).

Sistema Integral de Administración del Riesgo

Con la expedición de la nueva Circular Básica Contable y Financiera publicada en enero de 2021 por la Supersolidaria, la Cooperativa procedió a crear y reglamentar el Comité de Riesgos conformado por la persona encargada de riesgos, un integrante del Consejo de Administración y otros integrantes nombrados por el Consejo de Administración quienes monitorean mensualmente el cumplimiento de límites y apetito de riesgo definido por la organización así:

- ✓ **Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo**: Representa la probabilidad de que la Cooperativa sea utilizada en el giro ordinario de sus negocios por cualquiera de sus contrapartes para el uso, ocultamiento o transferencia de recursos de origen ilícito.

  COOTRAMED adoptó integralmente las medidas de identificación, medición, control, monitoreo y reporte que le corresponden de acuerdo con su nivel de riesgo, tamaño, naturaleza y complejidad por cada factor de riesgo según las instrucciones del Título V de la nueva Circular Básica Jurídica. Tanto el Oficial de Cumplimiento Principal y Suplente, como el Revisor Fiscal cuentan con el curso de la UIAF y el Diplomado respectivo. El riesgo inherente y residual de COOTRAMED es moderado en materia de lavado de activos y financiación del terrorismo, teniendo en cuenta que se tienen oficinas en zonas de alto riesgo y se tienen Asociados personas naturales independientes. En el año se realizaron 96 operaciones inusuales, y fueron reportadas 5 operaciones sospechosas por transacciones en efectivo que superan los topes establecidos en la norma vigente. Se cuenta con adecuados procedimientos y controles de debida diligencia para el conocimiento del cliente/asociado y su actualización de datos. Anualmente se imparte inducción del SARLAFT a los empleados y a los directivos.

- ✓ **Riesgo de Crédito**: El riesgo crediticio es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia de que sus deudores falten en el cumplimiento oportuno. El indicador de calidad de cartera de la Cooperativa arroja un 4.5% comparativamente con el 2.77% del año anterior. COOTRAMED cumple con la normatividad expedida por la Supersolidaria para la administración del riesgo de crédito contenida en el Capítulo II de la Circular Básica Contable que involucra tres procesos:

  Otorgamiento: La Cooperativa cuenta con un nicho de mercado claramente definido y en cada operación de crédito evalúa la capacidad de pago, solvencia, hábitos de pago y garantías conforme a los requisitos, documentación, políticas, límites e instancias de decisión que ha establecido en el reglamento de crédito aprobado por el Consejo de Administración. Se consulta y reporta a la Central de Riesgo todas las operaciones de crédito y el total de la cartera. Los deudores cuentan con acceso al reglamento de crédito y las condiciones de los créditos, proyección de pagos o tabla de amortización y demás condiciones de la operación previo a su aceptación de lo cual se deja evidencia.

Seguimiento: tiene dos subprocesos, el monitoreo que se hace mensualmente a partir del análisis de los indicadores de calidad de cartera por mora segmentada bajo diferentes criterios (recaudo, garantía, portafolio, jurisdicción, pagaduría, actividad económica) además del seguimiento al presupuesto de colocaciones por límites. La evaluación de cartera se hace semestralmente al corte de mayo y noviembre de cada año y sus resultados se registran al mes siguiente degradando la calificación un nivel adicional, la que le corresponda por altura de mora a los deudores que resulten en riesgo crítico o alto de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración para el puntaje interno aumentando su deterioro.

La Cooperativa debe aplicar el modelo de pérdida esperada para el cálculo del deterioro señalado en el Anexo 2 del Capítulo II del Título IV de la Circular Básica Contable, a partir de julio de 2022.

Recuperación: COOTRAMED cuenta con políticas de cobranza administrativa, prejurídica y jurídica y cumple con las normas relativas a reestructuraciones, novaciones y otras modificaciones que no constituyen novación y efectúa los reportes a las centrales de riesgo dando cumplimiento integral a la normatividad vigente en materia de Habeas Data. Mensualmente se presenta al Consejo de Administración el informe de recuperación de cartera en mora y de gestión de cartera jurídica.

- ✓ **Riesgo de Liquidez**: El Riesgo de Liquidez se define como la contingencia de que la entidad incurra en pérdidas por la venta de activos a descuentos inusuales, con el fin de disponer rápidamente de los recursos necesarios para cumplir con sus obligaciones contractuales. COOTRAMED evalúa este riesgo de acuerdo con la normatividad establecida por la Superintendencia de la Economía Solidaria en el Capítulo III del Título IV de la Circular Básica Contable.

  La brecha de liquidez siempre arroja resultado positivo por lo que la entidad nunca ha tenido valor en riesgo de liquidez, su Indicador de Riesgo de Liquidez IRL arroja un resultado superior a 100 en las primeras dos bandas y su fondo de liquidez se ha mantenido permanentemente en todos los meses cumpliendo con el porcentaje mínimo legal que le corresponde y se encuentra debidamente constituido en instrumentos financieros como efectivo y equivalentes del efectivo e inversiones de deuda alta seguridad, mínima volatilidad y alta liquidez en instituciones vigiladas por la Superfinanciera.

- ✓ **Riesgo Operativo**: Se refiere a las pérdidas resultantes de sistemas tecnológicos inadecuados, fallas administrativas, controles defectuosos, fraude o error humano interno y externo, incumplimiento de disposiciones legales y administrativas o ausencia de personal clave, así como eventos externos de fuerza mayor como desastres naturales, pandemias, accidentes, terrorismo y asonadas. COOTRAMED, actualmente se encuentra en el proceso de implementación del software integrado de la Universidad de Medellín, Factor

Risk, donde permita mantener actualizada la información y generar los reportes exigidos por la Superintendencia de la Economía Solidaria. Igualmente, COOTRAMED, se encuentra en la organización de los manuales de procedimientos y funciones para la socialización con los empleados. Hasta el momento no se han presentado eventos de riesgo operativo como fraudes, errores, fallas en los sistemas informáticos, ataques externos, sanciones o similares que pudieran interrumpir la operación o generar pérdidas para la entidad

- ✓ **Riesgo de Mercado**: El Riesgo de Mercado es la pérdida ante movimientos adversos en las variables del mercado que afectan los precios de los activos de la entidad. Existen diferentes tipos de riesgo de mercado como es tasa de interés, precio y tipo de cambio. Las inversiones de la Cooperativa fundamentalmente son las obligatorias para la constitución de liquidez equivalentes al 10% del total de las captaciones y los excedentes de tesorería se mantienen todos a corto plazo. Las inversiones diferentes de Fondos de Inversión colectiva o fiduciarios, Caja y Bancos, son inferiores al 10% del total del activo, por lo que el riesgo de mercado de las inversiones es bajo. La Cooperativa no está expuesta a riesgo cambiario porque no tiene activos ni realiza operaciones en divisas.

Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

Para el año 2021 se continuó avanzando en la implementación y fortalecimiento del SG-SST; el puntaje de la autoevaluación de estándares mínimos ALR SURA fue del 100% y el año anterior fue del 73.75%.

El puntaje de autoevaluación de estándares mínimos Ministerio de Trabajo fue de 980/1000.

Se realizan actividades propias del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG - SST- de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y a la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, donde se definen los estándares mínimos del Sistema para empleadores y contratantes, las actividades realizadas fueron:

- La Semana de la Salud, con actividades dirigidas al bienestar físico, emocional y mental de los empleados, tales como: pausas activas, jornada de orden y aseo, hábitos de vida saludable e integración de compañeros de trabajo, actividades que fueron bien acogidas por los colaboradores, quienes participaron activamente en los diferentes programas.
- Durante el año se realizó inducción y reinducción de Seguridad y Salud en el Trabajo a empleados con sus respectivas evaluaciones.
- Se realizó inducción y reinducción en identificación y clasificación de residuos sólidos.
- Se revisó y aprobó la Política Integrada de Gestión del SG-SST, por parte de la gerencia.
- Se capacitó a los empleados de la Cooperativa, en diferentes riesgos de salud y seguridad.

- Se asistió a capacitaciones de ARL SURA por parte de los integrantes del Comité de Convivencia Laboral -CCL y Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo - COPASST.
- Se realizaron comunicaciones acerca de Hábitos de Vida Saludable.
- Se realizó inspección de Seguridad en todas las agencias.
- Se actualizó la Matriz de Peligros.
- Hubo actualización y divulgación de perfiles de cargos con las responsabilidades frente al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se presentó la actualización de documentos del SG-SST (Formatos).
- Hubo rendición de cuentas de los Comités de Convivencia Laboral -CCL y de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST.
- Se actualizó e implementó el plan de comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se actualizó el perfil sociodemográfico de los empleados de COOTRAMED.
- Se coordinó la realización de exámenes médicos de ingreso y se realizaron las respectivas recomendaciones médicas a los empleados que así lo requirieron.
- Con la orientación de un especialista en psicología laboral, se intervino el riesgo psicosocial.
- Se divulgó la política de alcohol y drogas.
- Se documentó e implementó el programa de sustancias psicoactivas, alcohol y drogas.
- Se documentó el programa de residuos sólidos.
- Se divulgó el protocolo de seguridad en caso de robo.
- Se socializó los estándares de riesgo biomecánico.
- Se continuó con la divulgación de campañas y protocolos del COVID-19.
- Se garantizó el suministro de los elementos de protección personal – EPP.
- Se realizó la auditoría interna al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo -SG-SST y se implementaron las mejoras surgidas en la auditoria.
- Se coordinó el mantenimiento a las instalaciones locativas y equipos, acorde con las necesidades surgidas.
- Se realizó seguimiento a los indicadores del SG-SST.
- Se actualizó la matriz legal del SG- SST.
- Se documentó e implementó las acciones correctivas, preventivas y de mejora en la matriz de hallazgos.
- La tasa de accidentalidad fue de cero.

RUNEOL

En marzo de 2021 se cumplió con la renovación del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL).

Protección de Derechos de Autor

De acuerdo con la Ley 603 de 2000 sobre protección de derechos de autor y propiedad intelectual, la Cooperativa registra 459 licencias activas debidamente certificadas, de las cuales 77 son utilizadas en la infraestructura en la nube.

Protección de Datos Personales

La Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 que regulan la protección de datos personales se aplica bajo los lineamientos vigentes: La política se encuentra publicada en el sitio web.

Registro FATCA

FATCA es la Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras, la cual fue promulgada el 18 de marzo de 2010 en los Estados Unidos de América, con el fin de identificar ciudadanos, residentes y responsables fiscales de los Estados Unidos, conocidos como US Person, que tengan cuentas financieras en el extranjero; esta Ley entró en vigencia a partir del 1 de julio de 2014. Este registro de institución financiera, fue renovado en febrero del año 2021, y durante la vigencia no se presentaron requerimientos adicionales al respecto.

En el mismo mes se realizó la actualización de la certificación periódica, ante esta entidad.

ESTRUCTURA FINANCIERA

En la composición de las cuentas del balance, podemos observar que es una Cooperativa de los Asociados y su objeto social es desarrollado en su beneficio.

Información en miles de pesos

Cuenta	2021 $	2020 $	Variación	Variación Horizontal %	Participación Vertical 2021 %
Activo	**32.424.349**	**29.997.976**	**2.426.374**	**8**	**100**
Cartera Asociados	27.044.341	22.473.738	4.570.603	20	83
Efectivo, CxC, Propiedad Planta y Equipo	5.380.008	7.524.238	-2.144.230	-28	17
Pasivos	**16.680.890**	**14.648.193**	**2.032.696**	**14**	**100**
Depósitos Asociados	15.581.521	13.483.374	2.098.148	16	93
Fondos Sociales	286.200	347.607	-61.407	-18	2
Otros Pasivos	813.170	817.212	-4.042	-0,50	5
Patrimonio	**15.743.459**	**15.349.782**	**393.677**	**3**	**100**
Aportes Social	10.108.605	9.745.523	363.082	4	64
Reservas	4.317.218	4.276.160	41.058	1	28
Fondos, Superávit, Revalorización Planta y Equipo, Excedentes	1.317.636	1.328.100	-10.464	-0,79	8

Análisis Horizontal y Vertical

Destacamos las principales cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio.

Activos:

- ✓ En los períodos analizados 2021 – 2020, encontramos que el total de activos aumenta el 8%.
- ✓ En cumplimiento de su objeto social, el principal rubro del activo es la cartera de crédito, con una participación del 83%, ganado posición ya que en el 2020 era del 75%.
- ✓ Igualmente, la cartera de Asociados crece un 20%, respecto al período anterior.

Pasivos:

- ✓ Los Pasivos incrementaron un 14%.
- ✓ Los Depósitos o ahorros de los Asociados presentaron un incremento del 16%, respecto al año anterior y representan el 93% de los Pasivos.
- ✓ Los Fondos Sociales disminuyeron el 18% y representan el 2% del pasivo, adicionado a los ahorros, el 95% es pasivo interno con Asociados.
- ✓ El total de los pasivos son el 51% de los activos de la Cooperativa.

Patrimonio:

- ✓ El Patrimonio corresponde al 49% del total de los activos, represento un crecimiento del 3%, respecto al 2020.
- ✓ Los Aportes Sociales son el 64% y se incrementaron el 4%.
- ✓ Las Reservas crecieron el 1% y representan el 28% y los otros rubros son el 8% del patrimonio.

Composición de los Aportes Sociales

Es importante resaltar que los aportes sociales se han venido construyendo de manera que la Cooperativa consolide cada vez más su estructura financiera con un capital institucional fortalecido, así:

Cuenta	2021	%	2020	%
Aportes sociales ordinarios	6.020.237.279	60	5.795.409.065	59
Capital mínimo irreductible	4.088.367.000	40	3.950.113.500	41
Aportes sociales	**10.108.604.279**	**100**	**9.745.522.565**	**100**

El capital mínimo e irreducible para la Cooperativa, establecido en el artículo 28 del Estatuto, es de 4.500 SMMLV (Aprobado en Asamblea de Delegados el 07 de marzo de 2015) corresponde para el 2021 $4.088.367.000 (SMMLV 2021 $908.526).

La composición del capital mínimo irreducible es de $4.088.367.000, de los cuales el 62% son aportes amortizados y el 38% ordinarios.

Concepto	Valor	%
Aportes ordinarios	1.561.292.586	38
Aportes amortizados	2.527.074.414	62
Capital mínimo irreductible	**4.088.367.000**	**100**

Estado de Resultados (Miles de pesos)

Cuenta	2021 $	2020 $	Variación $	Variación Horizontal	Participación Vertical %
Ingresos de Operación	4.684.898	3.857.414	827.484	21	96
Otros Ingresos	197.725	265.536	(67.811)	-26	4
Total, Ingresos	**4.882.623**	**4.122.950**	**759.673**	**18**	**100**
Costos de Operación	596.527	528.457	68.070	13	12
Gastos de Operación	4.228.128	3.526.062	702.066	20	88
Total, Costos y Gastos	**4.824.656**	**4.054.519**	**770.137**	**19**	**100**
Excedente Neto Período	**57.968**	**68.430**	**(10.463)**	**-15**	**1,19**
Resultado Integral	**57.968**	**68.430**	**(10.463)**	**-15**	1,19

Análisis Horizontal y Vertical (en miles de pesos)

- ✓ El 100% de los ingresos por $4.882.623, provienen del desarrollo del objeto social con los Asociados, presentaron incremento del 18% respecto al año anterior.

- ✓ Igualmente, el 100% de los costos y gastos son operacionales, producto de la actividad de ahorro y crédito, se incrementaron el 19%.

- ✓ Los excedentes disminuyeron el 15%, correspondiente a $10.462.691 y representan el 1,19% de los ingresos; pasaron de $68.430.483 a $57.967.762.

- ✓ Consideramos importante resaltar en los Gastos de Operación el 24%, corresponde al Deterioro de la Cartera de los Asociados, con un incremento del 96%, cuyo valor paso de $519.425.807 a $1.018.740.057 en el 2021, con cargo al período, como podemos observar en el siguiente cuadro:

Cuenta	2021 $	2020 $	Variación	Variación Horizontal	Participación Vertical %
Gastos de Operación	**4.228.128**	**3.526.062**	**702.066**	**20**	**88**
Deterioro Cartera	1.018.740	519.426	499.314	96	24
Otros Gastos de Operación	3.209.388	3.006.636	202.752	**7**	88

- ✓ Este deterioro aumentó en los 2 últimos meses, producto del incremento del 1,75%, del indicador de vencimiento el cual quedó en el 4,5% y de la calificación de cartera, con corte a noviembre 30 en cumplimiento de la norma, ajuste realizado en el mes de diciembre por setenta y cuatro millones ciento veintiocho mil cuatrocientos sesenta y siete pesos ml ($74.128.467), a 43 créditos.

- ✓ Teniendo en cuenta estos factores en noviembre y diciembre el crecimiento de la cartera vencida, incluido el ajuste anterior por la calificación fue de $350.706.007, afectando los excedentes por el mismo valor.

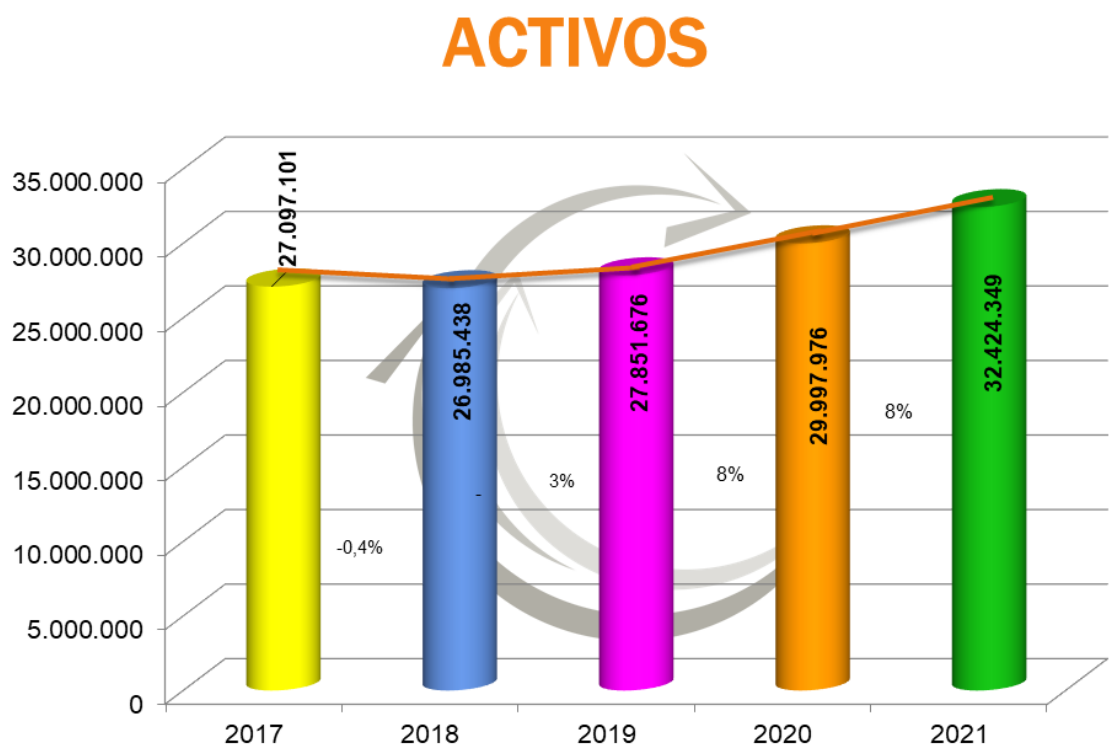
Indicadores 2021

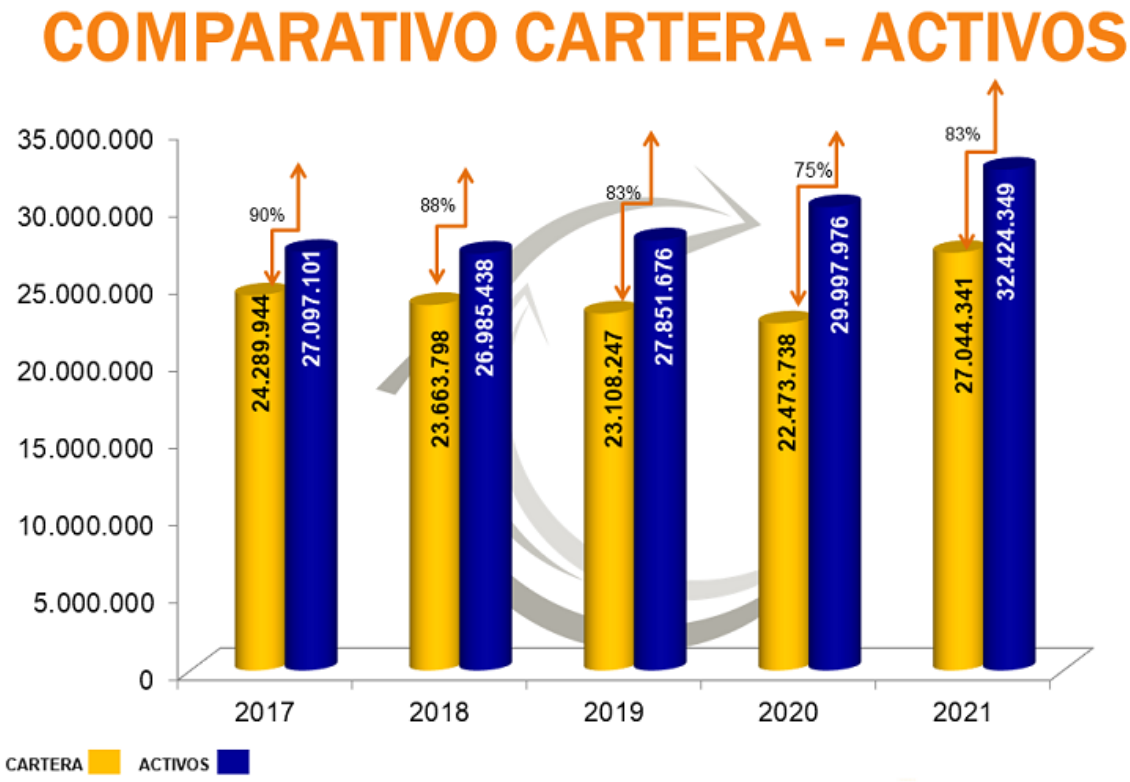
Indicador Principal	Riesgo	Nombre Indicador	dic-19	dic-20	dic-21	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de calidad por riesgo	3,40%	2,77%	4,50%	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo sin Libranza	5,11%	4,86%	7,33%	<4%	>6%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo con Libranza	0,21%	0,02%	0,81%	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Comercial	20,23%	0,00%	0,00%	<=3%	>5%

RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Cobertura de la Cartera de Consumo en Riesgo	113,18 %	155,79 %	100,12 %	>50%	<20%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Cobertura de la Cartera Comercial en Riesgo	3,94	0	0	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento Cartera Bruta total	-1,37%	-2,72%	21,28%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Sin Libranza	0,25%	-12,13%	19,88%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Con Libranza	-4,95%	10,97%	22,93%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta Comercial	-29%	-23%	-89%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de relación entre Activos Líquidos ampliados a depósitos de corto plazo	35,82%	57,39%	33,76%	>30%	<20%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Depósitos	23%	24%	24%	<20%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Aportes Sociales	1,10%	1,14%	1,13%	<30%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Cartera	6,52%	7,07%	6,70%	<20%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Fondo de liquidez	10,75%	11,00%	10,91%	>=10%	<10%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Solvencia	31,11%	33,62%	29,58%	>=9%	<9%

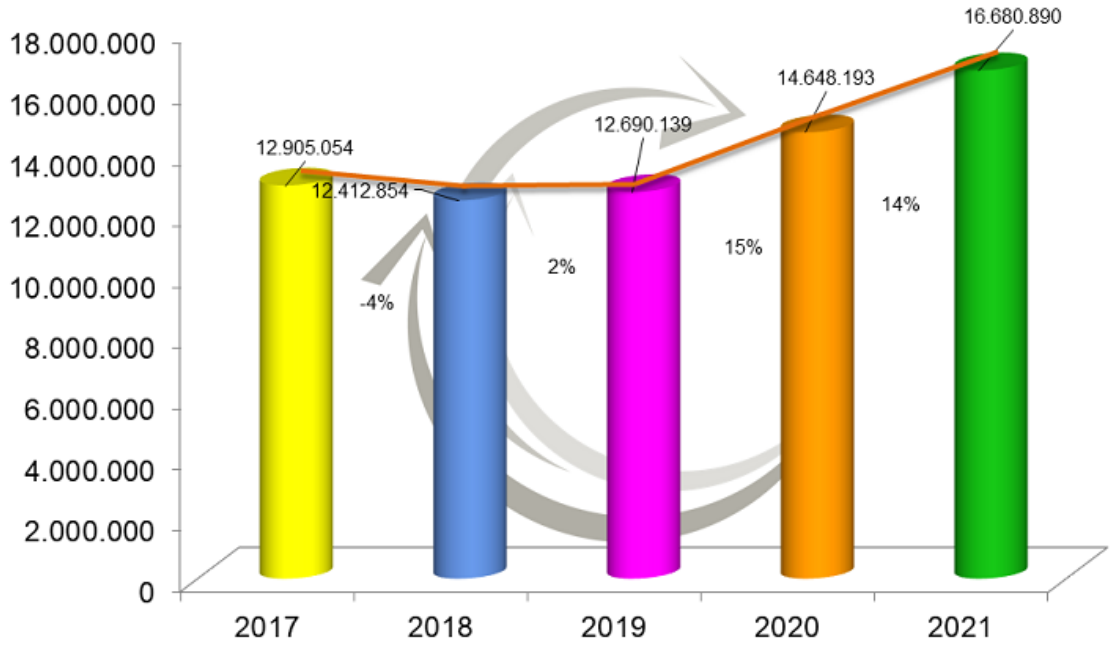
CAME	Quebranto Patrimonial	Quebranto patrimonial	160%	158%	156%	>120%	<100%
CAME	Capital	Aportes sociales mínimos no reducibles	39%	41%	40%	<50%	>80%
CAME	Capital	Capital Institucional	15%	14%	13%	>10%	<5%
CAME	Activo	Activo Productivo	85%	81%	89%	>90%	<80%
CAME	Administración	Indicador de Margen Operacional	11%	5,13%	4,55%	>20%	<10%
CAME	Administración	Estructura de Balance	112%	105%	112%	>120%	<100%
CAME	Administración	% Participación Obligaciones financieras sobre el pasivo	1,09%	0,00%	0,00%	<10%	>20%
CAME	Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre recursos propios - ROE	2,88%	0,45%	0,75%	>3%	<0%
CAME	Rentabilidad	Indicador de margen neto	6,28%	1,78%	1,25%	>10%	<0%
CAME	Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre el capital invertido - ROIC	1,31%	0,29%	0,45%	>2%	<0%

Gráficos, principales cuentas financieras de los últimos 5 años.

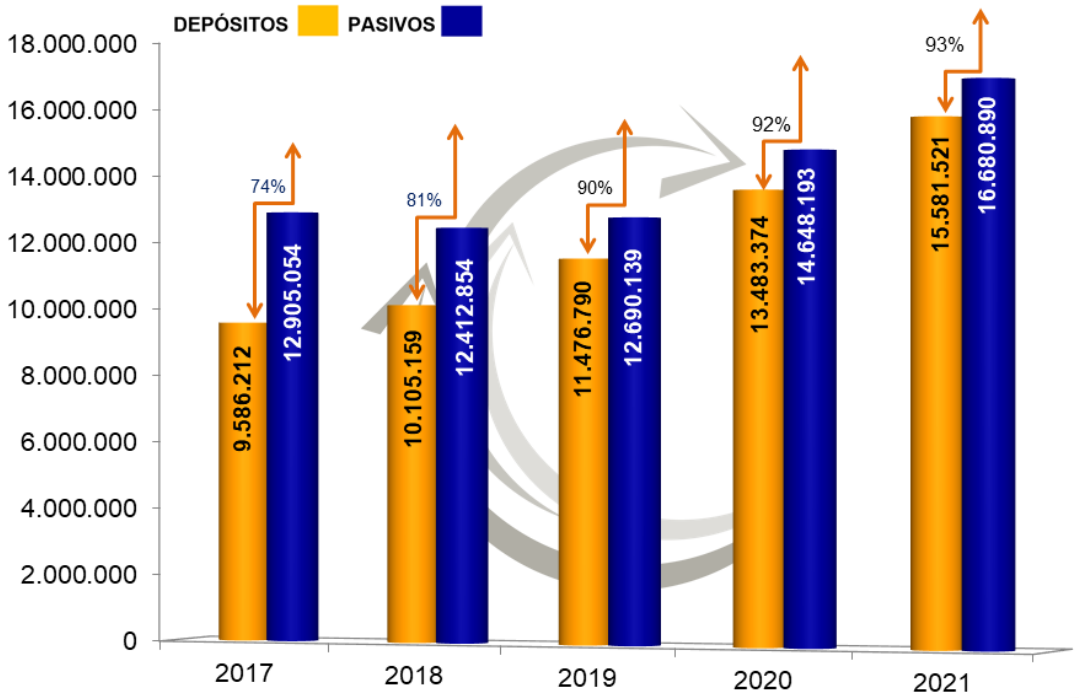




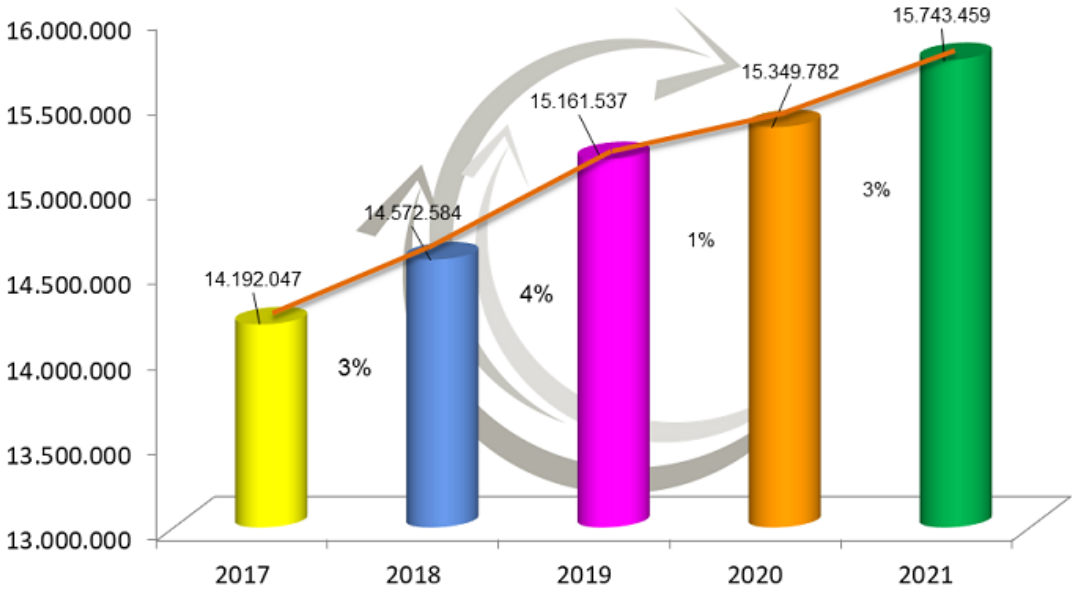
PASIVOS



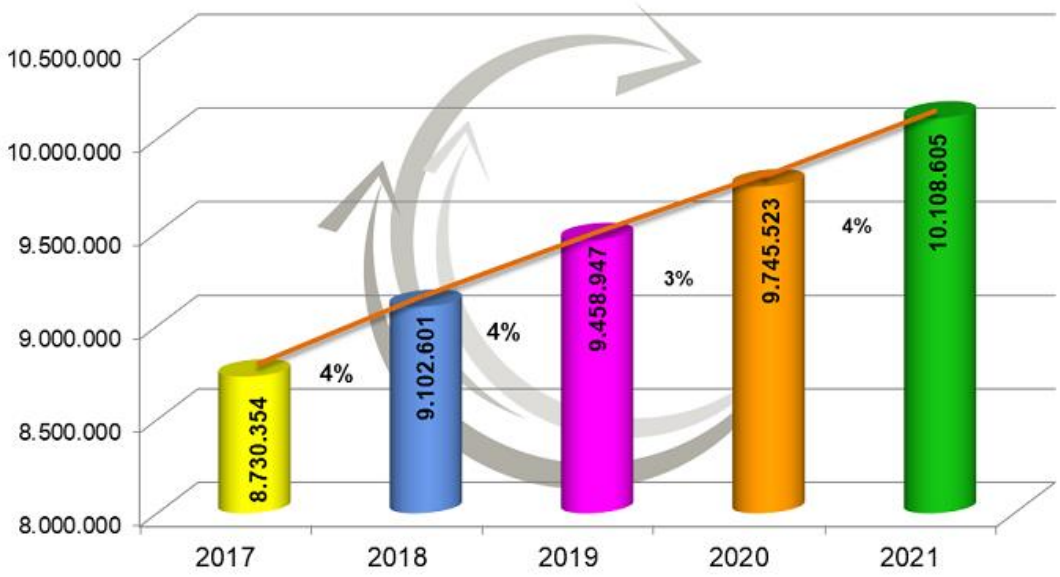
COMPARATIVO DEPÓSITOS - PASIVOS



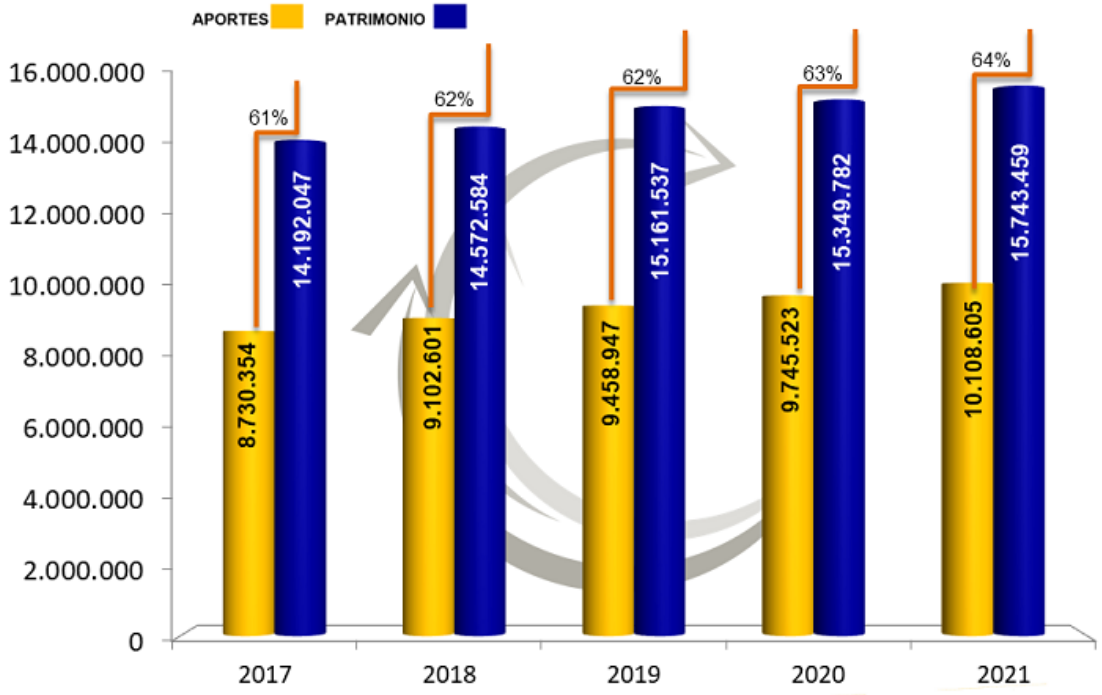
PATRIMONIO



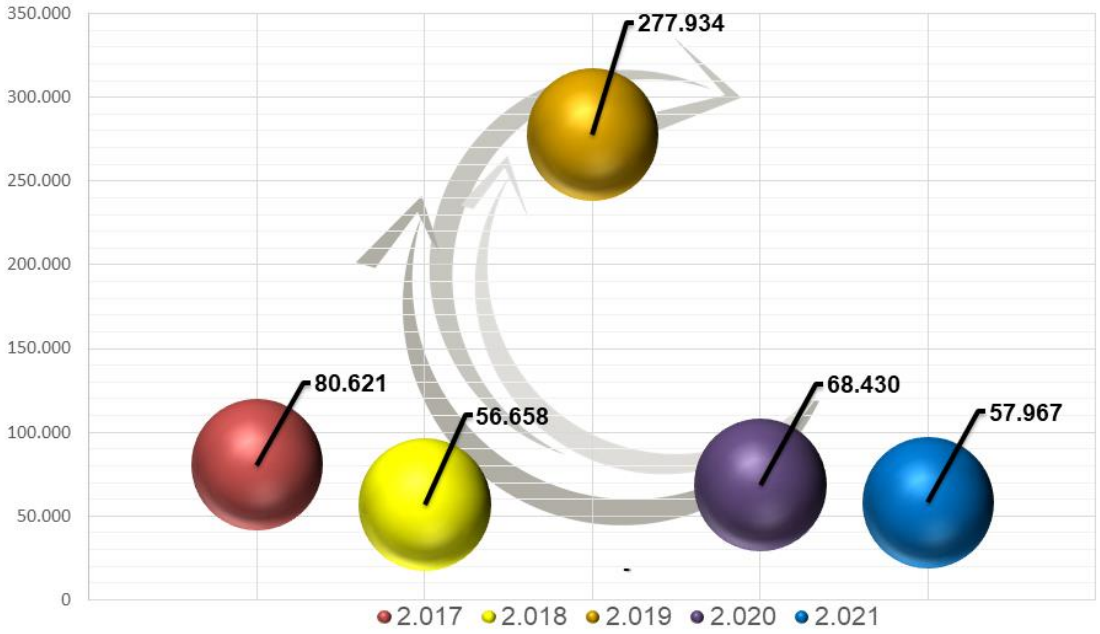
APORTES



COMPARATIVO APORTES - PATRIMONIO



EXCEDENTES



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE:

La administración certifica que después del cierre del ejercicio económico, correspondiente al período 2021, los hechos más importantes que puedan afectar de forma material la situación financiera y las perspectivas de la Cooperativa, corresponden a las situaciones económicas por efectos del segundo año de pandemia, cuyo horizonte de recuperación y reactivación de algunas ramas de la economía, no tienen fecha cierta de recuperación, por esta situación aún tenemos capital e intereses de los períodos de gracia, otorgados a los Asociados, provisionados al 100%, que se tendrán que castigar y representarán posibles procesos jurídicos.

Los modelos de referencia para la estimación de las pérdidas esperadas diseñados por la Superintendencia de la Economía Solidaria, cuyo objetivo es prever deterioros futuros no contemplados en los estados financieros, para mejorar los mecanismos de revelación, bajo un enfoque de supervisión basado en riesgos. La aplicación de esta nueva metodología de estimación, generará impactos en la Cooperativa, asociados al requerimiento de mayores niveles de gasto por deterioro, reflejándose en disminución de excedentes.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA COOPERATIVA

Planes de Acción

Direccionamiento Estratégico.

Durante el 2022 se continuará con la ejecución del plan estratégico 2021 - 2023, el cual consta de 13 objetivos estratégicos, relacionados directamente con las perspectivas: Institucional, Comercial, Financiera, Administrativa y de Riesgos.

El direccionamiento parte del fortalecimiento de la marca COOTRAMED con su contenido de valor social diferencial, lo que respalda e impulsa el desarrollo de planes y programas comerciales que acerquen cada vez más a nuestros Asociados y mercado objetivo por canales tradicionales y alternativos, donde nuestro modelo de atención y de servicio centrado en el Asociado, al igual que la oferta de productos y servicios competitivos, nos asegure una estructura financiera que garantice la sostenibilidad de la Cooperativa.

El plan estratégico también incluye objetivos que nos llevan a tener interiorizado el modelo y filosofía cooperativa, la conciencia ecológica y la gestión de los riesgos; objetivos todos alcanzables con el equipo humano competente, comprometido y en permanente búsqueda del bien común, soportados con un sistema de información electrónico moderno, confiable y seguro.

Metas Comerciales

Mediante la cultura del logro, para el 2022 se tiene previsto alcanzar las siguientes metas en las diferentes áreas del desempeño del objeto social de COOTRAMED:

Base Social	Colocaciones	Depósitos de Asociados	Indicador Cartera Vencida
12.705	26.400.000.000	17.653.948.588	3%

Estas proyecciones se realizaron para dar continuidad al cumplimiento del objeto social y sostenibilidad de la Cooperativa, en sus unidades estratégicas; con lo que se persigue además que los empleados sean muy comerciales y ofrezcan el portafolio integral de los servicios a los Asociados con el objetivo de fidelizar los que tenemos, y cumplir las metas propuestas en incremento de la base social, colocaciones, captaciones y control de la cartera vencida.

Tecnología

La integración y alineación de los canales físicos y digitales son de gran importancia para brindar al Asociado una mejor experiencia. Por esta razón, se debe trabajar paralelamente en su fortalecimiento y la inminente transformación digital, con la automatización y modelado de los diferentes procesos para la prestación eficiente y eficaz de los servicios, integrando las plataformas de relacionamiento que tiene la Cooperativa al sistema de información transaccional.

Continuidad del Negocio

En cumplimiento de la normatividad sobre la Seguridad y Calidad de la Información para la Prestación los Servicios Financieros, se realizarán las gestiones necesarias con el objetivo de garantizar que COOTRAMED esté preparada para responder a emergencias, recuperarse de ellas y mitigar los impactos ocasionados, permitiendo la continuidad de los servicios críticos para la atención de los Asociados.

Las etapas de la administración de continuidad deben ser ejecutadas por cada una de las áreas de la Cooperativa con la guía y coordinación del Área de Riesgos.

Se establecen planes de contingencia sobre los recursos que soportan los procedimientos identificados como críticos a través de la aplicación del análisis de impacto de la Cooperativa y la revisión de riesgos de continuidad.

En el manual de continuidad de negocio, los planes incluyen los criterios de seguridad de la información, siendo el activo de mayor valor de la organización. COOTRAMED ha tomado todas las precauciones necesarias para mantener y preservar la información, ha venido desarrollando y evolucionando su modelo de seguridad de la información soportado en tres ejes fundamentales: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad.

También es necesario dar continuidad a los proyectos iniciados en vigencias anteriores como:

- Implementar al 100% la firma digital de los documentos necesarios para la prestación de los servicios, a los Asociados que así lo requieran.

- Integración de la consulta Datacrédito con la plataforma donde se realiza el proceso de la aprobación de los créditos (Fábrica de Créditos).

- Módulo de Formularios de tipo landing page, para capturar información de Asociados y prospectos interesados en campañas comerciales, integrando la página Web con el CRM.

- Integrar la Fábrica de Créditos, con la Sucursal Virtual, con el objetivo que los Asociados tramiten los créditos virtualmente.

- Sistematizar el proceso de gestión de cartera.

- Terminar de implementar los aplicativos para el Sistema Integral del Riesgo, donde se tiene pendientes el Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo y Riesgo de Mercado, con el apoyo de la Universidad de Medellín, Factor Risk.

- Test o pruebas de Hacking Ético para detectar vulnerabilidades en aplicaciones web y herramientas de seguridad.

- Capacitación en seguridad informática a los empleados, con el objetivo de sensibilizarlos en ISO 27001 y riesgos informáticos para generar cultura organizacional en protección de los datos.

- Facilitar movilidad en la fuerza comercial, mediante la disposición de equipos y herramientas de conexión y Apps, entre otros.

- Continuar con la renovación gradual de equipos, de acuerdo a los nuevos cambios tecnológicos y de licencias de aplicaciones con el ánimo de evitar la obsolescencia tecnológica.

ADMINISTRACIÓN ENFOCADA EN RIESGOS

Teniendo en cuenta que la identificación de los riesgos, el monitoreo y seguimiento es relevante para el control de los mismos. La Cooperativa viene en el proceso de implementación de los riesgos ajustándolos a su cultura organizacional, donde se tienen las acciones de mejora para el año 2022 en cuanto a:

Sistema de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT.

La Cooperativa se acoge a las instrucciones impartidas por la Superintendencia de la Economía Solidaria en cuanto a las etapas y elementos del Sarlaft como también en la identificación, Conocimiento del Cliente/Asociado y reportes a la UIAF (Unidad de Información y Análisis Financiero).

- ✓ Continuar con el proceso de centralización de compras para una mejor identificación de los proveedores y contratistas, al momento se encuentra en un 80%.

- ✓ Para el primer semestre del 2022 se debe realizar nuevamente una revaluación a la matriz de riesgo con el Comité de Riesgos, al igual que la segmentación de los factores de riesgo.

- ✓ Continuar en la búsqueda para la implementación virtual de la firma digital y mecanismos para la identificación de la cédula electrónica.

- ✓ Continuar con la implementación de mecanismos para la consulta de huella biométrica por celular u otro mecanismo para las gestiones comerciales y convenios externamente.

- ✓ Continuar con el fortalecimiento del portal web de la Cooperativa para la actualización de datos de la base social y así lograr, al menos, una actualización por este medio del 50% de los Asociados activos para el 2022.

- ✓ Continuar con la integración de las listas restrictivas al aplicativo del CRM y Fábrica de Créditos.

- ✓ De acuerdo al cronograma establecido por la UIAF, enviar dentro de los primeros 20 días los reportes: ROS (mensualmente), transacciones (mensual), tarjetas débito (mensual), productos (trimestral).

- ✓ Capacitar a los empleados y directivos en los temas relacionados con el Sarlaft.

Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez -SARL.

- ✓ Terminar de implementar la Matriz de Riesgo en el aplicativo de la Universidad de Medellín, Factor Risk.

- ✓ Capacitar a los empleados y directivos con los temas relacionados al riesgo de liquidez.

Sistema de Administración del Riesgo de Crédito -SARC.

De acuerdo a la Circular Externa 35 del 29 de diciembre de 2020, donde se modifica el cronograma de implementación, establecido en la Circular Básica Contable y Financiera, se debe continuar con las fases de implementación en cuanto a:

- Fase III. Aplicación del modelo de pérdida esperada a modo pedagógico hasta el 30 de junio de 2022.

- Reconocimiento del deterioro de la pérdida esperada en los estados financieros, a partir del 1 de julio del 2022.

- Capacitar a los empleados y directivos con los temas relacionados al riesgo de crédito.

Sistema de Administración del Riesgo Operativo -SARO.

De acuerdo con la Circular Básica Contable y Financiera expedida a finales de diciembre del 2020 y perteneciendo al grupo II se deben aplicar las acciones de mejora en cuanto a:

- ✓ FASE II - Identificación, medición, documentación e infraestructura tecnológica con fecha de implementación para el 31 de marzo del 2022 y su aplicación a partir del 1º de abril del 2022.

- ✓ FASE III - Control, monitoreo, documentación, divulgación de información y capacitación con fecha de implementación para el 30 de junio del 2022 y su aplicación a partir del 1º de julio del 2022.

- ✓ Capacitar a los empleados y directivos con los temas relacionados al riesgo operativo.

PROCESOS DE INTEGRACIÓN

En práctica de los principios de ayuda mutua y cooperación entre cooperativas, COOTRAMED continúa fortaleciendo su estrategia de integración, con la vinculación a diferentes entidades y organismos que aportan conocimiento y la generación de acciones conjuntas en beneficio del Sector Solidario y, por ende, de las cooperativas y sus Asociados.

COOPERACIÓN VERDE

Teniendo en cuenta la importancia que tiene para el futuro sostenible, en aras a contribuir con el proceso de integración nacional y enmarcado en el objetivo de desarrollo sostenible y ecológico, del plan de desarrollo de COOTRAMED, el Consejo de Administración aprueba el ingreso de la Cooperativa a COOPERACIÓN

VERDE como accionista, obteniendo así los beneficios en la inversión, a mediano plazo, además de contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS).

COOPERACIÓN VERDE es una compañía de reforestación comercial y compensación ambiental que se fundó en el 2009, con el firme propósito de ofrecerle a Colombia y al mundo un programa integral que mitigue el cambio climático y demás impactos ambientales negativos ocasionados por el hombre.

Esta entidad surgió como una estrategia de Responsabilidad Social del sector Cooperativo de Colombia y un programa de Desarrollo Sostenible para capturar carbono y apaciguar el cambio climático del planeta, promovido por ECOOP, Cooperativa de segundo grado y CONFECOOP, Confederación de Cooperativas de Colombia.

En la actualidad, cuenta con 60 entidades del sector solidario como accionistas, que suman una base social superior a dos millones de asociados a nivel nacional y 110 mil jornales rurales, con todas las garantías, según el régimen laboral colombiano.

Gracias al desarrollo de la plantación y sus externalidades, se han obtenido los certificados en el registro de vivero y plantación ante el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, y el certificado del programa Bibo y Premios Latinoamérica Verde.

Las entidades del sector a las cuales pertenece COOTRAMED son:

CONFECOOP ANTIOQUIA	Entidad de segundo grado que representa e integra a las cooperativas Antioqueñas
VIVIR LOS OLIVOS	Entidad de segundo grado, que a su vez es Asociada a COOTRAMED y mediante la cual prestamos el Servicio Exequial y el auxilio de $5.000.000, con el cumplimiento de requisitos.
FOMENTAMOS	Corporación para el Microcrédito y las microfinanzas orientada a las personas excluidas del sistema financiero, de la que COOTRAMED es fundadora y en nuestra política solidaria es una extensión de los servicios de solidaridad, ayuda mutua y cooperación entre cooperativas, ya que es una entidad creada hace 16 años mediante la integración entre cooperativas y ONG´s.
UNIONCOOP	Unión de Cooperativas, creada hace 16 años con el producto bandera de convenio de afinidad de Tarjeta Débito y lograr economías de escala en otros servicios transversales a las Cooperativas que lo integran, tales como el servicio de biometría, fondo de Garantías, firma electrónica entre otros.
AGENCIA DE SEGUROS - VAMOS SEGUROS	Agencia de seguros del sector Cooperativo de la cual COOTRAMED, hace parte y mediante la cual adquirimos los seguros Institucionales y de los Asociados, logrando economías de escala.
SINERGIA - CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS	Proyecto de integración a través del cual se pretende lograr economías de escala. Actualmente la Cooperativa se beneficia de la tarifa especial en el servicio de mensajes de texto, vigilancia, compras de insumos de aseo y cafetería.

FECOLFIN - Federación Especializada de Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras de Colombia	Creada en mayo de 2012 como organismo de segundo grado de carácter cooperativo. Su objetivo principal es asumir la defensa y representación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras. COOTRAMED ingresó en el mes de junio de 2018.
CONCEP BPO	Unidad de Contact Center, para servicios integrados, transversales a todas las entidades que la conforman, como un apoyo a la actividad comercial.
COOPCENTRAL	Banco Cooperativo, donde se trasladaron las inversiones que el sector cooperativo tenía en los anteriores bancos cooperativos, entre ellos Megabanco.
SEGUROS LA EQUIDAD	Entidad aseguradora.
CONSUMO	COOTRAMED, aceptó el reto y la invitación realizada a todo el sector solidario a sumar sinergias con el objetivo de lograr la recuperación, desarrollo y sostenibilidad de la cooperativa CONSUMO, Esta a su vez ofrece a los Asociados y empleados de las cooperativas un programa de beneficios y servicios con los productos de la canasta familiar y complementarios.
COOPERACIÓN VERDE	Entidad de reforestación comercial y compensación ambiental que se fundó en el año 2009 con el firme propósito de ofrecerle a Colombia y al mundo un programa integral que mitigue el cambio climático y demás impactos ambientales negativos ocasionados por el hombre. En la actualidad, cuenta con 60 entidades del sector solidario como accionistas, que suman una base social superior a dos millones de asociados a nivel nacional y 110 mil jornales rurales, con todas las garantías, según el régimen laboral colombiano.

DONACIONES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

RAZÓN SOCIAL	AGENCIA	CONCEPTO	VALOR	BENEFICIARIOS
Fomentamos- Corporación para el fomento del microcrédito y las microfinanzas	Medellín	Sostenimiento de programa de círculo solidarios, inclusión financiera	30.000.000	10.000
Asociación Antioqueña de Cooperativas - CONFECOOP ANTIOQUIA	Medellín	Aporte festival cooperativo 2021 "COOPERAR ES EL CAMINO"	1.000.000	4.995
Corporación Colombia Solidaria	Medellín	Apoyo a la difusión de los valores cooperativos	16.000.000	5.000
Total			47.000.000	19.995

JOSÉ HERMES PINEDA GÓMEZ
Presidente Consejo de Administración

AMILVIA RÍOS MARTÍNEZ
Gerente

una cooperativa para ti

COOTRAMED

cooperación • ahorro • crédito

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2021

XCII

ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS

6 de marzo de 2022

GESTIÓN SOCIAL AÑO 2021

INFORMACIÓN GENERAL

El Balance Social presenta los resultados de la gestión en beneficio de los Asociados frente al cumplimiento del objeto social y de los principios de la Economía Solidaria.

Es así como la aplicación de la norma, relacionada con el Balance Social, nos ha llevado a verlo como una herramienta que nos muestra información más clara y completa, que permite identificar oportunidades de mejora para fortalecer la gestión de la Cooperativa y mostrar el Sector Solidario como la alternativa económica y social que beneficia a los Asociados, sus familias y la comunidad

GENERALIDADES

Asociados: Nuestro Beneficio Solidario y de transferencia al beneficiario final fue para nuestra base social compuesta por 11.905 Asociados siendo el 99.77% personas naturales (11.878) distribuida en el 52% mujeres (6.170) y el 48% hombres (5.708) y por personas jurídicas que representan el 0.23% (27), al cerrar el año, como lo podemos ver en la siguiente tabla:

Tipo de Asociado	Nro.	Porcentaje
Hombres	5.708	48
Mujeres	6.170	52
Total Persona Naturales	**11.878**	**99.77**
Personas Jurídicas Derecho público	10	37
Personas Jurídicas Sector Cooperativo	4	15
Personas Jurídicas Sin ánimo de lucro	13	48
Total Personas Jurídicas	**27**	**0.23**
Total Asociados	**11.905**	

En cuanto al estado de habilidad y actividad, se tiene lo siguiente:

COOTRAMED	No. ASOCIADOS	%	CON CRÉDITO	VALOR CRÉDITO
HÁBILES	4.955	42%	2.461	$24.408.084.515
INHÁBILES	6.950	58%	236	$ 1.593.853.468
TOTAL	**11.905**	**100%**	**2.697**	**$26.001.937.983**

En el año 2021 se vincularon 942 Asociados de los cuales el 82% (764) son hábiles al 31 de diciembre el 2021 e inhábiles son el 19% (178).

Asociados por Edad: El mayor porcentaje de nuestros Asociados con el 50% (5.948) son personas de 36 a 60 años, seguidos del 22% (2.655) Asociados con rango de edad de 25 a 35 años y en tercer lugar con el 18% (2.089) Asociados mayores de 60 años.

Rango de Edad	Nro.	%
Menos de 18 años	527	4
De 18 años a 24 años	686	6
De 25 años a 35 años	2.655	22
De 36 años a 60 años	5.948	50
Mayores de 60 años	2.089	18
Total Asociados	**11.905**	**100**

Por Nacionalidad: 11.884 son colombianos y 21 extranjeros.

Por Lugar de Residencia: 10.067 que representa el 85% viven en el área urbana y 1838 que representan el 15% viven en el área rural.

Asociados por Antigüedad: El 44% (5.222) de los Asociados tiene en la Cooperativa entre uno y cinco años de afiliado, le sigue el 25% (3.023) de los Asociados con antigüedad de más de 10 años y en tercer lugar tenemos el 23% (2.731) de los Asociados con antigüedad entre 6 y 10 años.

Asociados por Antigüedad	Nro.	%
Menos de 1 año	929	8
Entre 1 y 5 años	5.222	44
Entre 6 y 10 años	2.731	23
Más de 10 años	3.023	25
Total	**11.905**	**100**

Asociados según su Estado Civil: El 50% de los Asociados personas naturales, son de estado civil casados y el otro 50% son solteros.

Estado Civil	Nro.	%
Soltero	5.946	50
Casado	5.932	50
Total Asociados Personas Naturales	**11.878**	**100**

Asociados según nivel de Escolaridad: El 32% (3.858) de nuestros Asociados tienen nivel de escolaridad secundaria, seguidos del 25% (2.992) con nivel estudio primaria y en tercer con el 18% (2.176) estudios universitarios.

Asociados según nivel de Escolaridad	Nro.	%
Primaria	2.992	25
Secundaria	3.858	32
Técnico	1.626	14
Tecnológico	938	8
Universitario	2.176	18
Sin identificar Nivel de Escolaridad	315	3
Total	**11.905**	**100**

Asociados por Ocupación: El 51% (6.049) de nuestros Asociados son empleados, bien sea con empresas con las que se tiene convenio para el descuento de nómina o no, el 37% (4.379) son independientes o devengan sus ingresos por diferentes actividades formales o informales, en tercer lugar, los pensionados o jubilados con el 7% (852), los dependientes el 4% (534) y el 1% (91) los cesantes.

Asociados por ocupación	Nro.	%
Empleados	6.049	51
Independientes	4.379	37
Pensionados	852	7
Cesante	91	1
Dependiente	534	4
Total Asociados	**11.905**	**100**

Asociados por nivel de Ingresos: La mayoría de nuestros Asociados que representan el 41% (4.840) tienen ingresos entre 1 y 2 SMMLV, seguidos de un 39% (4.651) cuyos ingresos son inferiores a 1SMMLV, en tercer lugar con el 12% (1.428) Asociados con ingresos de 3 a 4 SMMLV y con ingresos superiores a 5 SMMLV un 9% (986)

Nivel de ingresos	Nro.	%
< de 1 SMMLV	4.651	39
De 1 a 2 SMMLV	4.840	41
De 3 a 4 SMMLV	1.428	12
De 5 a 6 SMMLV	476	4
De 7 a 10 SMMLV	287	2
> 10 SMMLV	223	2
Total Asociados	**11.905**	**100**

Asociados por Estrato: El 92% (10.952) de nuestros Asociados están en los estratos 1,2,3, siendo el mayor porcentaje los Asociados del estrato 1 que representan el 35% y el estrato 2 el 33%

Estrato	Nro.	%
Estrato 1	4.193	35
Estrato 2	3.910	33
Estrato 3	2.849	24
Estrato 4	483	4
Estrato 5	283	2
Estrato 6	67	1
No Estrato	120	1
Total Asociados	**11.905**	**100**

Número de hijos en el núcleo familiar: El total de nuestros Asociados reportan tener un total de 15.804 hijos, de los cuales 356 son también Asociados y 15.448 son potenciales Asociados para el relevo generacional.

Número de Hijos	Nro.	%
Menores de 18 años - Número hijos	4.872	31
Menores de 18 años - Asociados	220	1
Menores de 18 años - No Asociados	4.652	30
Mayores de 18 años - Número hijos	3.030	19
Mayores de 18 años - Asociados	136	1
Mayores de 18 años - No Asociados	2.894	18
Total	**15.804**	**100**

Asociados por tipo de vivienda: Por tipo de vivienda el 53% (6.263) viven en vivienda familiar, el 26% (3.074) viven en casa propia y en tercer lugar 17% (2.064) viven en casa arrendada.

Tipo de Vivienda	Nro	%
Propia	3.074	26
Arrendada	2.064	17
Familiar	6.263	53
Otra	258	2
Sin información	246	2
Total, Asociados	**11.905**	**100**

La gestión social por cada uno de los principios de la economía solidaria es la siguiente:

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

Conforme a los procedimientos establecidos en el Estatuto de la cooperativa, en COOTRAMED, cada dos (2) años, se hace elección de delegados. Es así como en el año 2021, el Consejo de Administración, convocó a 4.696 Asociados hábiles, a ejercer su derecho de elegir y ser elegidos, en el proceso democrático de la cooperativa. Participaron 538 Asociados que representan el 11.45%, de total de los convocados, siendo las mujeres las de mayor participación con el 55% (295/538) y los hombres con el 45% (243/538).

Estatutariamente los delegados son 60 principales y 10 suplentes distribuidos en números iguales para cada una de las 10 zonas electorales definidas, de acuerdo con la ubicación de los Asociados.

En este proceso los elegidos fueron 49 delegados principales y 2 suplentes para el período 2021-2022. Asistieron a la Asamblea 47 delegados; el 58% (27) de los delegados están en el rango de edad de 36 a 60 años y el 40 % (19) son mayores de 60 años, solo un (1) delegado que representa el 2% se encontraba en el rango de edad de 18 a 24 años al momento de su elección.

Edad	Nro.	%
Menos de 18 años	0	0
De 18 años a 24 años	1	2
De 25 años a 35 años	0	0
De 36 años a 60 años	27	58
Mayores de 60 años	19	40
Total Asociados	**47**	**100**

Antigüedad de los Asociados participantes en la elección de delegados: Los Asociados que más participan en el proceso de elección de delegados son los que llevan más de 10 años, ellos participan en un 40%, (214) seguidos de los Asociados entre 1 y 5 años de afiliación con el 35% (190) de participación.

Rango de edad	Nro.	%
Menos de 1 año	0	0
Entre 1 y 5 años	190	35
Entre 6 y 10 años	134	25
Más de 10 años	214	40
Total Asociados	**538**	**100**

Consejo de Administración: En la asamblea general de delegados realizada en el año 2020 se eligieron 5 miembros principales y 5 suplentes, de los cuales 6 son nuevos integrantes, 4 son hombres y 2 mujeres. Los reelegidos son 4 hombres.

La antigüedad en la Cooperativa de los integrantes del Consejo de Administración es de 6 a 10 años, 2 integrantes y con más de 10 años de antigüedad en la cooperativa fueron elegidos 8 de los integrantes del Consejo de Administración.

El número de periodos de integrantes hombres reelegidos en el Consejo de Administración es de 5 periodos y no se tiene mujeres reelegidas.

La edad de los integrantes del Consejo de Administración está en el rango de 36 a 60 años con 7 integrantes, y mayores de 60 años son los otros 3 integrantes.

En los cuerpos directivos se tiene la participación de todas las zonas donde se hace presencia con agencias.

Junta de vigilancia: En la asamblea general de delegados realizada en el año 2020 se eligieron 3 miembros principales y 3 suplentes, de los cuales 4 son nuevos integrantes, 2 son hombres y 2 mujeres. Los reelegidos son 2 mujeres.

La antigüedad en la Cooperativa de los integrantes de la Junta de Vigilancia es de más de 10 años.

El número de periodos de los integrantes mujeres reelegidos en el Junta de Vigilancia es de 4 periodos y no se tiene hombres reelegidas.

La edad de los integrantes de la Junta de Vigilancia está en el rango de 36 a 60 años 3 integrantes y los 3 integrantes restantes son mayores de 60 años.

Comités de apoyo al Consejo de Administración:

Los integrantes de los comités de apoyo al Consejo de Administración, no directivos ni empleados son de 6 Asociados.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Nuevos Asociados: Los 942 Asociados que ingresaron en el año 2021, por género se clasifican: El 51% (478) son hombres y el 49% (464) son mujeres.

La edad de los nuevos Asociados es la siguiente:

Rango de edad	Nro.	%
Menos de 18 años	52	6
De 18 años a 24 años	138	15
De 25 años a 35 años	296	31
De 36 años a 60 años	381	40
Mayores de 60 años	75	8
Total Asociados	**942**	**100**

Del anterior cuadro podemos observar que el 40% (381) de los nuevos Asociados tienen entre 36 y 60 años, seguido de un 31% (296) Asociados con edad entre 25 y 35 años y en tercer lugar con el 15% (138) Asociados con edad entre 18 años y 24 años.

El ingreso de Asociados menores de 18 años fue de 52 Asociados que representan el 6% del total de los nuevos Asociados y los mayores de 60 años fueron 75 Asociados que representan el 8% de los nuevos Asociados.

El lugar de residencia de los nuevos Asociados en zona urbana el 88% (830) y en zona rural el 12% (112).

El número total de transacciones efectuadas por todos los Asociados en el periodo evaluado a través de los diferentes medios, canales y convenios de recaudo con los que cuenta COOTRAMED fue de 432.680.

En la siguiente tabla se observa el número de Asociados que se retiraron de la Cooperativa en el año 2021, clasificados por motivo, donde se observa que el 82% (594) se retiraron por motivos voluntarios, el 10% (73) fueron excluidos y el 8% (54) por fallecimiento:

Retiros	Nro.	%
Voluntario	594	82
Fallecimiento	54	8
Exclusión	73	10
Total Asociados Retirados	**721**	**100**

La antigüedad de los Asociados retirados en el periodo evaluado fue en su mayoría con el 64% (463) con edad de entre 1 a 5 años, así lo podemos ver en la tabla siguiente:

Antigüedad de Asociados	Nro.	%
Antigüedad menor a 1 año	29	4
Antigüedad entre 1 a 5 años	463	64
Antigüedad entre 6 a 10 años	114	16
Antigüedad mayor a 10 años	115	16
Total Asociados Retirados	**721**	**100**

Respecto a la satisfacción de los Asociados, la cual fue medida mediante encuesta virtual de manera anónima, nos arrojó un nivel de satisfacción de los Asociados del 87%.

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

Fondos Sociales

La Gestión Social es la tercera línea de servicios y con el ahorro y el crédito conforma las unidades estratégicas de la Cooperativa. En cumplimiento de la Misión y Visión, ya que posibilita relaciones efectivas y afectivas, que aportan al progreso y bienestar de los Asociados, sus familias y las comunidades.

Fondo de educación

El saldo a 1º de enero del año 2021 fue de $34.702.864, el número de beneficiados en el año anterior 26.934, el valor de incremento por distribución de excedentes en el 2021 fue de $13.686.097, el valor de disminución por impuesto de renta fue de $ 5.563.000, el valor de disminución por ejecución en el periodo de evaluación $ 34.152.220 y el saldo a 31 de diciembre del 2021 es de $8.673.741. En el cuadro siguiente se observan estas cifras:

Fondo de educación 2021	Valores
Saldo a 1º de enero del periodo de evaluación	34.702.864
Número de Asociados beneficiados en el año anterior	26.934
Valor de incremento por distribución de excedentes en el periodo de evaluación	13.686.097
Valor de incremento por aporte directo de los Asociados en el periodo de evaluación	-
Valor de disminución por impuesto de renta	5.563.000
Valor de disminución por ejecución en el periodo de evaluación	34.152.220
Saldo a 31 de diciembre del periodo de evaluación	8.673.741
Número de participantes convocados	52.082
Número de beneficiarios participantes	35.919
Número de Asociados beneficiados en el periodo evaluado	35.826
Número de directivos beneficiados	19
Número de empleados beneficiados	74

La inversión del Fondo de Educación fue de $39.715.220 y benefició a 35.919 personas, distribuida por diferentes áreas o ámbitos, acorde con el PESEM, el cual fue actualizado en 2021.

A continuación, el informe del Comité de Educación, donde se muestra la ejecución del presupuesto de educación.

INFORME DEL

COMITÉ DE EDUCACIÓN

COOTRAMED, como empresa asociativa de interés colectivo, cumple con la responsabilidad en la construcción del tejido social establecida en la Directiva 31 del 7 de julio del 2000.

En el 2021 vivimos todavía las dificultades que nos trajo la pandemia del COVID-19. Comenzando por el impacto en la economía de todas las personas y luego su poca preparación para vivir en esta época tan atípica para nuestras vidas.

Para ello, con el objetivo de minimizar y brindar herramientas a los Asociados, directivos y empleados, acorde al presupuesto asignado se programó capacitación por Facebook para Asociados y comunidad en general sobre Finanzas Personales, con la Dra. Nubia Arango Arcila, en el marco de la celebración de nuestros 83 años de existencia. De igual manera, al Comité de Educación se le capacitó en la elaboración del Proyecto Educativo Socio-Empresarial -PESEM- con el objetivo de cumplir con la normatividad vigente y poder programar las actividades del mismo.

Se renovó la licencia del Curso de Cooperativismo y la Plataforma Multicurso de CONFECOOP. En esta última se tienen cursos propios para la capacitación en SIAR - Sistema Integral de Administración del Riesgo, SARLAFT, Herramientas Virtuales que pueden volverse laborales, brindada a los Asociados con inscripción previa pero que nos quedará para que quien desee pueda hacerla. Adicionalmente, tenemos dos cursos iniciales para el proceso de Endomarketing que se inicia en el 2022 con todos los estamentos de COOTRAMED para el fortalecimiento de la Cultura Organizacional.

Los empleados y directivos participaron de capacitaciones en: Seminario Reforma Tributaria, Encuentro de Líderes, Encuentro de Comunicadores, Normatividad en Seguridad Social, Diplomatura Gestión del Riesgo Administrativo, Capacitación Software GOSEM y Programa de Acompañamiento e Implementación del SARC.

En el Ámbito Promocional nos enfocamos en la elaboración de los Almanaques Institucionales. Es material publicitario que tiene una durabilidad de un año e informa a los Asociados sobre nuestros servicios y los beneficios a los que tienen derecho.

La ejecución presupuestal del año 2021 fue así:

Área- PESEM 2021	Población Beneficiada	Inversión	Participación
CAPACITACIÓN			

Capacitación por Facebook para Asociados y comunidad en general sobre Finanzas personales, el Comité de Educación y varios empleados recibieron capacitación en la elaboración del Proyecto Educativo Socio-Empresarial - PESEM, se renovó la licencia del Curso de Cooperativismo y la plataforma multicurso de Confecoop, Herramientas Virtuales que Pueden Volverse Laborales, brindada a los Asociados. Los empleados y directivos participaron de capacitaciones en: seminario reforma tributaria, encuentro de líderes, encuentro de comunicadores, normatividad en seguridad social, Diplomatura gestión del riesgo administrativo, Capacitación software GOSEM, programa de acompañamiento e implementación del SARC.	11.701 entre Asociados y empleados	$ 29.925.220	75,35%
PROMOCION			
Es material publicitario que tiene una durabilidad de un año e informa a los Asociados sobre nuestros servicios y los beneficios a los que tienen derecho.	6.000 Asociados y comunidad	$ 6.290.000	15,84%
FORMACION			
Educación cooperativa	18.218	$ 3.500.000	8,81%
Valor total	**35.919**	**$ 39.715.220**	**100%**

El Comité está convencido de la importancia de la educación como pieza fundamental en el futuro de nuestros Asociados y sus familias.

A nuestros delegados les recordamos que el Comité está dispuesto a gestionar capacitación y formación en pro de mejorar sus conocimientos para el desempeño de sus funciones como representantes de los Asociados y guía de nuestra Entidad.

Nuestro agradecimiento al Consejo de Administración y la Gerencia, por la confianza y el respaldo a las iniciativas del Comité. A la Administración por la permanente disposición a la gestión y desarrollo de las actividades del Proyecto Educativo Socio Empresarial PESEM. A los Asociados por atender las convocatorias y participar de las actividades que fortalecen el vínculo asociativo con sus cooperados.

YOLANDA NOREÑA ARISTIZABAL
Presidente

LINA MARÍA CÍCERO HOLGUÍN
Vicepresidente

NELLY RODRÍGUEZ MUÑOZ
Secretaria

Observación: Dentro del ítems de capacitación se incluye el valor del impuesto de renta por los $5.563.000.

Fondo de solidaridad

El saldo a 1º de enero del año 2021 fue de $ 312.903.930 el número de beneficiados en el año anterior 122.540, el valor de incremento por distribución de excedentes en el 2021 fue de $13.686.097, Valor de incremento por aporte directo de los Asociados en el periodo de evaluación fue de 414.694.157, el valor de disminución por ejecución en el periodo de evaluación fue de $ 458.195.545 y el saldo a 31 de diciembre del 2021es de $277.525.639.

En el cuadro siguiente se observan las cifras que se reportaron a la Supersolidaria:

Fondo de Solidaridad 2021	Valores
Saldo a 1º de enero del periodo de evaluación	312.903.930
Número de Asociados beneficiados en el año anterior	122.540
Valor de incremento por distribución de excedentes en el periodo de evaluación	13.686.097
Valor de incremento por aporte directo de los Asociados en el periodo de evaluación	414.694.157
Valor de disminución por impuesto de renta	5.563.000
Valor de disminución por ejecución en el periodo de evaluación	458.195.545
Saldo a 31 de diciembre del periodo de evaluación	277.525.639
Número de participantes convocados	90.918
Número de beneficiarios participantes	74.755
Número de Asociados beneficiados	52.636
Número de directivos beneficiados	79
Número de empleados beneficiados	223

La inversión realizada entre auxilios, subsidios, otros beneficios y la población beneficiada, fue:

Auxilios: Los auxilios representan el 20% de las erogaciones del fondo de solidaridad en el año 2021, beneficiando a 254 Asociados. El 46% del valor de los auxilios fue entregado a 94 Asociados por concepto de fallecimiento de padre, seguido del 34% por auxilio de incapacidad por enfermedad general, entregado a 139 Asociados y en tercer lugar por montos más significativos está con el 16% del valor de los auxilios entregados a 16 Asociados por el auxilio por fallecimiento de cónyuge.

En la siguiente tabla vemos los auxilios otorgados a los Asociados en cada una de las agencias:

Auxilios	Medellín		Caucasia		Tarso		Chigorodó		Arboletes		La Pintada		Valor	No. Asociados Beneficiados
Nombre de la cuenta	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef		
AUXILIO DE DEUDA	1.904.693	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**1.904.693**	**1**
AUXILIO POR CALAMIDAD	331.300	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**331.300**	**1**
FALLECIMIENTO ASOCIADA	454.000	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**454.000**	**1**
FALLECIMIENTO DEL CONYUGE	5.454.000	6	4.543.000	5	-	-	1.818.000	2	1.818.000	2	909.000	1	**14.542.000**	**16**
FALLECIMIENTO DEL HIJO	-	-	-	-	-	-	909.000	1	-	-	-	-	**909.000**	**1**
FALLECIMIENTO DEL PADRE	13.166.000	29	14.982.000	33	6.735.000	15	3.178.000	7	3.178.000	7	1.362.000	3	**42.601.000**	**94**
ABORTO NO PROVOCADO	227.000	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**227.000**	**1**
INCAPACIDAD POR ENFERMEDAD GENERAL	10.442.000	46	8.399.000	36	4.078.000	18	4.313.000	19	2.497.000	11	2.035.000	9	**31.764.000**	**139**
TOTAL	**31.978.993**	**85**	**27.924.000**	**74**	**10.813.000**	**33**	**10.218.000**	**29**	**7.493.000**	**20**	**4.306.000**	**13**	**92.732.993**	**254**

Subsidios: El valor por servicios subsidiados fue de $41.862.561, para 294 beneficiados, el 53% del valor de los subsidios fue por tratamientos odontológicos para 58 Asociados, seguido del subsidio por exámenes de laboratorio y diagnóstico con el 30% para 122 beneficiados.

En la siguiente tabla vemos los Subsidios otorgados a los Asociados en cada una de las agencias:

Subsidios	Medellín		Caucasia		Tarso		Chigorodó		Arboletes		La Pintada		Valor	No. Asociados Beneficiados
Nombre de la cuenta	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef		
SUBSIDIOS CONSULTAS MEDICAS	4.289.645	72	1.220.000	14	487.000	9	538.750	12	-	-	295.650	7	**6.831.045**	**114**
SUBSIDIOS TRATAMIENTO ODONTOLOGICO	13.668.956	38	6.961.000	15	-	-	1.664.400	5	-	-	-	-	**22.294.356**	**58**
EXAMENES DE LABORATIRIO Y DIAGNOSTICO	6.334.066	46	4.730.080	49	958.140	14	436.274	9	-	-	278.600	4	**12.737.160**	**122**
TOTAL	**24.292.667**	**156**	**12.911.080**	**78**	**1.445.140**	**23**	**2.639.424**	**26**	**-**	**-**	**574.250**	**11**	**41.862.561**	**294**

Otros Beneficios o Apoyos entregados: Entre los otros beneficios es importante resaltar que en COOTRAMED todos los Asociados hábiles, están cubiertos con el servicio exequial y con la protección de los ahorros, por un valor igual al valor ahorrado. Tanto el pago del servicio exequial como la protección de los ahorros son asumidos al 100% por la Cooperativa, mediante alianzas estratégicas para la prestación de estos servicios, logrando economías de escala y mejora en los servicios.

A continuación, se muestra los diferentes conceptos por los que se generó beneficio para los Asociados, sus familias y la comunidad:

Nombre de la cuenta	Medellín		Caucasia		Tarso		Chigorodó		Arboletes		La Pintada		Valor	No. Asociados Beneficiados
	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef	Valor	Benef		
DONACIONES	438.000	3	778.476	152	120.000	260	436.806	4	-	-		-	**1.773.282**	**419**
APOYO ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO	47.500.000	25.753	674.958	900	618.000	1.050	-	-	558.000	1.000		-	**49.350.958**	**28.703**
APOYO PROGRAMAS DE SALUD	10.079.747	59	506.372	6	172.535	3	390.052	6	170.740	3	134.020	3	**11.453.466**	**80**
APOYO PROGRAMAS CULTURALES	7.594.100	277	417.504	60	-	-	-	-	-	-		-	**8.011.604**	**337**
APOYO PROGRAMAS FOMENTO EMPRESARIAL	44.929.880	11.903	-	-	-	-	999.999	3	999.999	3		-	**46.929.878**	**11.909**
BENEFICIO A LA COMUNIDAD	9.119.336	1.890	9.689.972	773	7.699.131	2.181	3.348.776	111	3.591.196	347	4.206.355	7.328	**37.654.765**	**12.630**
BRIGADAS DE SALUD	292.647	7	-	-	-	-	-	-	-	-		-	**292.647**	**7**
PRESENTES	9.160.352	79	1.010.000	8	450.000	4	1.050.000	6	450.000	3	450.000	3	**12.570.352**	**103**
SERVICIO EXEQUIAL	36.285.400	82	15.274.500	6	-	-	-	-	2.991.000	1		-	**54.550.900**	**89**
PROTECCION AHORROS	49.540.075	1.851	20.685.927	2.634	8.803.830	787	6.269.635	1.318	4.085.022	1.022	1.590.289	395	**90.974.778**	**8.008**
EMPRESARIAL	10.037.361	11.921	-	-	-	-	-	-	-	-		-	**10.037.361**	**11.921**
TOTAL	**224.976.898**	**53.825**	**49.037.709**	**4.539**	**17.863.496**	**4.285**	**12.495.268**	**1.448**	**12.845.957**	**2.379**	**6.380.664**	**7.729**	**323.599.991**	**74.206**

Servicio Exequial: Por el servicio exequial que se otorga a los Asociados, se cubrieron veintidós (22) servicios por valor de $52.856.900. Gracias al convenio con la Previsora Vivir los Olivos que otorgó el 25% de descuento se representó un valor de $11.668.300 en beneficio a los Asociados.

Homenajes 2021			
Nro de homenajes	**Total homenajes**	**Total descuento 25 %**	**Total cancelado por COOTRAMED**
22	64.525.200	11.668.300	52.856.900

Los Asociados que han tomado el servicio exequial para su grupo familiar son 1.423 con un total de beneficiados de 2.082, como lo podemos observar en la siguiente tabla:

Servicios Exequiales	No. Asociados	No. Beneficiarios
Los Olivos	1.419	2.062
Funeraria San Vicente	4	20
Total	**1.423**	**2.082**

Seguro Juvenil: El seguro juvenil de accidentes es un estímulo al ahorro para los Asociados menores con saldos de ahorro a partir de 50 mil pesos. La póliza se renovó con 203 menores por valor de $ 1.522.500, en donde por cada menor COOTRAMED pagó $ 7.500, el total de los ahorros de los menores cubiertos por la póliza era de 339.168.642.

En el 2021 fueron 118 pólizas menos que en el 2020 y durante la vigencia se presentó 1 reclamación, por el amparo de $ 3.000.000.

A continuación, se muestra la distribución por agencia:

Seguro Juvenil		
Agencia	**Número Ahorradores**	**Valor ahorros**
Medellín	88	193.946.236
Caucasia	54	82.436.633
Tarso	25	26.918.246
Chigorodó	21	7.948.049
Arboletes	10	27.020.479
Pintada	5	898.999
Total	**203**	**339.168.642**

Seguro Vida Integral Contributiva: La póliza colectiva del seguro de vida de 2 millones de pesos que los Asociados adquieren para sus beneficiarios, cuenta con 956 inscritos en 245 Asociados. Está póliza se viene renovando anualmente desde hace más de 20 años y el comportamiento es muy estable y tiende a disminuir por tener otra póliza con mayor cubrimiento.

En el año se presentaron 13 reclamaciones por un total de 26 millones de pesos, 7 de ellas en Medellín y 5 en Caucasia.

Respecto al año anterior fueron 6 reclama menos que el año anterior.

Medicina prepagada: Se mantiene la oferta de medicina prepagada a través de la negociación de tarifas que, aunque incrementadas anualmente, continúan con valores especiales por el convenio colectivo desde el mes de diciembre de 2018. Su administración es a través de Vamos Seguros, agencia de Seguros.

En la siguiente tabla se muestra el número de Asociados que han tomado este servicio y el número de beneficiarios:

Servicio	No. de Asociados	No. de Beneficiarios
Coomeva	54	71
Emi	93	136
Colsanitas	5	2
Medisanitas	3	3
Total	**155**	**212**

Otras alianzas: Los Asociados pueden acceder con tarifas preferenciales a los servicios que se ofrecen a través de otras alianzas comerciales como son:

Categoría	Cantidad de empresas con alianzas
Turismo	6
Educación	6
Medicina Estética	2
Óptica	4
Deporte	1
Electrodomésticos	2
Vehículos	2
Vestuario	2
Gimnasio	0
Total	**25**

El total ejecutado en el año 2021 de los fondos sociales corresponde a $503.473.765 en 110.674 beneficiados. Respecto al año anterior se presentó un incremento del 1.92% y en beneficiarios se presentó una disminución, originada en el mejoramiento de la calidad de la información que se recopila por varias de las erogaciones, al no tener datos exactos.

Fondos sociales	Valores
Monto total ejecutado en fondos sociales periodo anterior – año 2020	493.985.544
Número de beneficiarios periodo anterior – año 2020	149.474
Monto total ejecutado en fondos sociales periodo evaluado - año 2021	503.473.765
Número de beneficiarios periodo evaluado - año 2021	110.674

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

Los Programas de educación y formación fueron cubiertos del fondo de educación y no se afectó el gasto por este concepto.

Los programas de educación y formación fueron los siguientes:

Programas de Educación y Formación	Valores
Monto total invertido en programas	39.715.220
Monto total invertido en programas de educación solidaria	12.586.300
Monto total invertido en programas de educación financiera	713.700
Monto total invertido en programas de liderazgo	-
Monto total invertido en programas de educación ambiental	-
Monto total invertido en programas de riesgos	9.780.000
Monto total invertido en programas de mercadeo	-
Monto total invertido en programas de emprendimiento	-
Monto total invertido en programas de calidad	7.418.220
Monto total invertido en programas relacionados con la actividad económica de los Asociados	-
Monto total invertido en otros programas	9.217.000
Número de programas ejecutados durante el periodo evaluado	
Número de Asociados beneficiados mujeres	18.506
Número de Asociados beneficiados hombres	17.412
Número de Asociados beneficiados personas jurídicas	0
Número de Asociados beneficiados	35.918
Programas de Educación y Formación	**Valores**
Número de Asociados beneficiados mujeres menores de 35 años	5.513
Número de Asociados beneficiados hombres menores de 35 años	5.509
Número de Asociados directivos beneficiados (Consejo de administración, junta de vigilancia, comités de apoyo)	305
Número de Asociados empleados beneficiados	103
Número de Asociados empleados convocados	103
Número de personas no asociadas, beneficiadas, que pertenecen a comunidades - Colegios	0
Número de personas no asociadas, beneficiadas, que pertenecen a comunidades - Universidades	17

Canales de comunicación y lo que COOTRAMED comunica a los Asociados: Cootramed comunica a sus Asociados su modelo económico solidario, su situación financiera, las decisiones de la asamblea y las decisiones de los órganos de administración.

El total de los gastos en difusión cooperativa y solidaria fue de $59.595.937

Medios de comunicación que COOTRAMED utiliza hacia los Asociados: A continuación, los diferentes canales y frecuencias en la comunicación con los Asociados:

Medios de comunicación	Mensual	Bimensual	Anual
Cartas	X		
Reuniones			X
Mensajes de Texto	X		
Llamadas Telefónicas	X		
Boletines		X	
Página Web	X		
Correo Electrónico	X		
Redes Sociales	X		
Televisión	x		
Carteleras	x		
Volantes	x		
Otras: Perifoneo	X		

Medios de comunicación que utilizan los Asociados hacia COOTRAMED: Los Asociados se comunican frecuente con COOTRAMED a través de: Cartas, llamadas telefónicas, correo electrónico y redes sociales.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

Apalancamiento propio

En el cuadro siguiente se muestra el porcentaje del apalancamiento propio:

Apalancamiento propio	Valores
Capital social	10.108.604.279
Total activo	32.424.349.372
Valor apalancamiento propio	**31,18%**

Apalancamiento con terceros: A diciembre 31 de 2021, ni a la fecha se tiene obligaciones financieras.

COOTRAMED tiene un total de activos de $32.424.349.372

COOTRAMED, no ha recibido patrocinios para el beneficio de los Asociados

Se tiene el código de buen gobierno, aprobado por el Consejo de Administración el 16 de diciembre de 2019.

COOTRAMED, tiene y cumple con los siguientes procedimientos:

Procedimientos
Proceso de elección de los órganos de administración y control
Requisito de idoneidad de los órganos de administración y control
Rotación de los órganos de administración y control
Proceso de toma de decisiones de los órganos de administración y control
Desarrollo de reuniones
Nombramientos de gerencia y alta gerencia
Remuneración de gerencia y alta gerencia
Resolución de conflictos de interés

El Estatuto de COOTRAMED tiene la última reforma, aprobada por la Asamblea General de Delegados en marzo de 2021.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

COOTRAMED adelantó programas dirigidos a la comunidad por valor de $61.736.689 beneficiando un total aproximado de 21.817 personas. En apoyo a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente fueron $ 12.000.000.

Los programas dirigidos en beneficio de la comunidad en los que se invierte recursos son: Programas culturales, recreativos, bienestar, salud, educativos y ambientales.

El 100% de los proveedores son locales, con lo que se confirma que COOTRAMED promueve la economía nacional y de las regiones donde se hace presencia.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

La Cooperativa tiene inversiones en organizaciones del sector solidario por valor de $ 298.846.632.

Las entidades de economía solidaria de segundo grado a las que se pertenece son cuatro: **CONFECOOP ANTIOQUIA, AGENCIA DE SEGUROS - VAMOS SEGUROS, UNIONCOOP, FECOLFIN - Federación Especializada de Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras de Colombia.**
El valor de los aportes que se tiene en organismos de segundo grado es de $31.297.229 y se asiste a las asambleas de dichos organismos.

El valor de los aportes que se tiene en organismos de segundo grado es de $31.297.229. y se asiste en las asambleas de dichos organismos.

Los beneficios que se recibe de estas entidades de segundo grado son: Actualización, Información, Capacitación, Educación, Representación y promoción gremial, Convenios, Asesorías, Revalorización de aportes.

COOTRAMED, también está integrada a 6 organizaciones solidarias donde se tiene una inversión de $ 267.549.403. De estas entidades se reciben los siguientes beneficios: Servicios Funerarios, Publicidad, Servicios de salud, Asesorías, Capacitaciones, Recreación y Turismo¸ Financieros, Outsourcing, Seguros, Educación. Estas entidades son: **VIVIR LOS OLIVOS, COOPCENTRAL, SINERGIA - CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS, CONSUMO, COOPERACIÓN VERDE, SEGUROS LA EQUIDAD.**

Con estas alianzas se generan economías de escala, se fortalece la prestación de los servicios, de canasta familiar, Financieros y sociales y se accede a tecnologías que nos permitan la agilidad y seguridad en los diversos procesos.

JOSÉ HERMES PINEDA GÓMEZ
Presidente Consejo de Administración

AMILVIA RÍOS MARTÍNEZ
Gerente