



INFORME DE GESTIÓN

2022



**XCIII ASAMBLEA GENERAL
DE DELEGADOS**

12 DE MARZO DE 2023

CUADROS DIRECTIVOS

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Principales

José Hermes Pineda Gómez
Marco Tulio Ocampo Ocampo
Jaime Arturo Carrascal Castillo
Martha Lucía Gaviria Vargas
Luis Hernando Mazo Posada

Suplentes

Bernardo Dutley Osorio Corena
Carlos Humberto Zapata Montoya

JUNTA DE VIGILANCIA

Principales

Ramiro de Jesús Aragón Cataño
Gloria Marina Piza Cano
José Agustín Velásquez

Suplentes

Stella Cardona de Yepes
Edilma Ester Tuirán Villegas

REVISORÍA FISCAL

Auditoría y Consultoría Integrales – ACI

Natalia Andrea Gallego Sierra

Paola Andrea Bustamante Peláez

COMITÉ DE APELACIONES

José Domingo Cardona Cano
Antonio María Estrada Saldarriaga
María Consuelo Cuadros Londoño

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Lina María Cícero Holguín
Blanca Nelly Rodríguez Muñoz

COMITÉ DE CRÉDITO

Principales

Mónica Yulieth Salazar Hernández
Claudia Patricia Ospina Ospina
Carol Johana Moreno Álvarez

Suplentes

Laura Isabel Gallego Monsalve

GERENTE

María Mercedes Jaramillo Pulgarín

DIRECTORA ADMINISTRATIVA

Verónica María Ossa Arboleda

DIRECTORA DE RIESGOS

Lina María Guzmán Vélez

DIRECTORA CONTABLE Y FINANCIERA

Melissa Román Londoño

DIRECTORA COMERCIAL

Lina María Restrepo Palacio

DIRECTOR DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Juan Carlos Causil Sierra

COORDINADOR FÁBRICA DE CRÉDITOS

Mónica Yulieth Salazar Hernández

COORDINADORA DE CARTERA

Claudia Patricia Ospina Ospina

COORDINADORA C.A.D

Carmen Natalia Mora Bedoya

**ASISTENTE DE MEDIOS Y
MERCADEREO**

Walter Alfonso Castrillón Londoño

TESORERA

Luz Adriana Zapata Zapata

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Diana Patricia Cruz Velásquez

ASISTENTE CONTABLE

Héctor Alonso Rueda Pino

ASISTENTE DE CARTERA

Andrés Felipe Grisales Franco

ASISTENTE APORTES Y AHORROS

Carol Johana Moreno Álvarez

ASISTENTE DE SISTEMAS

Sebastián Zuleta Calle

ASISTENTE DE RIESGOS

Estefanía Bustamante Vélez

AGENCIA MEDELLÍN**DIRECTORA DE AGENCIA**

Martha Ligia Madrid Palacio

ASISTENTE OPERATIVA

Vanesa Gutiérrez Durango

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Carolina Urrea Cuervo

AUXILIAR DE CRÉDITO

Leidy Estefani Orozco Molina
Laura Isabel Gallego Monsalve

AUXILIAR CONTABLE

Boris Alonso Morelo Fabra

**AUXILIAR DE SERVICIOS
SOLIDARIOS**

Juan Camilo Jaramillo Rúa

AUXILIAR C.A.D.

Megan Dayana Padilla Hernández

AUXILIAR DE CARTERA

Kely Soranyi Ruiz Corrales

RECEPCIONISTA

Laura Cristina Pérez Gil

SUPERNUMERARIO

Beatriz Elena Molina Vera

CAJERA

Elizabeth Palacio Montoya

ASESORAS COMERCIALES

Lina María Castillo Saldarriaga
Daniela González Garces

AGENCIA CAUCASIA**DIRECTORA DE AGENCIA**

Leidy Enith Román Choperena

ASISTENTE OPERATIVO

Francisco Javier Miranda Rodríguez

CAJERO

Norberto Castillo Escobar

ASESORES COMERCIALES

Andrés Felipe Caballero Guerrero
Sandra Milena Menco Rojas

**AUXILIAR DE SERVICIOS
GENERALES**

Elizabeth Pulecio Castro

AGENCIA TARSO

DIRECTORA DE AGENCIA

Dora Lilia Caro Rodríguez

ASISTENTE OPERATIVA

Sindy Marcela Soto Ortega

CAJERA

Valeria Velásquez Velásquez

AGENCIA CHIGORODÓ

DIRECTORA DE AGENCIA

Luz Adriana Becerra Blanco

CAJERA

Ada Yakelin Mejía Soto

ASESORAS COMERCIALES

Leidys Lacharme Calle

María Angélica Potes Rico

AGENCIA ARBOLETES

DIRECTORA DE AGENCIA

Nelcy Esther Pérez Petro

CAJERA

Valtiery Rebolledo López

ASESORA COMERCIAL

Aura Cristina Guerrero Tordecilla

AGENCIA LA PINTADA

ASISTENTE OPERATIVA

Jazmín Ríos Morales

CAJERA

María Camila Hernández García

INTRODUCCIÓN

“Reunirse es un comienzo; permanecer juntos es un progreso; trabajar juntos es un éxito.”

Henry Ford

El 2022 fue un año esencialmente diferente, transformador e impulsor de nuevos retos. Se terminan las tan comunes discusiones de los dos años anteriores acerca de las medidas a tomar frente a un nuevo pico de contagios de Covid, se terminan las exigencias del uso del tapabocas y los llamados a recibir las diferentes dosis de vacunas y se da comienzo a grandes transformaciones que marcan la historia de nuestro país, partiendo de un diferente escenario de gobernanza, en el que necesariamente todo el modelo de la economía social debe transformarse e innovar, para mantener su vigencia.

El cambio es ineludible, estamos ya enfrentados a nuevos acontecimientos que marcarán nuestra vida cotidiana: reforma tributaria, laboral, al sistema salud, al sistema pensional, a la seguridad interna del país, a la inclusión de nuevos actores en el propósito de paz total, al sistema de adquisición de nuevos recursos para contrarrestar los actuales, provenientes de la explotación de petróleo y gas, a los modelos de exploración y explotación minera, a nuevas condiciones para las importaciones y exportaciones.

Tras los cambios a nivel político y social, en lo económico nos encontramos que atrás quedaron los efectos de la pandemia, que derrumbó el Producto Interno Bruto en 2020 en un 7% y, por efecto rebote, llevó a una recuperación en el 2021. Ese factor fue desapareciendo a lo largo de 2022 y lo reemplazaron otros, como la guerra en Ucrania y su impacto global sobre la oferta y los precios de los cereales, los fertilizantes y los hidrocarburos. Eso llevó a que en el 2022 el foco haya pasado del crecimiento y el desempleo a la inflación y la tasa de cambio, y que elementos como el precio del gas, la energía o de la gasolina hayan pasado a la primera plana.

Según cifras del DANE, la economía colombiana creció 7,5%, cifra inferior a la que se había registrado en el crecimiento de 2021, cuando fue del 11%. En el cuarto trimestre el crecimiento de la economía fue de 2,9%, el más bajo del año y también muy inferior al resultado obtenido para el cuarto trimestre de 2021 cuando alcanzó el 11,3%.

El resultado fue jalonado por las actividades de comercio, mantenimiento de transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida; industrias manufactureras y actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, como actividades financieras y de seguros.

A los problemas estructurales de Colombia, el empleo, la pobreza, la baja productividad o los déficits, se suma un contexto internacional en crisis. El país demostró su resistencia después de la pandemia y superó el golpe económico mejor que la mayoría de los países del mundo, pero la crisis mundial después de un año de guerra en Ucrania pone en dificultades a una economía emergente como la colombiana. La recesión, aunque suave, que se pronostica en Estados Unidos y Europa tampoco será de ayuda.

Tanto organismos internacionales, como analistas de mercado proyectan una desaceleración económica para 2023, año complejo en el que se sentirá con fuerza el efecto de la alta inflación y las elevadas tasas de interés, debido a la política monetaria aplicada por el Banco de la República, en procura de frenar las subidas de precios.

Las proyecciones no contemplan un crecimiento superior al 2% e incluso el Banco de la República lo baja hasta el 0,5% datos muy alejados del 11% que creció la economía en 2021 y al 7.5% del 2022.

Nuestro sector cooperativo no es ajeno a la realidad económica, social y política que se vive a nivel nacional e internacional, es así como en medio de un panorama económico adverso, el 2023 será muy retador para todos los agentes económicos, que pondrá a prueba la capacidad empresarial de seguir generando ingresos, priorizar gastos, conservar empleos y seguir vigentes en el mercado.

Para COOTRAMED y para las cooperativas en general, el 2023 es un año retador que debemos afrontar con el reconocimiento de un panorama poco alentador que ya se veía venir, pero reconociendo las bondades del modelo cooperativo y solidario que surge en los momentos de mayor crisis y como alternativa, hoy más que nunca debe ser solución y alternativa viable para el desarrollo y progreso.

Los presupuestos y planes de acción se tendrán que pensar sin dejar de lado aspectos tan delicados como los que a continuación se enuncian, pero sin que el negativismo nuble nuestra mente y bloquee nuestra capacidad de actuar.

- Incremento de los gastos de personal con reajustes del 16% para quienes devenguen el salario mínimo o muy cercano a este valor, igualmente el ajuste de los demás colaboradores que, de no reajustarse en el IPC, en la práctica se estaría reduciendo el salario.
- Los gastos generales, eventos presenciales y valores indexados al SMMLV que necesariamente incrementan en el mismo porcentaje.
- Riesgo de aumento de retiro voluntario de asociados que buscan desesperadamente reorganizar sus finanzas familiares, para lo cual pretenden reducir gastos, cuotas de crédito, ahorro, Aportes Sociales y compromisos societarios. Así mismo se tiene el riesgo de asociados sin crédito que ven en los

aportes y ahorros en la Cooperativa oportunidades para obtener recursos económicos.

- Incremento de retiros forzosos por morosidad en créditos.
- Demanda de crédito limitada y sujeta a las tasas de interés, que a pesar de que tradicionalmente han sido bajas en el sector solidario, se busca los menores costos de financiación y agilidad en el servicio.
- Reajuste de las tasas de interés de los CDAT por el alto riesgo de que se retiren los recursos buscando mejores rentabilidades, lo que lleva al riesgo de liquidez.
- Estrecho margen de intermediación, que se tendrá que continuar vigilando permanentemente, pues para tener una tasa de interés atractiva para los ahorros, se tiene que incrementar las tasas de interés de los créditos, con lo que la posibilidad de la demanda de crédito baje y por consiguiente el principal activo de la Cooperativa que es la cartera.

Los resultados para COOTRAMED en el 2022, desde el punto de vista de la base social, las colocaciones, el ahorro y saldo de la cartera, estuvieron muy influenciados por las diferentes políticas restrictivas en materia de riesgos y la situación del mercado.

Con la recalificación de la cartera en los meses de junio y diciembre, producto de la evaluación de la totalidad de la cartera al corte de los meses de mayo y noviembre, en el cumplimiento normativo, que en el año implicó recalificar los créditos de 36 asociados por valor de \$95.667.046, lo que se traduce en incremento del gasto por deterioro de cartera, afectando los excedentes en la misma proporción.

Por otro lado, el cumplimiento de estas políticas de riesgo, al igual que la buena gestión de la cartera, llevó a la Cooperativa a mostrar en los resultados un valor de \$921.302.013 por recuperaciones y un indicador de calidad de cartera del 3.88%, inferior al promedio del sector que está en el 7% y levemente superior a la meta de la Cooperativa del 3%.

Teniendo en cuenta los actuales resultados, el contexto económico, político y social; las proyecciones, presupuesto y planes para el 2023 están en primer lugar marcados por las diversas posibilidades que da COOTRAMED en sus 85 años de vida institucional, con fortalecimiento patrimonial, excelente portafolio de productos y servicios, un Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y los diferentes comités, cumpliendo con sus funciones y aportando sus mejores esfuerzos en beneficio de la Cooperativa. Un equipo de colaboradores competentes y comprometidos, aportando su conocimiento y desarrollando las diferentes actividades que lleven a lograr los objetivos y metas trazadas. Esto sin desconocer el importante rol de nuestros Delegados, que comprometidos con el desarrollo y crecimiento de la Cooperativa, gestionan adecuadamente la información de la

Cooperativa con los asociados de sus respectivas zonas, reconociendo que el éxito de la Cooperativa está en la calidad de sus asociados, en la claridad del para qué estar juntos y que sólo trabajando unidos en pos de los mismos objetivos es que aseguramos el progreso y futuro para la Cooperativa.

De parte del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia, Gerencia, los comités, así como de los empleados, reciban la más cordial bienvenida y los agradecimientos por su presencia, participación y aporte para el desarrollo exitoso del más importante evento de la Cooperativa que es nuestra Asamblea.

DESEMPEÑO DE LA COOPERATIVA EN LAS DIFERENTES UNIDADES ESTRATÉGICAS

BASE SOCIAL: La razón fundamental del éxito de COOTRAMED radica en nuestros asociados. Sin ellos la Cooperativa no tendría razón de existir.

Concepto	Medellín	Caucasia	Tarso	Chigorodó	Arboletes	La Pintada	Consolidado
Asociados 2021	3.081	3.523	1.113	2.313	1.342	533	11.905
Más Ingresos	145	237	78	167	91	29	747
Menos Retiros	253	218	110	146	43	63	833
Más Traslados	13	5	0	4	0	0	22
Menos Traslados	5	6	5	1	3	2	22
Asociados 2022	2.981	3.541	1.076	2.337	1.387	497	11.819
Variación	-100	18	-37	24	45	-36	-86

El año 2022 lo iniciamos con 11.905 asociados, durante el año se registraron ingresos de 747 y retiros por 833, para terminar el año con una Base Social de 11.819, una diferencia de 86 Asociados respecto al 2021, equivalente a una variación del 0,72%.

Las agencias que registraron mayor número de ingresos en su orden fueron, Caucaasia, Chigorodó y Medellín y las de mayor número de retiros fueron Medellín, Caucaasia y Chigorodó.

Asociados Menores: Al final del período registramos en la Base Social 496 niños y jóvenes, que representan el 4,20% del total de los Asociados, la disminución fue de 30, respecto al período anterior (2021 con 526). Para el 2023 se continuará con la implementación de estrategias, para el incremento de esta base, garantizando la permanencia de la Cooperativa en el tiempo.

Al final del período el 39% de los Asociados estaban hábiles y el 61% inhábiles, las agencias con mayor número de Asociados inhábiles en su orden son: Arboletes, Caucaasia y Chigorodó, cada una con el 68%

Medios de Ingreso

Origen	Asociados 2022	Asociados 2021	% Origen/ingresos
Gestión Comercial	471	642	63
Referido	118	117	16
Iniciativa Personal	100	88	13
Medios publicitarios y electrónicos	33	37	4
Reingreso	22	52	3
Codeudor	3	6	0
Total	747	942	100

Los ingresos disminuyeron el 21%, representados en 195 Asociados, respecto al 2021 (942).

Los medios de ingresos de Asociados más representativos son por gestión comercial, los referidos e iniciativa personal.

Motivos de Retiro

Causas de Retiro	Nro. Asociados 2022	Nro. Asociados 2021	% causas/retiros 2022
Requerimiento de aportes	170	101	20
Desvinculación laboral	152	140	18
Sin capacidad de endeudamiento	148	174	18
Crédito con otra entidad	118	60	14
Exclusión	103	73	12
Cambio de domicilio	51	60	6
Fallecimiento	51	54	6
No interesado en los servicios	33	56	4
Crédito de vivienda	7	3	1
Total	833	721	100

El número de retiros de asociados fue de 112 más que en el 2021 lo que corresponde al 16%. En el 2021 los retiros fueron 721 Asociados.

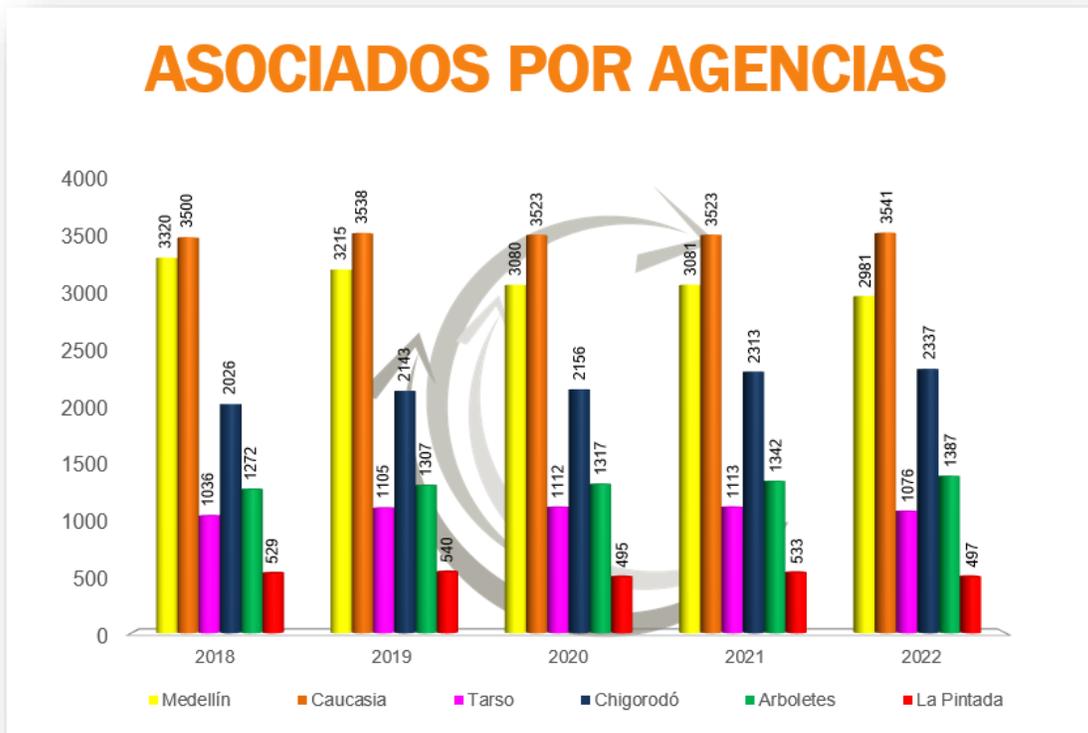
Los motivos más representativos fueron: requerimiento de aportes, sin capacidad de endeudamiento y desvinculación laboral que sumados corresponden al 56% de los retiros.

Ejecución Base Social

Agencia	Meta 2022	Asociados 2022	Meta por cumplir
Medellín	3.381	2.981	400
Caucasia	3.623	3.541	82
Tarso	1.213	1.076	137
Chigorodó	2.413	2.337	76
Arboletes	1.442	1.387	55
La Pintada	633	497	136
Total	12.705	11.819	886

Terminamos el año con el 93% del total de Asociados presupuestados para la vigencia; teniendo en cuenta que, para cumplir la meta proyectada de Base Social a diciembre del 2022 fue de 12.705 Asociados, quedó faltando el 6,97% representado en 886 Asociados.





Estrategias de Fidelización

1. Uno de los métodos más efectivos de comunicación son los mensajes de texto, los cuales continuamos usando como herramienta de fidelización. Durante el año se enviaron SMS personalizados a nuestros Asociados:

- Recordando servicios y beneficios de ser asociado.
- Invitando a participar en el proceso de inscripción y elección de nuevos delegados.
- Invitando a participar en eventos como al 6° Festival Cooperativo Confecoop, capacitación al curso de finanzas personales y aprovechar los descuentos de CONSUMO.

En total los mensajes de texto enviados fueron 1.134.176.

2. **Email Marketing:** Esta herramienta nos permitió enviar 322.708 comunicados personalizados a nuestros Asociados, con los siguientes eventos: Boletín Informativo “CoopNotas”, participar de la encuesta de satisfacción, Acuerdos de Inscripción y Elección de nuevos Delegados e invitación a participar en este proceso, Madrugón CONSUMO, Festival Cooperativo Confecoop en su 6° versión, campañas de los servicios de Ahorro y Crédito, invitación a la Capacitación de Finanzas Personales en Arboletes, cierre temporal de la Agencia Arboletes por orden público, invitación a normalizar el pago de su obligación

crediticia, notificación a Centrales de Riesgo, horarios de diciembre, mensaje de Feliz Navidad, entre otros.

3. **B2chat:** En el año se atendieron 116.062 conversaciones por este medio, cifra superior a la del año anterior, cuando se presentaron 112.131 conversaciones.
4. Con el objetivo de facilitar las transacciones a los Asociados, sin desplazamientos, desde la comodidad de sus hogares o lugares de trabajo, se continúa fortaleciendo la posibilidad de realizar compras virtuales y pagos, mediante el botón PSE, ubicado en el Portal Web de la Cooperativa, con la tarjeta débito y solicitando la activación de este servicio, el cual permite ahorrar tiempo y dinero. En el año se realizaron 2.314 transacciones virtuales por valor de \$1.345.351.799.
5. Como estímulo a los Asociados más antiguos, continuamos con la línea de CREDIFIEL, con el cumplimiento de requisitos mínimos como la antigüedad, el valor en aportes sociales y capacidad de pago.
6. Durante el período continuamos consolidando la utilización de los códigos de COLPENSIONES, FIDUPREVISORA, FOPEP, SEDUCA, jubilados del Departamento de Antioquia, municipio de Medellín, Metrosalud, Empresas Públicas, Empresas Varias, Pensiones Antioquia, entre otros; mediante diferentes campañas; con el objetivo de dinamizar e incrementar esta modalidad de descuentos, como otra estrategia de fidelización y mantenimiento de los asociados antiguos, que van alcanzando su edad de jubilación y con el objetivo de seguir prestándoles los servicios, sin necesidad de retirarse de la Cooperativa, a tasas de interés especial, con la misma comodidad y seguridad por deducción de nómina, únicamente cambiando la entidad que realiza los descuentos.

COLOCACIONES. COOTRAMED ofrece servicios financieros y sociales.

Colocaciones, Comportamiento de la Cartera de Asociados y Cartera Vencida.

Ejecución Meta de Colocación

Agencia	Colocaciones 2022 \$	Colocaciones 2021 \$	Diferencia 2022 - 2021 \$	Meta 2022 \$	Diferencia Meta con lo ejecutado \$	% Cumplimiento
Medellín	4.494.184.957	8.782.229.408	-4.288.044.451	10.560.000.000	6.065.815.043	43
Caucasia	3.569.383.580	3.823.507.865	-254.124.285	5.280.000.000	1.710.616.420	68
Tarso	1.287.393.036	2.212.036.851	-924.643.815	2.640.000.000	1.352.606.964	49
Chigorodó	2.202.048.773	2.932.102.940	-730.054.167	3.432.000.000	1.229.951.227	64
Arboletes	2.685.426.543	2.987.805.881	-302.379.338	2.904.000.000	218.573.457	92
La Pintada	768.735.035	1.543.675.510	-774.940.475	1.584.000.000	815.264.965	49
Total	15.007.171.924	22.281.358.455	-7.274.186.531	26.400.000.000	11.392.828.076	57

Para el cumplimiento de la meta consolidada anual de colocaciones se presentó una variación del 43%, por valor de \$11.392.828.076, representa cumplimiento del 57%.

Arboletes, fue la agencia con mayor aproximación a la meta.

La Agencia Medellín cumplió la meta en el 43%, le faltó \$6.065.815.043, por colocar.



Fábrica de Créditos (FC)

Durante el año del total de solicitudes de crédito procesadas en Fábrica se aprobaron 1.716, equivalente al 89% del total de solicitudes.

Instancia de Aprobación	Nro. Solicitudes	Montos (\$)	% Nro. Solicitudes	% Monto
Comité Operativo	1.198	11.593.997.918	69	85
Consejo de Administración	19	672.286.086	1	5
Coordinador Fabrica de Créditos	465	1.374.967.683	27	10
Gerencia	34	70.800.000	2	1
Total solicitudes procesadas y aprobadas	1.716	13.712.051.687	100	100

Respecto al total de las colocaciones se tiene una diferencia de \$1.295.120.237, entre el valor de créditos procesados en la Fábrica y los créditos registrados en OPA, esto es por los avances de los cupos rotativos durante el año por valor de \$1.130.760.564 y \$164.359.673 a créditos aprobados en diciembre del 2021, los cuales se desembolsaron en enero del año 2022.

En período 2022 se presentaron 210 solicitudes rechazadas, de las cuales 76 titulares desistieron del trámite de crédito por valor de \$1.072.090.000.

Entre los motivos de rechazo fueron: no cumple con los requisitos de crédito, no cumple con garantías exigidas, alto endeudamiento, reportes negativos en centrales de riesgo, mora con gestión de cartera, inconsistencias en la información presentada, múltiples huellas de consulta.

Se presentó una disminución de 376 créditos procesados en la Fábrica de Créditos, respecto al año 2021 cuando se procesaron 2092 créditos.

Fondo de Garantías

A diciembre del 2022, se han realizado 1.394 colocaciones por valor de \$4.683.598.795, el saldo del fondo es el siguiente.

Concepto	Valores \$
Nro. Obligaciones con saldo	246
Saldo vigente en capital con el fondo	941.137.450
Total reclamaciones 2022	0
Saldo Fondo	114.402.729
Cobertura	12,16%

El saldo vigente con respaldo del fondo tiene una cobertura del 12,16%, la cual incrementó en 2,94% respecto al año 2021 que era del 9,22%.

Comportamiento del Fondo por Agencias

Agencia	Nro. Obligaciones	Capital Inicial \$	Nro. Obligaciones Vigentes	Saldo Capital a la fecha \$	% participación
Medellín	89	326.064.650	13	38.435.065	4
Caucasia	345	1.222.891.212	73	314.073.124	33
Tarso	135	296.961.237	22	64.340.284	7
Chigorodó	535	1.951.468.308	74	307.816.603	33
Arboletes	118	422.918.370	33	135.864.726	14
La Pintada	172	463.295.018	31	80.607.648	9
Total	1.394	4.683.598.795	246	941.137.450	100

El número de obligaciones y el capital inicial corresponde a todas las operaciones de crédito respaldadas con el fondo, desde su inicio.

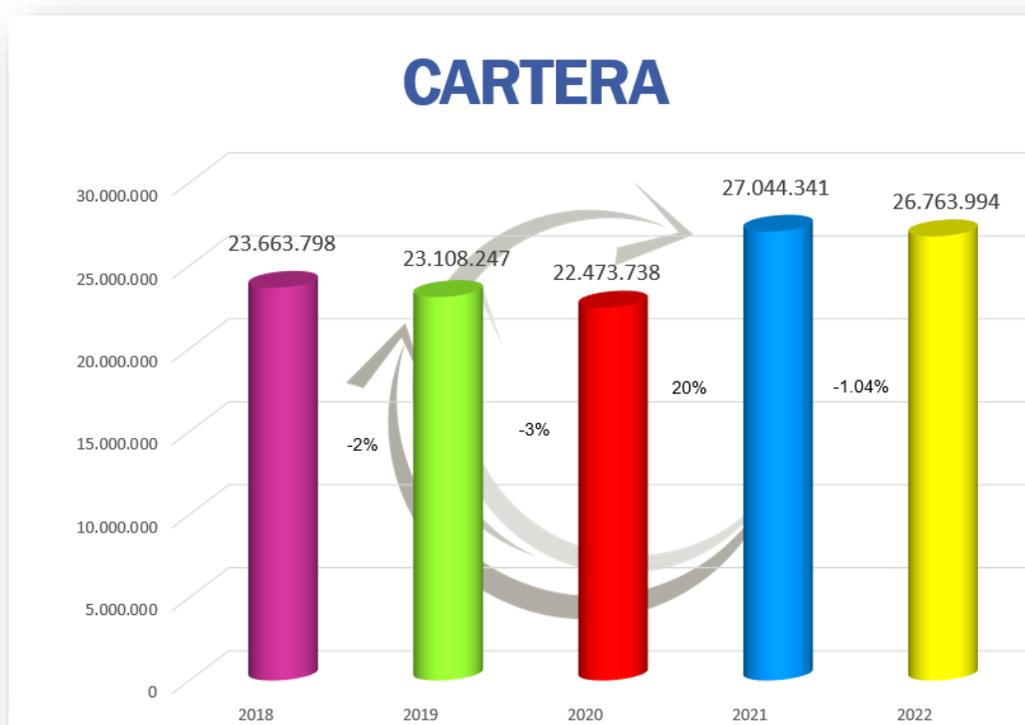
El estado de las obligaciones en el Fondo es el siguiente:

Categoría	Obligaciones	Saldo \$	% Participación
A	231	892.318.673	95
B	3	7.212.700	1
C	3	5.851.382	1
D	3	12.787.018	1
E	6	22.967.677	2
Total	246	941.137.450	100

De las nueve (9) obligaciones en categoría D y E, siete (7) se encuentran en proceso jurídico y 2 en proceso administrativo.

En el 2022 se realizaron 18 castigos de cartera respaldadas con el Fondo de Garantías por un valor total de \$27.382.952, de los cuales se encuentran en cobro jurídico cinco (5) titulares, los otros trece (13) en cobro pre- jurídico por no tener solvencia o bienes a embargar

Comportamiento de la Cartera de Asociados en el 2022



Agencia	Cartera 2022	Cartera 2021	Variación	%
Medellín	9.982.075.820	10.982.414.896	-1.000.339.076	-9
Caucasia	5.027.096.297	4.556.797.063	470.299.234	10
Tarso	2.293.406.944	2.603.573.560	-310.166.616	-12
Chigorodó	3.656.868.031	3.627.575.923	29.292.108	1
Arboletes	4.436.423.607	3.664.043.469	772.380.138	21
La Pintada	1.368.123.084	1.609.935.777	-241.812.693	-15
Total	26.763.993.783	27.044.340.688	-280.346.905	-1

El valor total de la cartera de los Asociados incluido convenios, presentó una variación del 1% con respecto al 2021, representado en \$280.346.905.

La tasa promedio efectiva anual de las colocaciones fue del 20,90%.

Compras de Cartera

Agencia	Compra Cartera 2022 \$	Nro. Créditos 2022	Compra Cartera 2021 \$	Nro. Créditos 2021	Diferencia en Valor \$	Diferencia en Nro. Créditos
Medellín	361.534.484	37	1.090.232.453	60	-728.697.969	-23
Caucasia	172.398.402	16	369.260.268	25	-196.861.866	-9
Tarso	18.199.411	1	173.601.432	7	-155.402.021	-6
Chigorodó	280.246.322	23	365.679.941	21	-85.433.619	2
Arboletes	61.920.422	6	328.509.610	14	-266.589.188	-8
La Pintada	35.748.632	7	34.813.107	7	935.525	0
Total	930.047.673	90	2.362.096.811	134	-1.432.049.138	-44

- ✓ El valor de las compras de Cartera fue por \$930.047.673, representa el 3,5% del saldo total a diciembre 31 por \$26.763.993.783, afectando el crecimiento por el mismo valor y porcentaje en el saldo neto.
- ✓ Las compras de Cartera durante el 2022, disminuyeron en el 61%, por valor de \$1.432.049.138 menos que las del 2021, representados en 44 créditos menos.
- ✓ Los prepagos de los 90 créditos fueron comprados el 77% por el sector bancario, el 22% por entidades cooperativas y el 1% por cajas de compensación familiar.
- ✓ En los motivos de retiro se observó 118 casos por créditos en otras entidades, que representaron el 14% del total de los retiros de Asociados durante el año, lo que se observa como una consecuencia adicional de las compras de la cartera, además, de la disminución de los ingresos al dejar de percibir los intereses proyectados por estas obligaciones.

Castigos de Cartera

Agencia	Nro. de Créditos 2022	Valor Castigos Cartera 2022	Nro. de Créditos 2021	Valor Castigos Cartera 2021	Diferencia en Valor	% Castigo/Total
Medellín	26	125.336.463	23	41.171.467	84.164.996	39
Caucasia	42	83.009.896	38	131.037.652	-48.027.756	26
Tarso	20	21.726.302	6	30.687.670	-8.961.368	7
Chigorodó	25	62.888.739	19	63.645.835	-757.096	20
Arboletes	2	602.646	6	13.278.988	-12.676.342	0
La Pintada	7	26.181.402	8	20.909.428	5.271.974	8
Total	122	319.745.448	100	300.731.040	19.014.408	100

- ✓ El valor de los castigos de cartera en el 2022, aumentaron el 6%, por \$19.014.408, respecto al 2021 y en número de créditos aumentó en 22 casos, lo que representa el 22%.
- ✓ La agencia con más créditos castigados fue Medellín, en valores por \$84.164.996 más que el año anterior, representado en el 204%.
- ✓ Las agencias con mayor participación en los castigos fueron Medellín, Caucaasia y Chigorodó.
- ✓ El impacto de los castigos de cartera del año fue del 1,19% sobre el valor total de la cartera al 2022 (\$26.763.993.783), este porcentaje es superior en el 0,08% respecto al 2021, cuando representó el 1,11%.
- ✓ Es importante informar que la cartera castigada se encontraba deteriorada al 100%, al igual que el valor total vencido al final del período, adicionalmente, se continúa con el cobro jurídico y el reporte en las centrales de riesgo.

Cartera Vencida

Agencia	% Indicador 2022	Valor mora 2022 \$	% Indicador 2021	Valor mora 2021 \$	Variación %	Variación \$
Medellín	2,65	263.233.259	3,60	394.724.635	-0,95	-131.491.376
Caucasia	4,20	208.424.754	7,20	327.340.293	-3,00	-118.915.539
Tarso	3,45	77.444.270	5,10	130.844.418	-1,65	-53.400.148
Chigorodó	4,05	147.905.702	4,10	148.872.635	-0,05	-966.933
Arboletes	4,51	199.313.571	4,00	147.456.616	0,51	51.856.955
La Pintada	10,13	133.481.886	3,90	60.095.680	6,23	73.386.206
Total	3,88	1.029.803.442	4,50	1.209.334.277	-0,62	-179.530.835

- ✓ El indicador de cartera vencida pasó del 4,50%, al 3,88% una disminución del 0,62% con respecto al 2021.

- ✓ La cartera vencida quedó en 0,88% por encima del 3%, meta máxima de vencimiento, establecido por la Cooperativa.
- ✓ El deterioro de la cartera, fue por un total de \$1.029.803.442 que respecto al año anterior presentó una disminución de \$179.530.835 producto de la gestión para la recuperación oportuna de la cartera y con el cumplimiento normativo respecto a la Evaluación de la Cartera.
- ✓ La agencia con mayor porcentaje de cartera vencida es La Pintada, producto de la desvinculación laboral y de la afectación económica que se presenta en la zona.
- ✓ La agencia de Arboletes presenta un incremento en la cartera vencida del 0,51%, principalmente por los resultados de la evaluación de cartera en el mes de diciembre.
- ✓ Solo la agencia de Medellín quedó con indicador de cartera inferior del 3%.

Clasificación de la Cartera Consolidada

	Nro. Créditos 2022	Valor Cartera 2022	%	Nro. Créditos 2021	Valor Cartera 2021	%	Diferencia en \$	Diferencia en %
Categoría A	5.376	25.734.191	96,2	5.256	25.835.007	95,5	-100.816	-0,4
Categoría B	54	405.217	1,5	113	443.819	1,6	-38.602	-8,7
Categoría C	41	155.178	0,6	52	196.771	0,7	-41.593	-21,1
Categoría D	28	154.083	0,6	49	158.163	0,6	-4.080	-2,6
Categoría E	92	315.325	1,2	99	410.581	1,5	-95.256	-23,2
Vencida	215	1.029.803	3,8	313	1.209.334	4,5	-179.531	-14,8
TOTAL	5.591	26.763.994	100	5.569	27.044.341	100	-280.347	-1

- ✓ En la clasificación de cartera por edades, observamos una disminución en todas las categorías, que representa una disminución del saldo de cartera en mora del 14,8% respecto al saldo de la cartera en mora del año anterior.
- ✓ A pesar del buen resultado que se presenta en la gestión de la cartera vencida, se debe continuar con la gestión de cobro, dado la entrada en vigencia de la aplicación del modelo de la pérdida esperada, con la que la cartera se vuelve más sensible a generar deterioro.
- ✓ Producto de la aplicación de la evaluación de la cartera al corte de noviembre, en el mes de diciembre se recalificó e incrementó el deterioro a 29 titulares de 40 obligaciones por valor de \$76.502.169.

Cartera vencida según la etapa de cobro

Proceso	Nro. de Créditos	Cartera Vencida	% de Vencimiento
Jurídico	87	395.049.324	38
Administrativo	128	634.754.118	62
Totales	215	1.029.803.442	100

- ✓ El 38% de la cartera vencida se encuentra en cobro jurídico y el 62% administrativo.
- ✓ Durante el año el valor de las recuperaciones de cartera fue de \$921.302.013, los cuales corresponde a: gestiones administrativas, recuperaciones de los abogados por procesos jurídicos, cartera castigada y reintegro de provisiones de años anteriores.
- ✓ Este valor de las recuperaciones fue superior a las del 2021 en \$346.967.716, equivalente al 60,4%. El año anterior fueron de \$574.334.291.
- ✓ Esta cartera también se encontraba deteriorada al 100% y con reporte en las centrales de riesgo.
- ✓ El cobro jurídico es la alternativa que se lleva a efecto después de una gestión permanente desde el área de cartera, donde las estrategias implementadas, además de la persuasión y diálogo con los asociados y codeudores, también se traducen en el uso de herramientas tecnológicas que facilitan canales de comunicación y pago como los que veremos a continuación:

Botón de Pagos: PSE

Este servicio se ofrece como alternativa de pago facilitando los medios tecnológicos a los Asociados, que prefirieron la comodidad y seguridad de sus hogares para realizar sus transacciones. En el 2022, por este medio de pago se incrementaron las transacciones en 434 y en valor en \$342.137.112.

Tipo de Transacción	Nro. de Transacciones 2022	2022 \$	Nro. de Transacciones 2021	2021 \$
Aprobadas	1.962	1.051.937.756	1.611	761.731.167
Rechazadas	326	253.762.153	251	214.772.435
Fallidas	26	39.651.890	18	26.711.085
Total	2.314	1.345.351.799	1.880	1.003.214.687

Esta cultura de pago está siendo cada vez más utilizada, las transacciones aumentaron el 23% y en valores el 34%.

Mensajes de Texto: Continuamos con la recordación de fechas de pago a través de teléfonos móviles, por cuanto hoy es el medio más común y eficiente.

Débito Automático: Es una autorización que los Asociados realizan para debitar de sus cuentas bancarias las sumas correspondientes a los compromisos mensuales con la Cooperativa.

Corresponsales Solidarios: Como estrategia de cobertura y acercamiento de la Cooperativa a los Asociados, terminamos el año con 8 Corresponsales, con la autorización de la Superintendencia de la Economía Solidaria, para la apertura de corresponsalías, del 27 de abril 2017 Radicado Nro. 20172100080031.

Transacciones Realizadas:

Corresponsal	Ingresos \$ 2022	Ingresos \$ 2021	Retiros \$ 2022	Retiros \$ 2021	Nro. de Transacciones 2022	Nro. de Transacciones 2021
Itagüí	19.220.069	13.980.015	5.945.500	655.000	74	64
La Apartada	119.214.200	109.785.400	11.865.960	14.492.000	314	350
Montelíbano	37.313.786	39.621.000	30.000	880.000	102	94
Cáceres	72.005.490	45.852.185	60.993.224	46.280.000	241	171
Pueblorrico	290.077.482	354.525.605	44.745.608	71.394.534	1.068	1.346
Apartadó	18.427.558	9.438.918	2.640.000	330.000	66	31
San Juan de Urabá	134.094.408	91.988.433	24.522.000	12.564.000	339	268
La Pintada	247.481.549	250.702.203	2.296.000	6.886.000	7.004	7.248
Total	937.834.542	915.893.759	153.038.292	153.481.534	9.208	9.572

Este canal de atención tiene el objetivo de acercar los Asociados a la Cooperativa, con horarios de atención más amplios y evitar moras en sus compromisos, por las distancias con las agencias a las cuales pertenecen, por consiguiente, se debe consolidar comercialmente para el 2023, teniendo en cuenta que, en el 2022, su utilización fue la siguiente:

- ✓ Las consignaciones aumentaron en \$21.940.783, correspondiente al 2,40%, respecto al año anterior, ya que pasaron de \$915.893.759 a \$937.834.542.
- ✓ Los retiros disminuyeron de \$153.481.534 a \$153.038.292, representando una disminución de \$443.242, esto es el 0,29%.
- ✓ La disminución en el número de transacciones fue del 3,80%, al pasar de 9.572 a 9.208, representa 364 transacciones menos que en el 2021.

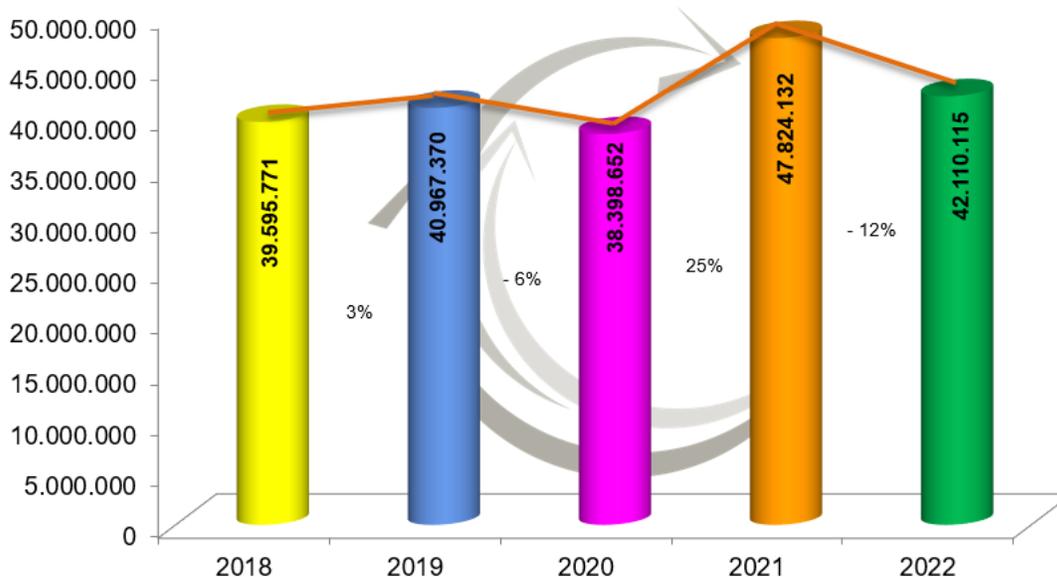
CAPTACIONES

Comportamiento de las Captaciones, del total de los Ahorros y los Intereses reconocidos.

Agencia	Captaciones 2022 \$	Participación %	Intereses reconocidos \$	Participación %
Medellín	17.333.968.768	41	393.692.589,00	69
Caucasia	8.967.294.685	21	80.516.734,00	14
Tarso	8.123.431.984	19	36.467.348,00	6
Chigorodó	4.510.604.903	11	34.079.416,00	6
Arboletes	1.060.024.135	3	12.552.455,00	2
La Pintada	2.114.791.409	5	9.164.352,00	2
Total	42.110.115.885	100	566.472.894	100

- ✓ Las captaciones durante el año fueron de \$42.110.115.885, disminuyeron \$5.714.016.139, lo que corresponde al 12%, teniendo en cuenta que en el 2021 las captaciones fueron de \$47.824.132.025.
- ✓ Así mismo los intereses reconocidos por todas las líneas fueron de \$566.472.894, este valor representó un incremento del 23% por \$105.598.684, teniendo en cuenta que lo cancelado por intereses el año anterior fue de \$460.874.210.
- ✓ La tasa promedio efectiva anual para los ahorros a la vista fue del 1%, contractuales del 5% y para los depósitos a término, el 6,06% efectivo anual.

CAPTACIONES



Comportamiento en el Saldo Total de los Ahorros

Agencias	Depósitos 2022 \$	%	Depósitos 2021 \$	%	Variación \$	% Crecimiento
Medellín	8.621.568.714	61	9.450.893.770	62	-829.325.056	-9
Caucasia	2.947.128.360	21	3.052.296.200	20	-105.167.840	-3
Tarso	1.110.884.627	8	1.205.435.371	8	-94.550.744	-8
Chigorodó	906.196.975	6	962.119.239	6	-55.922.264	-6
Arboletes	386.968.804	3	388.275.092	3	-1.306.288	0
La Pintada	254.917.790	2	294.928.918	2	-40.011.128	-14
Subtotal	14.227.665.270	100	15.353.948.590	100	-1.126.283.320	-7
Intereses causados	303.079.265		227.572.859		75.506.406	33
Total	14.530.744.535	100	15.581.521.449	100	-1.050.776.914	-7

- ✓ Los depósitos consolidados disminuyeron \$1.050.776.914 lo que representa el 7%; esta disminución se dio por la búsqueda de tasas de interés más altas en entidades diferentes a las del sector solidario por parte de los asociados.
- ✓ Todas las agencias disminuyeron en ahorros respecto al año anterior.
- ✓ Los ahorros alcanzaron el 55%, del valor de la Cartera Bruta de los Asociados.
- ✓ Por modalidad tenemos que el 59% de los ahorros corresponde a depósitos a término fijo CDAT, el 35% ahorro a la vista y el 6% es por la modalidad del ahorro contractual, como lo vemos a continuación:

Agencia	A La Vista \$	CDAT \$	Contractual \$	Total Ahorros \$
Medellín	2.233.440.814	6.206.032.198	383.906.766	8.823.379.777
Caucasia	1.675.155.467	1.206.646.709	111.271.501	2.993.073.677
Tarso	561.930.744	527.661.782	46.057.897	1.135.650.423
Chigorodó	377.153.675	428.896.017	119.190.425	925.240.117
Arboletes	143.778.426	150.404.664	98.917.792	393.100.882
Pintada	116.257.449	69.318.023	74.724.187	260.299.659
Total	5.107.716.575	8.588.959.393	834.068.568	14.530.744.535
Porcentaje	35	59	6	100



Meta Depósitos

Agencias	Depósitos 2022 \$	Meta 2022 \$	Variación \$	%
Medellín	8.823.379.777	9.910.893.770	-1.087.513.993	-11
Caucasia	2.993.073.677	3.282.296.199	-289.222.522	-9
Tarso	1.135.650.423	1.481.435.371	-345.784.948	-23
Chigorodó	925.240.117	1.422.119.238	-496.879.121	-35
Arboletes	393.100.882	825.275.092	-432.174.210	-52
La Pintada	260.299.659	731.928.918	-471.629.259	-64
Subtotal	14.530.744.535	17.653.948.588	-3.123.204.053	-18

- ✓ La meta se cumplió en el 82%, una diferencia de \$3.123.204.053 para el 100%.
- ✓ En ninguna de las agencias se cumplió la meta.
- ✓ A pesar de las campañas de ahorro realizadas con el objetivo de crear cultura de ahorro, mejorar el comportamiento financiero y contrarrestar los efectos de las altas tasas de captaciones en el mercado, los retiros de ahorro que se presentaron en el mes de diciembre, nos disminuyeron las captaciones en el 5%.

Campañas

Durante el 2022 se realizaron campañas con el objetivo de incrementar ahorro, crédito, la base social, así como aumentar los asociados hábiles de tal forma que se beneficiara al Asociado, con tasas especiales, premios u otros incentivos.

CAMPAÑA	AGENCIAS	ESTÍMULO
Incremento de aportes en \$500.000	Todas	Sorteo de Smart TV 55 pulgadas QLED UHD 4K
Pago de estatutarias 2022		12 cuotas estatutarias por el precio de 11 y 1 sorteo de \$500.000
Crédito Escolar		Tasa de interés especial del 0,95% N.M. para créditos
Credimás		Tasa de interés especial desde el 0,91% N.M. por nómina y 1,2% N.M por taquilla
Invierte en tus sueños		Tasa de interés especial desde el 1,3% hasta el 1,4%
CDAT´s 8,67% y Cootrabonos		Tasa de interés especial del 8,67%
Renueva tu Hogar		Tasas de interés especiales desde el 1,5% N.M. hasta el 1,58% N.M (Taquilla - Nómina)
Invirtiendo y ganando (CDAT´s y Cootrabonos)		Tasa de interés especial para CDAT´s desde: 90 días 9%, 180 días 9,4%, 360 días 11,5 % y superiores a 360 días 12,5% y Cootrabono (Amigo, Vacacional y Progreso) al 5%. Se entregó Miniparlantes y sombrillas por la apertura de Cootrabonos a 13 meses o más, dependiendo del valor de la cuota. El total del estímulo fue por \$2.442.000 a 248 asociados.
Enamórate con COOTRAMED		Tasa de interés especial desde el 1,66% N.M hasta el 1,86. por nómina y taquilla
Participa de las votaciones Delegados		1 bono de Asocentros de \$500.000
Campaña "Aniversario 84" Crédito		2 sorteos de \$500.000
Campaña "Aniversario 84" Ahorro		2 sorteos de \$500.000

- ✓ Por las campañas: pago anticipado de los aportes y solidaridad 2022, incremento de aportes sociales y participa de las votaciones de delegados se beneficiaron a 7 asociados con estímulos por valor de \$5.500.000.
- ✓ El valor en premios entregados por los sorteos de los COOTRABONOS el último viernes de cada mes fue de \$18.020.000 favoreciendo a 17 ganadores, quienes recibieron el doble de su monto programado en ahorro, según lo estipula el Reglamento, en cada una de las agencias se tuvo un ganador.
- ✓ La promoción de las campañas y servicios de la Cooperativa, se realizó mediante el envío mensajes de texto, correo electrónico, redes sociales, telemarketing y asesoría personalizada.

Publicidad

La inversión en publicidad fue de \$75.698.353, en los diferentes medios a través de los cuales se realizó promoción de los servicios de la Cooperativa, de acuerdo con las posibilidades en cada agencia, así:

AGENCIA	INVERSIÓN \$
Medellín	29.349.942
Caucasia	22.805.668
Tarso	5.302.836
Chigorodó	8.112.885
Arboletes	6.821.319
La Pintada	3.305.703
Total	75.698.353

- ✓ Para ello, se utilizaron afiches de campañas en las agencias, volantes y su distribución, cuñas para radio y perifoneo, material POP (lapiceros, alcancías, etc.), redes sociales y participación en eventos comerciales.
- ✓ Este rubro aumentó 74% respecto al año anterior, correspondiente a \$32.102.416, el valor del año anterior fue de \$43.595.937. Este incremento en procura de la reactivación comercial mediante la promoción de los productos y servicios de la Cooperativa.
- ✓ Importante resaltar mayor efectividad en el resultado de las campañas, con menor costo, resultado logrado, con mayor énfasis en las redes sociales, canales que cada vez tienen más acogida y mayor efectividad.

Medios, Comunicaciones Masivas y Acciones de Marketing Digital

SMS

- ✓ Mensajes de texto, enviados a los celulares de los destinatarios, según el público objetivo, considerado como uno de los medios de comunicación masivo, menos costoso y más efectivo, ya que es recibido en tiempo real, lo que genera en un alto porcentaje, respuestas y reacciones prontas, adicionalmente, se estima que el 99% de los Asociados posee este importante medio de comunicación.
- ✓ Durante el año se enviaron 1.134.176 mensajes de texto, de las diferentes áreas de la Cooperativa, especialmente de la administración, comercial y cartera, todos dirigidos a la base segmentada, según el objetivo. Cabe resaltar que el número de mensajes diferenciales en información fueron 72 con temas como cobros de cartera, campañas, información de fallas en la tarjeta débito, y ganadores de Cootrabonos, entre otros.

Sitio Web

- ✓ El Portal Web www.cootramed.coop se actualizó a una plataforma más moderna tecnológicamente. Con los cambios que tuvo en el 2022, recibió un total de 75.846 visitas.
- ✓ Los usuarios visitaron 151.648 páginas.
- ✓ La mayoría de nuestros visitantes se encuentran entre los 25 y 34 años (23,70%) y entre los 18 y los 24 años (22,50%).
- ✓ Porcentualmente, el 64,86% de los visitantes fueron mujeres y el 35,14% hombres.
- ✓ En cuanto a los dispositivos de consulta: 28.128 por móviles (58,36%), computadores 19.612 (40,69%) y 459 (0,95%) tabletas.
- ✓ En la Sucursal Virtual se han registrado 1.105 Asociados.

Redes Sociales

Las redes sociales continúan como medio de información importante con las nuevas generaciones.

- ✓ Facebook: el 2022 finalizó con 7.810 seguidores con un alcance a través de sus publicaciones de 36.024 personas, con un promedio mensual de 3.002.
- ✓ Los “Me Gusta” por mes, de las publicaciones compartidas con mayor alcance orgánico y mayor alcance por las pagadas, variaron de acuerdo con los tipos de campaña que se realizaron y los contenidos publicados. Por este ítem tuvimos 508.
- ✓ La cuenta de Instagram terminó con 7.477 seguidores y obtuvimos 468 “Me Gusta” en las publicaciones.

Tanto en Facebook como Instagram, se realiza constantemente una depuración de los seguidores y seguidos con miras a cualificarlos.

Otros Medios Electrónicos

Email Marketing

A través de correos masivos (Email Marketing) se enviaron 322.708 boletines electrónicos a los Asociados de las diferentes agencias, con información de interés como fueron: Boletín informativo CoopNotas, invitación a responder la encuesta de satisfacción, mensaje de Feliz Navidad, Acuerdos de Elección de Delegados e invitación a participar, Horarios de Diciembre, información del Madrugón

CONSUMO, 6° Festival Cooperativo Confecoop, campañas de los servicios de Ahorro y Crédito, invitación a la Capacitación Finanzas Personales en Arboletes, Cierre Temporal de la Agencia Arboletes COOTRAMED por orden Público, Invitación a normalizar el pago de su obligación crediticia, Notificación a Centrales de Riesgo, entre otros.

Chats atendidos por B2Chat

En el año se atendieron 116.062 conversaciones por este medio de comunicación que integra los mensajes recibidos por el Messenger de Facebook, Instagram, Telegram y WhatsApp corporativo. Respecto al año anterior se observa un incremento del 3,5%, el año anterior fueron 112.131 conversaciones.

Operaciones celebradas con los administradores

La información de la posición neta, da cuenta de los valores acumulados a diciembre 31 de 2022 de las operaciones que se han realizado con los administradores de la Cooperativa, de la siguiente manera:

Consejo de Administracion y Junta de Vigilancia

COLOCACIONES	APORTES	CAPTACIONES	POSICION NETA NEGATIVA
162.116.307	31.832.246	48.228.236	-82.055.825

Suplentes y Administrativos

COLOCACIONES	APORTES	CAPTACIONES	POSICION NETA NEGATIVA
129.790.092	30.146.892	30.566.210	-69.076.990

Total Posición Neta Entidad

COLOCACIONES	APORTES	CAPTACIONES	POSICION NETA NEGATIVA
291.906.399	61.979.138	78.794.446	-151.132.815

GOBIERNO CORPORATIVO

A continuación, se informa las gestiones realizadas acerca de los diferentes aspectos relacionados con el Buen Gobierno Corporativo.

- ✓ **Consejo de Administración y la alta gerencia:** Estas instancias están al tanto de la responsabilidad que implica el manejo de los diferentes riesgos y están debidamente enterados de los procesos y de la estructura de negocios con el fin de brindar apoyo, monitoreo y el debido seguimiento. Las políticas, el perfil de riesgo de COOTRAMED y los límites de las diferentes negociaciones u operaciones están determinadas y debidamente aprobadas por el Consejo de Administración.
- ✓ **Políticas y división de funciones:** La política integral de gestión de riesgos ha sido aprobada e impartida por el Consejo de Administración y es transversal a todas las operaciones de la Cooperativa.
- ✓ **Reportes al Consejo de Administración:** Mínimo una vez al mes en la reunión ordinaria del Consejo de Administración se revisa y evalúa la información de las diferentes áreas de gestión.
- ✓ **Infraestructura tecnológica:** Todas las áreas de la Cooperativa cuentan con infraestructura tecnológica y planes de contingencia para el desarrollo del objeto social.
- ✓ **Medición de riesgos:** Se cuenta con los procedimientos y metodologías que permiten identificar, medir y controlar los diferentes tipos de riesgo, acorde con las operaciones y tamaño de COOTRAMED.
- ✓ **Estructura organizacional:** La estructura organizacional se ha venido adaptando acorde con las necesidades de la Cooperativa, buscando prevenir y evitar el conflicto de interés. Cuenta con áreas funcionales donde se tienen separadas funcional y administrativamente las actividades comerciales de las actividades operativas y de las actividades de administración de riesgos, para lo cual se cuenta con líderes capacitados para cada uno de los siguientes departamentos: Departamento Comercial, Departamento Contable y Financiero, Departamento Administrativo y Gestión Humana, Departamento de Riesgos y Departamento de Sistemas de Información, los cuales cuentan con autonomía e independencia para el desempeño de sus funciones y logro de los objetivos organizacionales.
- ✓ **Recurso Humano:** Dentro del equipo humano se tiene un Director de riesgos y un Asistente de riesgos, con las competencias y compromiso requeridos en el tema de riesgos y todo el personal recibe capacitación en riesgos.

- ✓ **Verificación de operaciones:** Se cuenta con mecanismos de apoyo y de información que permiten constatar que las operaciones se hicieron en las condiciones pactadas y de acuerdo con las facultades.

ÁREA ADMINISTRATIVA

Talento Humano

Características sociolaborales: En el 2022 la planta de personal terminó con 51 empleados a través de diferentes tipos de contrato:

Tipo de Contrato	A Término Indefinido	A Término Fijo	Temporal	Total
Nro.	36	3	12	51
%	71	6	23	100

Al cerrar el año contamos con 2 aprendices que corresponde a la cuota asignada, según el número de empleos directos.

Además, están vigentes cuatro contratos de prestación de servicios:

- Servicio de mensajería.
- Aseo en la Agencia Medellín y Sede Administrativa.
- Abogado.
- Asesora externa del SGSST

Adicional, a los cuatro contratos relacionados con servicios tercerizados, se cuenta con otros contratos requeridos para el normal funcionamiento y cumplimiento normativo, como lo es para la infraestructura tecnológica y Revisoría Fiscal.

Durante el 2022, la Cooperativa continuó conservando los diferentes puestos de trabajo, y al cerrar el año se contaba con el incremento de dos empleados respecto al 2021.

La Cooperativa cumplió al 100%, con el pago oportuno de los salarios y sus respectivas prestaciones sociales.

Variables Demográficas

Esta información se presenta con el personal permanente en la Cooperativa:

Sexo	Nro. Empleados	%
Hombres	10	20
Mujeres	41	80
Total	51	100

Civil	Nro. Empleados	%
Casados	22	43
Solteros	29	57
Total	51	100

Antigüedad promedio	4.6 años
Edad promedio	35,5 años

Distribución por Oficina

Agencia	Empleados 2022	%
Operativo Central	22	43
Sede Administrativa	6	12
Agencia Medellín	5	10
Agencia Cauca	6	12
Agencia Chigorodó	4	8
Agencia Tarso	3	6
Agencia Arboletes	3	6
Agencia La Pintada	2	3
Total	51	100

Vivienda	Nro. Empleados	%
Propia	17	33
Familiar	13	26
Arrendada	21	41
Total	51	100

Nivel Estudios	Nro. Empleados	%
Técnicos	16	31
Tecnólogos	18	35
Universidad - Pregrado	13	26
Especialización	3	6
Bachilleres	1	2
Primaria	0	0
Total	51	100

Con el objetivo de aportar al concepto de imagen corporativa, se continúa con el uso de uniforme institucional, no sólo a quienes tienen el derecho a la dotación, sino a toda el área comercial que está de cara a los Asociados día a día. También significa un ahorro para los empleados en el tema de vestuario. El valor por la entrega de dotación fue de \$13.505.289.

Igualmente, como aporte a la calidad de vida de los empleados y sus familias, todos disfrutaron del día del cumpleaños libre, con el objetivo de compartir este día especial con su grupo familiar.

Otro beneficio importante que aporta a la calidad de vida del equipo de trabajo, es el de premiar la permanencia y compromiso de los empleados, como parte importante del quehacer de la Cooperativa, en este sentido todos los empleados tienen una prima de antigüedad por cada quinquenio, equivalente a un día de salario por cada año de servicio cumplido; aprobada por el Consejo de Administración. Durante el año se entregó este beneficio a 4 empleados que cumplieron: 30 años

un (1) empleado, 15 años un (1) empleado y 5 años dos (2) empleados, con una inversión de \$4.787.500.

Todos los empleados tienen derecho al servicio exequial, un auxilio por fallecimiento de \$5.000.000 y un seguro de vida, equivalente a 12 veces el salario devengado por cada uno, que cubre también auxilio por hospitalización e incapacidad.

Pagos al Personal

El mínimo salario pagado fue de \$515.000 (por medio tiempo en algunas labores de la Agencia Caucasia).

En salarios se cancelaron en el 2022, \$891.327.295 y en 2021, \$896.730.755 pesos; en auxilio de transporte en el 2022, \$29.056.311 y en 2021, \$27.145.782, en aportes a la seguridad social en el 2022, \$153.160.347 y en 2021, \$108.575.896.

Las prestaciones sociales, bonificaciones e indemnizaciones sumaron en el 2022 \$228.228.493 y en 2021 \$206.601.527.

Por servicios temporales se cancelaron en el 2022 \$489.802.427 y en 2021 \$322.919.350, un incremento de \$166.883.077 con respecto al año anterior.

El pago de aprendices fue de \$24.800.000 en el 2022 y en el 2021 de \$15.884.500, una variación de \$8.915.500 respecto al año anterior. Por el incremento del índice de desempleo, la cuota de sostenimiento de aprendices continuó siendo del 75% del SMMLV.

Tecnología

Se inicia el año 2022 con las actividades aún bajo la secuela de la emergencia sanitaria por el COVID, el alza del precio del dólar que limita la adquisición de equipos y servicios de tecnología, sin embargo se avanza en la actualización tecnológica de equipos y herramientas, se analiza la viabilidad de emprender nuevos proyectos que nos lleven a consolidar nuevas formas de interactuar y garantizar la continuidad del negocio, protegiendo los activos de información ante los crecientes eventos de ciberseguridad, que con esfuerzo y compromiso se ha sorteado y se ha garantizado la operación y continuidad en la prestación de los servicios y la realización de las transacciones con los asociados. Se sigue destacando la capacidad tecnológica y el recurso humano de COOTRAMED para adaptarse a un plan de contingencia en situaciones cambiantes.

Se hace énfasis en la protección de los activos de información, la innovación y la transformación digital para lograr los objetivos estratégicos trazados.

Dentro de los principales logros se destacan los siguientes:

- ✓ Actualización servidores y licencias del Cloud: COOTRAMED, continua con un servicio de Cloud Datacenter donde está el 90% de su infraestructura de TI, los servidores actuales están con sistemas operativos Windows Server 2019 y 2012.
- ✓ Se realizaron tareas de actualizaciones de los siguientes servidores: Servidor de motor de base datos (SRVSQL) Servidor de aplicaciones web de uso interno como lo son RICA que es el aplicativo de CRM, la Intranet, Gosem, Fábrica de créditos (SRVAPLIC), Servidor WEB que expone lo servicios hacia internet como el portal web, la sucursal virtual, correo corporativo, Email marketing (SRVWEB) y Servidor de tarjeta débito y Bus de datos para alimentar el aplicativo de riesgos (SRVTD)
- ✓ En el mes de mayo del 2022 se realizó una renovación del recurso del cloud por 1 año.
- ✓ Reposición de equipos: De acuerdo con el plan de actualizaciones, se realizaron 11 cambios de equipos de cómputo.
- ✓ Firma electrónica con tablas digitales en las agencias: Con un piloto realizado con éxito de realizar las firmas de documentos en las agencias de forma presencial mediante una tabla de firmas, como se utilizan en varios sectores, en especial el financiero, hemos implementado en todas las agencias tablas de firmas en procesos transaccionales en caja como en los procesos de asesorías, reduciendo la impresión de documentos físicos con lo que continuamos aportando a la conservación del medio ambiente.
- ✓ Pérdida esperada: Con la expedición de la circular 22 de 2020, emitida por la Superintendencia de la Economía Solidaria entran en vigencia los cambios a la Circular Básica Contable y Financiera (CBCF), la cual en el Título IV capítulo II, la SES detalla las directrices que las entidades vigiladas deben seguir para la gestión del SARC- Sistema de administración del riesgo de crédito. En el numeral 5, ítem 5.3 y sus respectivos anexos, se describen los lineamientos a seguir para la estimación y cuantificación de deterioro de cartera bajo el modelo de pérdida esperada. Esto implicó la realización de diferentes pruebas durante el año, reuniones del equipo de trabajo para evaluar los resultados y se generaron requerimientos de asesoría y de adecuación tecnológica al proveedor del software OPA. Las diferentes pruebas y análisis nos permiten estar preparados para su implementación en el primer trimestre del año 2023.
- ✓ Implementación circular 36: Mediante Circular Externa Nro. 36 del 5 de enero de 2022, la Superintendencia de la Economía Solidaria, imparte Instrucciones sobre Seguridad y Calidad de la Información para la Prestación de los Servicios Financieros. La Cooperativa con el equipo de dirección establece un cronograma de trabajo inicial en el cual se dio a la tarea de construir y reportar las primeras dos fases que era el de la política, pero con las fases posteriores de decide contratar los servicios de una empresa experta para la asesoría y la elaboración de los documentos técnicos.

- ✓ Traslado y remodelación de la agencia Arboletes: Después de varios años de búsqueda de un local con infraestructura física más adecuada, y a costos razonables, se realizó el traslado a un nuevo local más amplio, al lado del local anterior y de propiedad de los mismos dueños. Este traslado implicó la realización de las adecuaciones tecnológicas que garantizaran la continuidad de la atención a los asociados y la prestación del servicio.
- ✓ Exploración de solución de Core Financiero: Continuando con el proceso de transformación digital según las observaciones del proceso BPM realizado en el 2020, durante el 2021 y 2022 se buscó y analizó herramientas de software que funcionan en el sector cooperativo y nos lleve a superar una brecha significativa en la obsolescencia tecnológica de acuerdo a los lineamientos y exigencias del mercado que aceleró la cuarta revolución industrial por la emergencia económica. Es de anotar que este proceso lo iniciamos antes que esta situación se materializara.

Actualmente el proceso está en la fase de validación de experiencias en las entidades y en la evaluación de viabilidad financiera.

- ✓ Evento de ciberseguridad: El pasado 3 de noviembre de 2022, nuestro proveedor de servicios de aplicaciones WEB nos informó que había recibido un mensaje por parte de un atacante, donde decía que nuestra Cooperativa había sido accedida y solicitaba ser contratado por nuestra empresa como director de seguridad. Además, solicitaba un rescate por valor de USD 7.000, en caso de no efectuar dicho pago procedería a vender la información.

Posteriormente, mediante la aplicación de WhatsApp el ciberdelincuente contactó a la gerencia con mensaje intimidante, presionando el pago. En términos similares también se recibió un correo electrónico.

Dada la situación desde que se tuvo la primera alerta de posible violación de información registrada en la Cooperativa, COOTRAMED generó inmediatamente un plan de contención que desplegó varias acciones para la mitigación de los riesgos.

Se realizó el correspondiente reporte del incidente ante la Superintendencia de Industria y Comercio y nos encontramos adelantando investigaciones adicionales para el proceso de denuncia ante la fiscalía general de la Nación – Unidad de Delitos Informáticos.

A la fecha la incidencia de seguridad se encuentra controlada, no obstante, se sigue monitoreando y analizando la implementación de controles adicionales que reduzcan la probabilidad de incidentes de seguridad.

- ✓ Actualización portal web: Se Actualizó el portal web con un nuevo diseño, acorde con las tendencias en el mercado de las entidades solidarias y de servicios financieros.
- ✓ Actualización de las licencias y software Firewall de seguridad perimetral para el acceso a internet y defensa ante amenazas de ciberseguridad externas en la protección de los activos de información.
- ✓ Se realizó repotenciación de equipo de cómputo para aquellos equipos con 2 o 3 años de vida útil, lo que permitió dotar varios puestos de trabajo con óptimo funcionamiento, sin adquirir nuevos equipos.
- ✓ Se implementó una nueva versión del Email marketing para el envío de correos masivos con el cumplimiento de la ley de protección de datos personales, ya que la anterior versión no permitía estos controles.

Registro de Marca

La Cooperativa mantiene su marca y slogans registrados en la Superintendencia de Industria y Comercio, como titular **“COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOTRAMED”**, según las siguientes especificaciones:

Registro	Certificado	Resolución	Vigencia
Marca Figurativa 	654267	204701	Hasta el 02 de julio del 2030
LC. “UNA COOPERATIVA PARA TI”	655164	22522	Hasta el 21 de marzo del 2024
LC. “¡VIVIR MEJOR SI ES POSIBLE!”	655863	24723	Hasta el 21 de marzo del 2024

Marco Legal

En cumplimiento de la política de respeto por la normatividad vigente, COOTRAMED realizó todos los compromisos de orden legal en los diferentes ámbitos que le competen como empresa de la economía solidaria y de acuerdo con la especialización de ahorro y crédito.

En materia tributaria, los pagos y reportes se realizaron oportunamente, cumpliendo con la declaración de renta, declaración de retención en la fuente, gravamen a los movimientos financieros, información exógena según Artículos 623 y 631, del Estatuto Tributario, Declaración al Impuesto del Valor Agregado (IVA). Desde enero del 2022 se empezó a cancelar al municipio de Chigorodó el impuesto de industria y comercio, en cumplimiento del Acuerdo 008 del 2021 de esta Entidad.

Los reportes del Fondo y el Riesgo de Liquidez a la Superintendencia de la Economía Solidaria también respondieron a los parámetros de esta entidad.

Aportes a la Seguridad Social: La responsabilidad como empleador se cumplió con el pago adecuado de los aportes a la Seguridad Social, en cuanto a la oportunidad y en lo correspondiente a los porcentajes que aportan los trabajadores; ya que los porcentajes corresponden a las empresas; según los artículos 19, 19-4 y 114-1 del Estatuto Tributario vigente, las cooperativas se encuentran exoneradas del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y las cotizaciones al Régimen Contributivo de Salud, correspondientes a los trabajadores que devenguen, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes. (art 204 ley 1955 del 26 mayo 2019 PND).

Sistema Integral de Administración del Riesgo

La Cooperativa COOTRAMED por su actividad de intermediación (Captación – Colocación), está expuesto al riesgo financiero, que se define como la posibilidad de ocurrencia de un evento que afecte negativamente los resultados financieros, dentro de los cuales se encuentran el riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de mercado.

La Cooperativa tiene definidas las políticas de gestión de riesgo aprobadas por el Consejo de Administración, las cuales corresponden con la práctica diaria de la gestión financiera y administrativa, para el seguimiento adecuado del cumplimiento de dichas políticas se tienen establecidos los siguientes comités:

- Comité Operativo de Crédito
- Comité de Riesgo de Liquidez
- Comité Integral de Riesgo

Dentro de la gestión de riesgos se presentan de forma periódica informes a los diferentes estamentos de la Cooperativa, como la Gerencia, el Comité Integral de Riesgo y el Consejo de Administración, frente a la actualidad de los niveles de riesgo que presenta la Cooperativa en los diferentes sistemas de administración de riesgos: Riesgo de Crédito (SARC), Riesgo de Liquidez (SARL), Riesgo de Lavado de Activos (SARLAFT), y Riesgo Operativo (SARO).

- ✓ **Riesgo de Liquidez:** El riesgo de liquidez hace referencia a la eventualidad a la que está expuesta COOTRAMED dentro del desarrollo de sus actividades diarias al no poder cumplir de manera plena y oportuna con las obligaciones de pago en las fechas correspondientes, debido a la insuficiencia de recursos líquidos o a la necesidad de asumir costos inusuales de fondeo.

La materialización de este riesgo genera necesidades de recursos líquidos por parte de la Cooperativa, la cual puede verse obligada a liquidar posiciones en activos con el objeto de reducir sus faltantes y esto, a su vez, puede llevar a que tales activos deban venderse a precios inferiores a los contabilizados, incurriendo en pérdidas. Adicionalmente, la anterior situación puede generar riesgo sistémico para las entidades en su conjunto, en virtud de su efecto sobre la liquidez del mercado y, afectar la percepción del público sobre la estabilidad y la viabilidad financiera de las mismas.

Por lo anterior y con el objetivo de contar con un alto nivel de activos líquidos y no verse obligado a incurrir en costos por fondeo, la Cooperativa, por política no participa en operaciones especulativas de mercado; así mismo, sólo toma posiciones en inversiones voluntarias a plazo una vez haya adelantado los análisis de excedentes de liquidez como resultado del giro normal del negocio.

COOTRAMED evalúa este riesgo de acuerdo con la normatividad establecida por la Superintendencia de la Economía Solidaria en el Capítulo III del Título IV de la Circular Básica Contable.

- ✓ **Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo:** Representa la probabilidad de que la Cooperativa sea utilizada en el giro ordinario de sus negocios por cualquiera de sus contrapartes para el uso, ocultamiento o transferencia de recursos de origen ilícito.

COOTRAMED adoptó integralmente las medidas de identificación, medición, control, monitoreo y reporte que le corresponden de acuerdo con su nivel de riesgo, tamaño, naturaleza y complejidad por cada factor de riesgo según las instrucciones del Título V de la nueva Circular Básica Jurídica. Tanto el Oficial de Cumplimiento Principal y Suplente, como el Revisor Fiscal cuentan con el curso de la UIAF y el Diplomado respectivo.

El riesgo inherente y residual de COOTRAMED es moderado en materia de lavado de activos y financiación del terrorismo, teniendo en cuenta que se tienen oficinas en zonas de alto riesgo y se tienen Asociados personas naturales independientes. En el año se realizó análisis y seguimiento de operaciones inusuales, y se realizó reporte de las operaciones sospechosas que, por las transacciones en efectivo, superan los topes establecidos en la norma vigente.

Se cuenta con adecuados procedimientos y controles de debida diligencia para el conocimiento del cliente/asociado y su actualización de datos. Anualmente se imparte inducción y re inducción del SARLAFT a los empleados y a los directivos.

- ✓ **Riesgo de Crédito:** La Cooperativa monitorea el riesgo a la que se ve expuesta con los créditos que otorga a sus asociados, siendo este como cumplimiento del objeto social, su mayor activo. El seguimiento se realiza tanto en el momento del otorgamiento como en la vigencia del crédito. Para ello es que se dispone del Sistema de Administración del Riesgo Crediticio - SARC, con el que se mitiga la

posibilidad de que la Cooperativa incurra en pérdidas, de tal forma que afecte su patrimonio como consecuencia de que un asociado incumpla sus obligaciones crediticias, tal vez ocasionado la falta de capacidad de pago, voluntad de pago, solvencia o liquidez del asociado.

Con los informes emitidos mensualmente del área de cartera a la gerencia, se monitorea y analiza la gestión de cobro y la evolución de la cartera, utilizando como mecanismos y técnicas de medición, que nos permite identificar y segmentar el perfil de riesgo de los deudores y el deterioro de la cartera.

Cumpliendo con lo establecido en la Circular Básica Contable y Financiera del 2020, en el capítulo II en su numeral 5.2.2 Proceso de Seguimiento y Control, expedida por la Superintendencia de la Economía Solidaria; la Cooperativa semestralmente realiza el proceso de evaluación y recalificación de cartera, utilizando para ello los modelos de referencia y diferentes criterios de evaluación del perfil de asociado y las variables cuantitativas y cualitativas que se tienen establecidas en la metodología aprobada para tal fin por el Consejo de Administración.

La Cooperativa tiene establecida como una de las políticas de gestión del riesgo crediticio y fortalecimiento patrimonial, la constitución de deterioros adicionales, que superan la exigencia establecida en la Circular Básica Contable y Financiera; aumentando la cobertura individual del deterioro a partir de la categoría C al 50%, D y E al 100% para darle un mayor respaldo al principal activo de la Cooperativa.

El gran objetivo del Sistema de Administración de Riesgo de Créditos SARC es estimar o cuantificar la pérdida esperada de cada deudor, razón por la cual, en el momento la Cooperativa tiene adaptado el modelo de referencia estipulado por la Supersolidaria, mediante una generación pedagógica, la cual se encuentra operado desde el año 2022 de manera informativa, a lo cual, se hacen los respectivos análisis y valoraciones a esta metodología con el objetivo de identificar la exposición crediticia y la probabilidad del deterioro de cada activo. Se espera que entre en producción el cálculo en el año 2023 de acuerdo con lo requerido normativamente.

- ✓ **Riesgo Operativo:** Se refiere a las pérdidas resultantes de sistemas tecnológicos inadecuados, fallas administrativas, controles defectuosos, fraude o error humano interno y externo, incumplimiento de disposiciones legales y administrativas o ausencia de personal clave, así como eventos externos de fuerza mayor como desastres naturales, pandemias, accidentes, terrorismo y asonadas.

El Sistema Integrado de Administración de Riesgos Operativos SARO contiene en su manual la definición de las políticas, reglas y parámetros mínimos a seguir para gestionar los diferentes factores internos y externos que generen eventos de riesgos operativos, permitiendo identificar, medir, controlar y monitorear

eficazmente los riesgos de la entidad; previniendo la posibilidad de incurrir en pérdidas por deficiencias, fallas, ausencias o inadecuaciones en los procesos, el recurso humano, la tecnología, la infraestructura física; o por la ocurrencia de acontecimientos externos.

Para mantener y fortalecer la seguridad de la información de la Cooperativa, su preservación constituye los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad de la misma y de los sistemas que participan en su tratamiento. En la seguridad de la información, intervienen principalmente personas, infraestructura tecnológica, procesos e instalaciones físicas. Estos recursos son esenciales para mantener los niveles de seguridad, competitividad, rentabilidad, conformidad legal, imagen y logro de los objetivos de la Cooperativa.

Se busca permanentemente fortalecer políticas, metodologías y mecanismos para lograr la Continuidad de Negocio en los diferentes eventos que se pueden presentar, mediante capacitación y estrategias que incluyen a las personas, procesos, aplicaciones, revisiones y cambios en la infraestructura tecnológica, los planes de contingencia, que le permiten a la Cooperativa la protección de las personas, la continuidad de las operaciones, la disminución de riesgos, reducción de costos y de tiempos de inactividad provocados por eventos naturales, causados por el hombre o fallas técnicas.

En el mes de noviembre se presentó un presunto ataque cibernético el cual fue gestionado y controlado por la Dirección de Sistemas de Información, con la orientación y apoyo de un proveedor especialista en estos temas e igualmente, se contó con orientación jurídica para el adecuado tratamiento de los datos e información a los asociados, proveedores y hacer los respectivos reportes a las Entidades competentes, en el cumplimiento normativo en esta materia.

- ✓ **Riesgo de Mercado:** El Riesgo de Mercado es la pérdida ante movimientos adversos en las variables del mercado que afectan los precios de los activos de la entidad. Existen diferentes tipos de riesgo de mercado como es tasa de interés, precio y tipo de cambio. Las inversiones de la Cooperativa fundamentalmente son las obligatorias para la constitución de liquidez equivalentes al 10% del total de las captaciones y los excedentes de tesorería se mantienen todos a corto plazo. Las inversiones diferentes de fondos de inversión colectiva o fiduciarios, caja y bancos, son inferiores al 10% del total del activo, por lo que el riesgo de mercado de las inversiones es bajo. La Cooperativa no está expuesta a riesgo cambiario porque no tiene activos ni realiza operaciones en divisas.

El hecho más relevante en la administración de los riesgos de la Cooperativa para el 2022, se centra en que la Universidad de Medellín informa la terminación del contrato del sistema de riesgos Factor Risk para la administración de los riesgos SARL, SARC y SARO y SICRAFT para la administración del SARLAFT en el mes de octubre, fecha en la cual nos envía carta de terminación en el mes de diciembre, situación que es informada ampliamente en las revelaciones.

Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

Para el 2022 se continuó avanzando en la implementación y fortalecimiento del SG-SST; el puntaje de la autoevaluación de estándares mínimos ARL SURA fue del 96,25%, igual puntaje de autoevaluación de estándares mínimos del Ministerio de Trabajo.

Se realizan actividades propias del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SG - SST- de acuerdo con el Decreto 1072 de 2015 y a la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, donde se definen los estándares mínimos del Sistema para empleadores y contratantes, las actividades realizadas fueron:

- La SEMANA DE LA SALUD, basada en actividades tales como: tamizaje visual, pausas activas, hábitos de vida saludable, integración de compañeros de trabajo, programación mental para adelgazar, tamizaje de riesgo cardiovascular y rumba aeróbica.
- Durante el año se realizó inducción y reinducción de Seguridad y Salud en el Trabajo a empleados con sus respectivas evaluaciones.
- Se realizó inducción y reinducción en identificación y clasificación de residuos sólidos.
- Se capacitó a los empleados de la Cooperativa, en diferentes riesgos de salud y seguridad.
- Se asistió a capacitaciones de ARL SURA por parte de los integrantes del Comité de Convivencia Laboral - CCL y Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo – COPASST y Brigadas de Emergencia.
- Se realizaron comunicaciones acerca de Hábitos de Vida Saludable a todo el personal de COOTRAMED.
- Se realizó seguimiento a las inspecciones de Seguridad de las diferentes Agencias y Sede Administrativa.
- Se actualizó la Matriz de Peligros.
- Hubo actualización y divulgación de perfiles de cargos que se requirieron con las responsabilidades frente al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se presentó la actualización de formatos y Manual del SG-SST.
- Se realizó la auditoría interna al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo -SG-SST y se implementaron las mejoras surgidas en la auditoría.
- Se coordinó la realización de exámenes médicos de ingreso y se realizaron las respectivas recomendaciones médicas a los empleados que así lo requirieron.
- Hubo rendición de cuentas de los Comités de Convivencia Laboral -CCL y de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST.
- Se actualizó e implementó el plan de comunicaciones del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se realizó el simulacro de evacuación por sismo en la Sede Administrativa y Centro de Administración Documental - CAD.
- Se realizó convocatoria y elección de los Comités de Convivencia Laboral - CCL y de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST.

- Se documentó e implementó las acciones correctivas, preventivas y de mejora en la matriz de hallazgos.
- Se coordinó la capacitación a los Comités de Convivencia Laboral - CCL y de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST y también a Brigadistas acerca de las funciones y responsabilidades.
- Se actualizó y difundió la Política Integral de Gestión y los objetivos del SG-SST.
- Se divulgó el protocolo de seguridad en caso de robo en cajeros electrónicos, transporte público y de seguridad en los diferentes desplazamientos.
- Se socializó los estándares de riesgo biomecánico.
- Se coordinó el mantenimiento a las instalaciones locativas y equipos, acorde con las necesidades surgidas.
- Se realizó la medición del riesgo psicosocial a través de la aplicación de la batería de riesgo, con profesional en la materia, como lo indica la norma.
- Se realizó medición ambiental de iluminación en la Sede Administrativa y Centro de Administración Documental - CAD.
- Se actualizó el perfil sociodemográfico de los empleados de COOTRAMED.
- Se evaluó el informe de condiciones de salud entregada por la IPS de la población valorada durante el 2022 y se realizó intervención en los temas de la Semana de la Salud.
- Se actualizó el Programa de Riesgo Osteomuscular, mediante el método Rosa y línea Basal, diagnóstico de condiciones de salud y de trabajo y matriz legal de PVEO.
- Actualización de la caracterización de los accidentes, incidentes y/o enfermedades laborales.
- Se realizó jornadas de orden y aseo en las agencias.
- Sensibilización a los empleados acerca de la importancia de la realización de pausas activas.
- Se realizó seguimiento mensual a los indicadores del SG-SST.

RUNEOL

En marzo de 2022 se cumplió con la renovación del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL).

Protección de Derechos de Autor

De acuerdo con la Ley 603 de 2000 sobre protección de derechos de autor y propiedad intelectual, la Cooperativa registra 515 licencias activas debidamente certificadas, de las cuales 77 son utilizadas en la infraestructura en la nube.

Protección de Datos Personales

La Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 que regulan la protección de datos personales se aplica bajo los lineamientos vigentes: La política se encuentra publicada en el sitio Web.

Registro FATCA

FATCA es la Ley de Cumplimiento Fiscal de Cuentas Extranjeras, la cual fue promulgada el 18 de marzo de 2010 en los Estados Unidos de América, con el fin de identificar ciudadanos, residentes y responsables fiscales de los Estados Unidos, conocidos como US Person, que tengan cuentas financieras en el extranjero; esta Ley entró en vigencia a partir del 1 de julio de 2014. Este registro de institución financiera, fue renovado en febrero del año 2021, y durante la vigencia no se presentaron requerimientos adicionales al respecto. En el mismo mes se realizó la actualización de la certificación periódica, ante esta entidad.

ESTRUCTURA FINANCIERA 2022

Los rubros más representativos son la Cartera, en el Activo, los Ahorros en el Pasivo y los Aportes Sociales en el Patrimonio, en cumplimiento del objeto social, de la Cooperativa.

Información en miles de pesos

Cuenta	2022 \$	2021 \$	Variación	Variación Horizontal %	Participación Vertical 2021 %
Activo	31.595.405	32.424.349	-828.944	-3	100
Cartera Asociados	26.763.993	27.044.341	-280.348	-1	85
Deterioro (Cartera Vencida)	(1.029.803)	(1.210.728)	-180.925	-15	3,85
Cartera Neta	25.734.190	25.833.613	-99.423	-0,39	81
Efectivo, CxC, Propiedad Planta y Equipo	5.861.215	6.590.736	-729.521	-11	19
Pasivos	15.487.121	16.680.890	-1.193.769	-7	100
Depósitos Asociados	14.530.745	15.581.521	-1.050.777	-7	94
Fondos Sociales	199.958	286.200	-86.242	-30	1
Otros Pasivos	756.418	813.170	-56.752	-7	5
Patrimonio	16.108.284	15.743.459	364.825	2	100
Aportes Social	10.298.255	10.108.604	189.651	2	64
Reservas	4.351.999	4.317.218	34.781	1	27
Fondos, Superávit, Revalorización Planta y Equipo	1.259.670	1.259.670	0	-	8
Excedentes	198.361	57.968	140.393	242	1

Análisis Horizontal y Vertical

En la estructura financiera de la Cooperativa, el 49% está representado en los Pasivos y el 51% en el Patrimonio.

En las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio, tenemos.

Activos

- ✓ En los períodos analizados 2022-2021, encontramos que el total de activos disminuyó el 3%.
- ✓ En cumplimiento de su objeto social, el principal rubro del activo es la cartera de crédito, con una participación neta del 81%.
- ✓ Igualmente, la cartera de asociados disminuyó el 1% neto, resaltamos la disminución del valor de la Cartera Vencida por \$180.925, representado en el 15%, respecto al período anterior.
- ✓ Las otras cuentas del activo (Efectivo, CxC, Propiedad Planta y Equipo), representan el 19%.

Pasivos

- ✓ Los Pasivos disminuyeron el 7%, teniendo en cuenta que los Depósitos o ahorros de los Asociados, como su principal rubro, también disminuyó el 7%, respecto al año anterior y representan el 94% de los Pasivos.
- ✓ Los Fondos Sociales disminuyeron el 30% y representan el 1% del pasivo, si le sumamos la participación de los ahorros, tenemos que el 95% es pasivo interno con asociados.

Patrimonio

- ✓ El Patrimonio, corresponde al 51%, del total de los activos, presentó un crecimiento del 2%, respecto al 2021.
- ✓ Los Aportes Sociales son el 64%, como principal rubro del patrimonio y su incrementó fue del 2%
- ✓ Las Reservas crecieron el 1% y representan el 27% y los otros rubros son el 8% del patrimonio.
- ✓ Los Excedentes son el 1% del patrimonio, crecieron \$140.393, respecto al año anterior, representado 242%.

Composición de los Aportes Sociales

Los Aportes Sociales se han construido, de manera que la Cooperativa consolide cada vez más su estructura financiera, con un capital institucional fortalecido, así:

(Cifras en miles de pesos)

Cuenta	2022	%	2021	%
Aportes Sociales Ordinarios	5.798.256	56	6.020.237	60
Capital Mínimo Irreductible	4.500.000	44	4.088.367	40
Aportes Sociales	10.298.256	100	10.108.604	100

- ✓ Del total de los Aportes Sociales, el 56%, son Ordinarios y el 44% corresponde al Capital Mínimo e Irreductible.
- ✓ El capital mínimo e irreductible para la Cooperativa, establecido en el artículo 28 del Estatuto, es de 4.500 SMMLV (Aprobado en Asamblea de Delegados el 07 de marzo de 2015), el valor corresponde para el 2022 a \$4.500.000 (El SMMLV de 2022 era de \$1.000.000).

A su vez, la conformación de los \$4.500.000 de Capital Mínimo Irreductible es; 44% Aportes Ordinarios y 56% Amortizados.

Concepto	Valor	%
Aportes Ordinarios	1.972.925.586	44
Aportes Amortizados	2.527.074.414	56
Capital Mínimo Irreductible	4.500.000.000	100

Estado de Resultados (Miles de pesos)

Cuenta	2022 \$	2021 \$	Variación \$	Variación Horizontal	Participación Vertical %
Ingresos de Operación	5.066.967	4.684.898	382.069	8	95
Otros Ingresos	276.181	197.725	78.456	40	5
Total, Ingresos	5.343.148	4.882.623	460.525	9	100
Costos y Gastos de Operación	4.976.509	4.669.951	306.558	7	97
Otros Gastos	168.279	154.705	13.574	9	3
Total, Costos y Gastos	5.144.788	4.824.656	320.132	7	100
Excedente Neto del Período	198.361	57.968	140.393	242	4
Resultado Integral	198.361	57.968	140.393	242	4

Análisis Horizontal y Vertical (en miles de pesos)

- ✓ El 95% de los ingresos por \$5.066.967, provienen del desarrollo del objeto social con los asociados, presentaron incremento del 8% respecto al año anterior.
- ✓ Igualmente, el 97% de los costos y gastos son operacionales, producto de la actividad de ahorro y crédito, se incrementaron el 7%.
- ✓ Los excedentes incrementaron el 242%, correspondiente a \$140.393, respecto al año anterior y representan el 4% de los ingresos; pasaron de \$57.967 a \$198.361.

Cuenta	2022 \$	2021 \$	Variación	Variación Horizontal	Participación Vertical %
Gastos de Operación	4.976.509	4.669.951	306.558	7	97
Deterioro Cartera	862.135	1.018.740	-156.605	-15	17
Otros Gastos de Operación	4.114.374	3.651.211	463.163	13	83

- ✓ Producto de un permanente control y seguimiento a la cartera, observamos en los Gastos de Operación que el 17%, corresponde al Deterioro de la Cartera de los Asociados, con una disminución del 15%, cuyo valor paso de \$1.018.740 a \$862.135 en el 2022, con cargo al periodo.
- ✓ En cumplimiento de la norma, con corte a noviembre 30, se realizó la calificación de cartera, cuyo resultado representó un ajuste al deterioro realizado en el mes de diciembre, por \$76.502.469 a los créditos de 29 asociados.

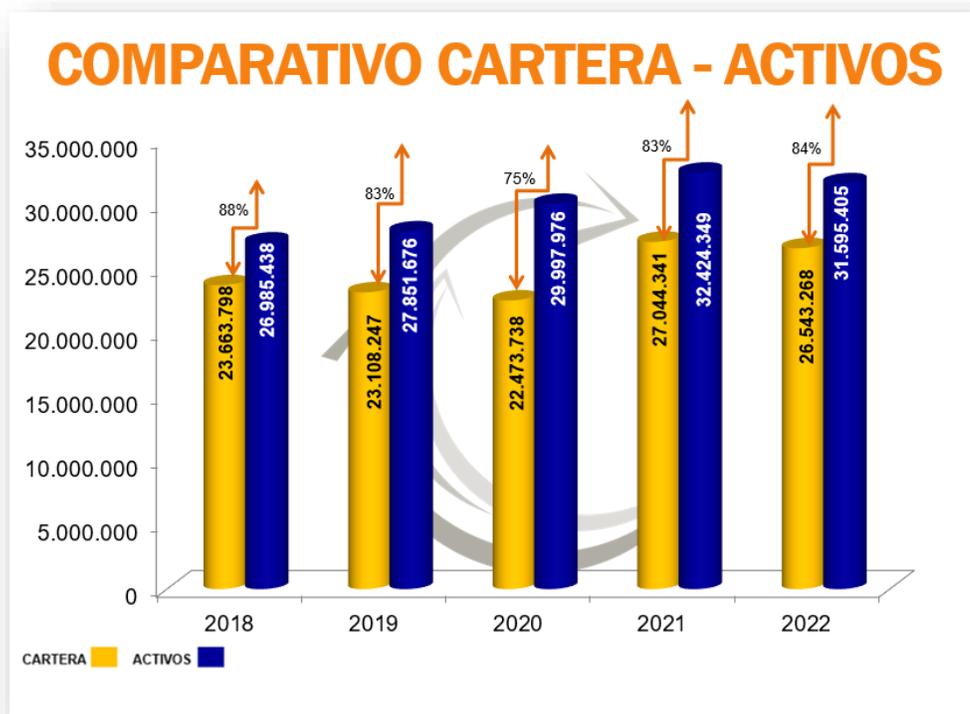
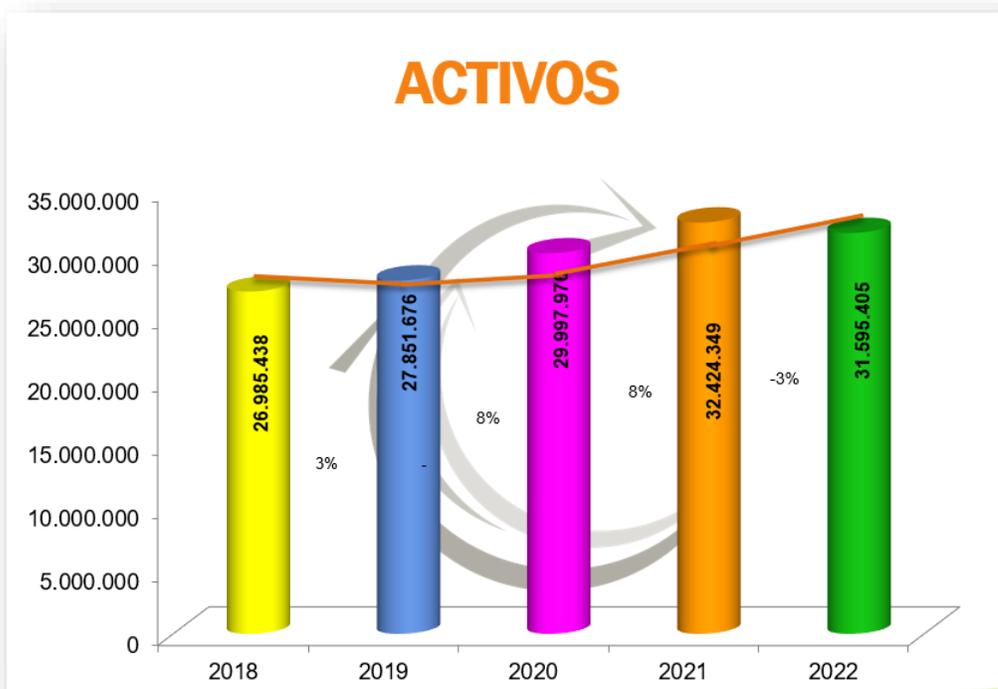
Indicadores 2022

Indicador Principal	Riesgo	Nombre Indicador	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de calidad por riesgo	3,40%	2,77%	4,50%	3,88%	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo sin Libranza.	5,11%	4,86%	7,33%	4,90%	<4%	>6%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo con Libranza	0,21%	0,02%	0,81%	2,34%	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Comercial	20,23%	0,00%	0,00%	0,00%	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Cobertura de la Cartera de Consumo en Riesgo	113,18%	155,79%	100,12%	102,73%	>50%	<20%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Cobertura de la Cartera Comercial en Riesgo	3,94	0	0	0	<=3%	>5%
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento Cartera Bruta total	-1,37%	-2,72%	21,28%	-2,25%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Sin Libranza	0,25%	-12,13%	19,88%	5,67%	>3%	<0

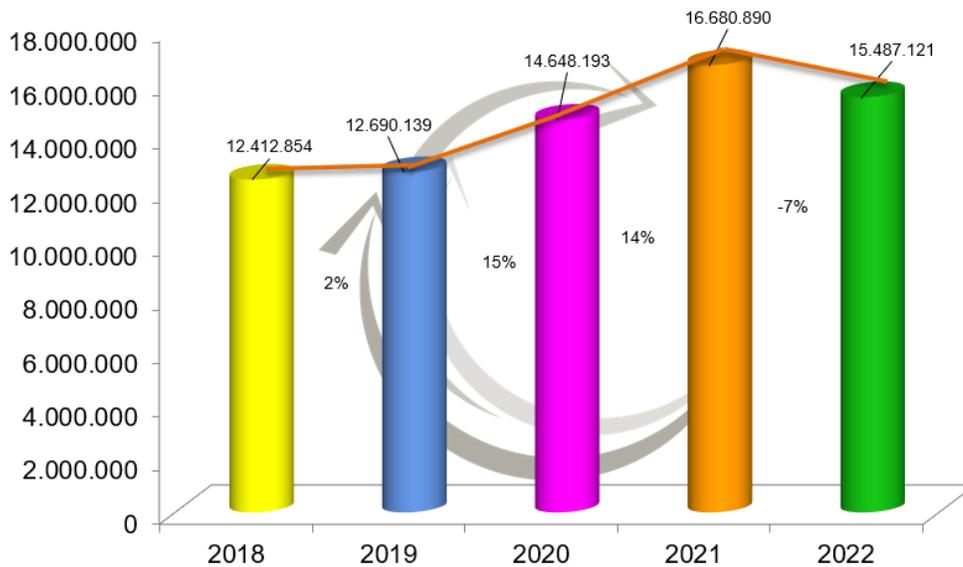
Indicador Principal	Riesgo	Nombre Indicador	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Con Libranza	-4,95%	10,97%	22,93%	12,05%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta Comercial	-29%	-23%	-89%	2604%	>3%	<0
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de relación entre Activos Líquidos ampliados a depósitos de corto plazo	35,82%	57,39%	33,76%	32,88%	>30%	<20%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Depósitos	23%	24%	24%	25,65%	<20%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Aportes Sociales	1,10%	1,14%	1,13%	1,53%	<30%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Cartera	6,52%	7,07%	6,70%	8,08%	<20%	>50%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Fondo de liquidez	10,75%	11,00%	10,91%	12,42%	>=10%	<10%
RIESGO	Riesgo Liquidez	Solvencia	31,11%	33,62%	29,58%	31,55%	>=9%	<9%

Indicador Principal	Riesgo	Nombre Indicador	dic-19	dic-20	dic-21	dic-22	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
CAME	Quebranto Patrimonial	Quebranto patrimonial	160%	158%	156%	154%	>120%	<100%
CAME	Capital	Aportes sociales mínimos no reducibles	39%	41%	40%	44%	<50%	>80%
CAME	Capital	Capital Institucional	15%	14%	13%	14%	>10%	<5%
CAME	Activo	Activo Productivo	85%	81%	89%	90%	>90%	<80%
CAME	Administración	Indicador de Margen Operacional	11%	5,13%	4,55%	2,43%	>20%	<10%
CAME	Administración	Estructura de Balance	112%	105%	112%	196%	>120%	<100%
CAME	Administración	% Participación Obligaciones financieras sobre el pasivo	1,09%	0,00%	0,00%	0,00%	<10%	>20%
CAME	Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre recursos propios - ROE	2,88%	0,45%	0,75%	16,15%	>3%	<0%
CAME	Rentabilidad	Indicador de margen neto.	6,28%	1,78%	1,25%	3,94%	>10%	<0%
CAME	Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre el capital invertido - ROIC	1,31%	0,29%	0,45%	3,93%	>2%	<0%

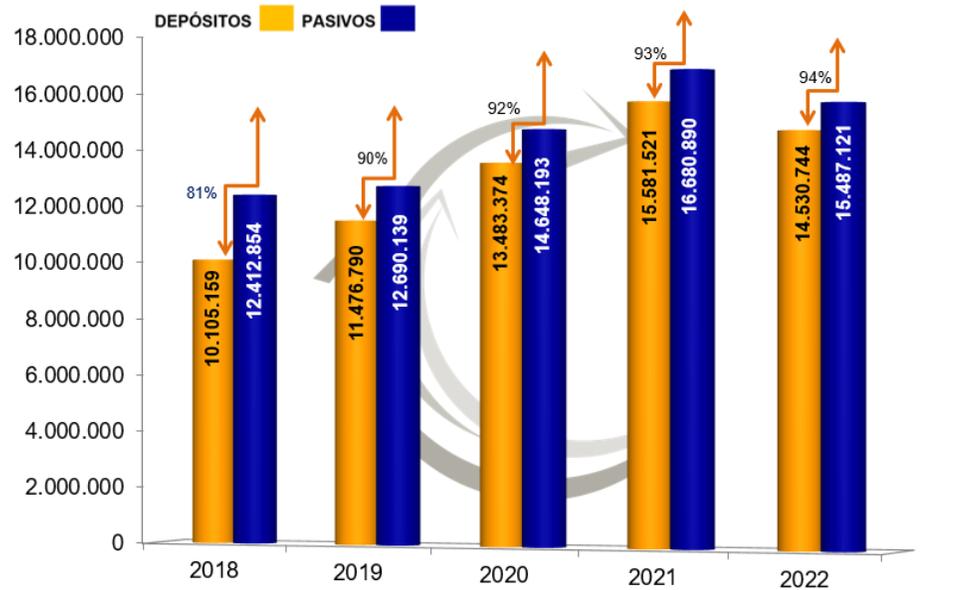
Gráficos, principales cuentas financieras de los últimos 5 años



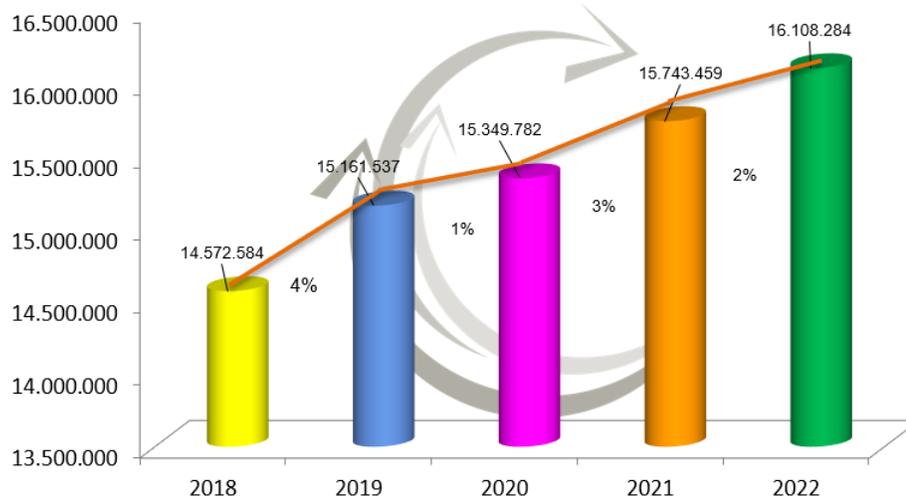
PASIVOS



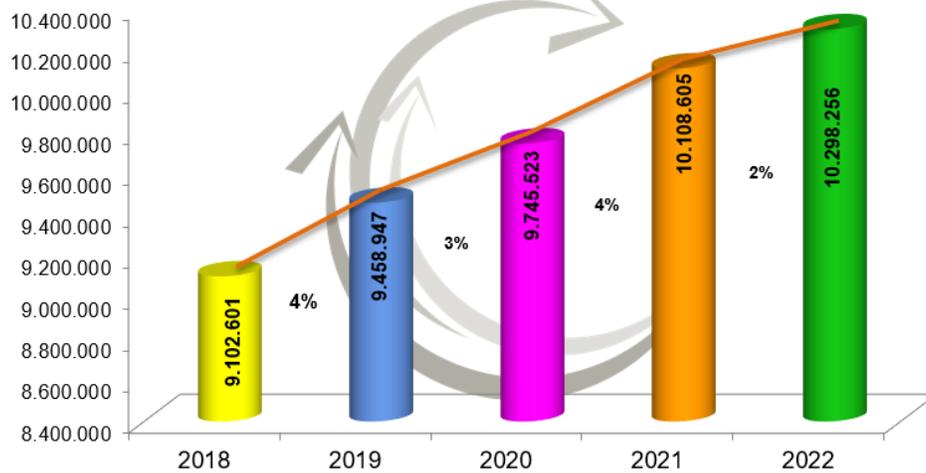
COMPARATIVO DEPÓSITOS - PASIVOS



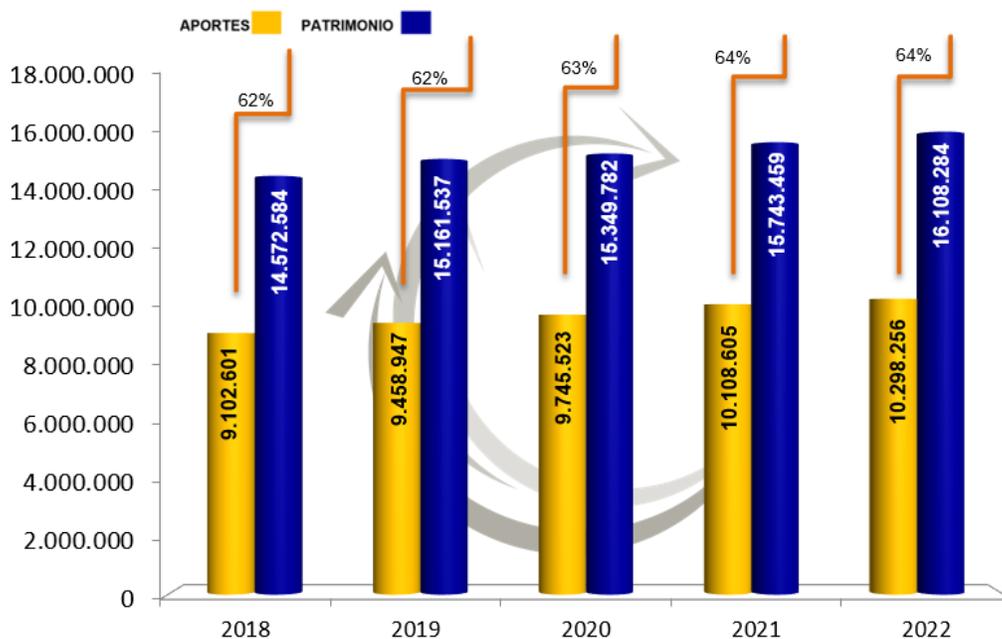
PATRIMONIO



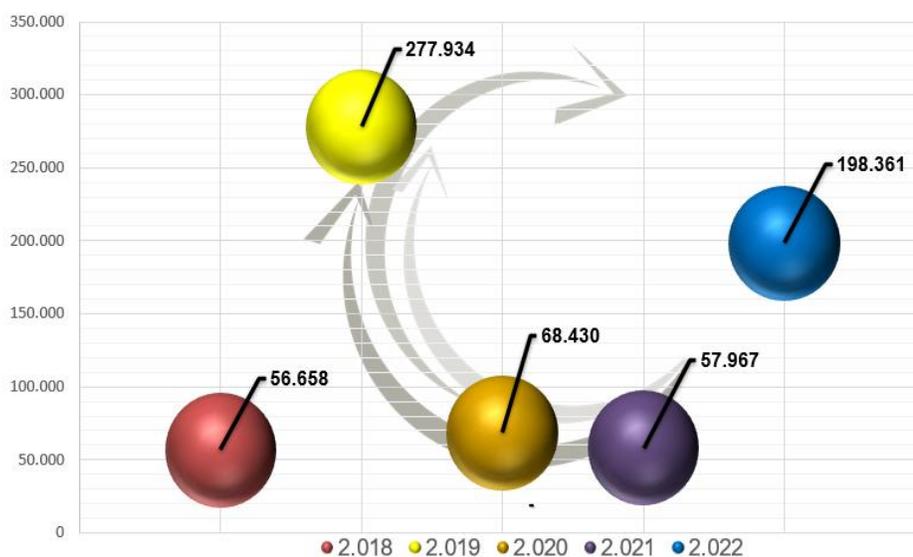
APORTES SOCIALES



COMPARATIVO APORTES - PATRIMONIO



EXCEDENTES



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE

La administración certifica que después del cierre del ejercicio económico, correspondiente al período 2022, los hechos más importantes que puedan afectar de forma material la situación financiera y las perspectivas de la Cooperativa, corresponden al actual panorama de alta inflación, altas tasas de interés y alto índice de desempleo que lleva a realizar mayores esfuerzos comerciales para afrontar la baja demanda en los créditos, la búsqueda de altas tasas de interés para los ahorros por parte de los asociados y la gestión del cobro de la cartera que lleve a que los asociados cancelen sus obligaciones en las fechas pactadas.

En medio del actual panorama, se está haciendo las últimas pruebas, capacitaciones y análisis de impacto financiero, para al terminar el primer trimestre del año se pase del reporte pedagógico al reporte con la aplicación del nuevo modelo de referencia para la estimación de la pérdida esperada, diseñados por la Superintendencia de la Economía Solidaria, cuyo objetivo es prever deterioros futuros no contemplados en los estados financieros, para mejorar los mecanismos de revelación, bajo un enfoque de supervisión basado en riesgos.

Aunque inicialmente la aplicación de esta nueva metodología de estimación de pérdida esperada no tiene gran impacto financiero, por las actuales políticas conservadoras en materia de sobre provisión, con la aplicación del nuevo modelo y la situación del mercado, donde los deudores están perdiendo su capacidad de pago, es posible que la Cooperativa se vea afectada con la necesidad de incurrir con mayores niveles de gasto por deterioro, reflejándose en disminución de excedentes.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA COOPERATIVA

Planes de Acción

Direccionamiento Estratégico.

En las proyecciones para el 2023 se continuará con la ejecución del plan estratégico 2021 - 2023, el cual consta de 13 objetivos estratégicos, relacionados directamente con las perspectivas: Institucional, Comercial, Financiera, Administrativa y de Riesgos.

El direccionamiento parte del fortalecimiento de la marca COOTRAMED con su contenido de valor social diferencial, lo que respalda e impulsa el desarrollo de planes y programas comerciales que acerquen cada vez más a nuestros asociados y mercado objetivo por canales tradicionales y alternativos, donde nuestro modelo de atención y de servicio centrado en el asociado, al igual que la oferta de productos y servicios competitivos, nos asegure una estructura financiera que garantice la sostenibilidad de la Cooperativa.

El plan estratégico también incluye objetivos que nos llevan a tener interiorizado el modelo y filosofía cooperativa, la conciencia ecológica y la gestión de los riesgos; objetivos todos alcanzables con el equipo humano competente, comprometido y en permanente búsqueda del bien común, soportados con un sistema de información electrónico moderno, confiable y seguro.

Durante el presente año, el actual direccionamiento se evaluará para determinar su continuidad, ajustes o redefinición para la ejecución en los próximos años.

Metas Comerciales

Mediante la cultura del logro, para el 2023 se tiene previsto alcanzar las siguientes metas en las diferentes áreas del desempeño del objeto social de COOTRAMED:

Base Social	Colocaciones	Depósitos de Asociados	Indicador Cartera Vencida
12.705	27.500.000.000	17.653.948.588	3%

Estas proyecciones se realizaron para dar continuidad al cumplimiento del objeto social y sostenibilidad de la Cooperativa, en sus unidades estratégicas; con lo que se persigue además que los empleados sean muy comerciales y ofrezcan el portafolio integral de los servicios a los Asociados con el objetivo de fidelizar los que tenemos, y cumplir las metas propuestas en incremento de la base social, colocaciones, captaciones y control de la cartera vencida.

Tecnología

Para inicios de año, por la dificultad presentada a finales del 2022 con el aplicativo Facktor Risk de la Universidad de Medellín, para la gestión de los riesgos, se vuelve de gran prioridad agilizar la implementación del nuevo aplicativo de riesgos, lo que hace que el área de sistemas de información sea un pilar fundamental en el cumplimiento del cronograma de puesta en funcionamiento del mismo.

Se deberá continuar con los ajustes y fortalecimiento del área de TI tecnología de la información, como estrategia para enfrentar los retos actuales, que son exigentes en el ámbito de la transformación digital, la ciberseguridad, el mercado y las regulaciones.

Continuar con la búsqueda y selección de un ERP que cumpla con las necesidades y expectativas de la Cooperativa en cuanto al cumplimiento del objeto social, con las mejoras en la eficiencia operativa, que se pueda avanzar efectivamente en la transformación digital, sin dejar de lado la seguridad, la calidad y la disponibilidad de la información que llevan a una mejor experiencia del usuario interno y externo.

Continuar con la integración y alineación de los canales físicos y digitales que son de gran importancia para brindar al Asociado una mejor experiencia. Por esta razón,

se debe trabajar paralelamente en su fortalecimiento y la inminente transformación digital, con la automatización y modelado de los diferentes procesos para la prestación eficiente y eficaz de los servicios, integrando las plataformas de relacionamiento que tiene la Cooperativa al sistema de información transaccional.

Continuidad del Negocio

En cumplimiento de la normatividad sobre la Seguridad y Calidad de la Información para la Prestación los Servicios Financieros, se continuará con la realización de las gestiones necesarias con el objetivo de garantizar que COOTRAMED esté preparada para responder a emergencias, recuperarse de ellas y mitigar los impactos ocasionados, permitiendo la continuidad de los servicios críticos para la atención de los Asociados.

Las etapas de la administración de continuidad deben ser ejecutadas por cada una de las áreas de la Cooperativa con la guía y coordinación del Área de Riesgos.

Se establecen planes de contingencia sobre los recursos que soportan los procedimientos identificados como críticos a través de la aplicación del análisis de impacto de la Cooperativa y la revisión de riesgos de continuidad.

En el manual de continuidad de negocio, los planes incluyen los criterios de seguridad de la información, siendo el activo de mayor valor de la organización. COOTRAMED ha tomado todas las precauciones necesarias para mantener y preservar la información, ha venido desarrollando y evolucionando su modelo de seguridad de la información soportado en tres ejes fundamentales: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad.

También es necesario dar continuidad a los proyectos iniciados en vigencias anteriores como:

- Implementar al 100% la firma digital de los documentos necesarios para la prestación de los servicios, a los Asociados que así lo requieran.
- Integración de la consulta Datacrédito con la plataforma donde se realiza el proceso de la aprobación de los créditos (Fábrica de Créditos).
- Módulo de Formularios de tipo Landing Page, para capturar información de Asociados y prospectos interesados en campañas comerciales, integrando la página Web con el CRM.
- Integrar la Fábrica de Créditos, con la Sucursal Virtual, con el objetivo que los Asociados tramiten los créditos virtualmente.
- Sistematizar el proceso de gestión de cartera.

- Test o pruebas de Hacking Ético para detectar vulnerabilidades en aplicaciones web y herramientas de seguridad.
- Capacitación en seguridad informática a los empleados, con el objetivo de sensibilizarlos en ISO 27001 y riesgos informáticos para generar cultura organizacional en protección de los datos.
- Facilitar movilidad en la fuerza comercial, mediante la disposición de equipos y herramientas de conexión y Apps, entre otros.
- Continuar con la renovación gradual de equipos, de acuerdo a los nuevos cambios tecnológicos y de licencias de aplicaciones con el ánimo de evitar la obsolescencia tecnológica.

ADMINISTRACIÓN ENFOCADA EN RIESGOS

Teniendo en cuenta lo ya informado, para el 2023 el área de riesgos estará enfocada en la implementación del nuevo aplicativo de riesgos para la identificación, medición, control y monitoreo de los mismos, por lo que muy posiblemente se hará necesario la actualización y si es del caso la determinación de nuevos manuales, políticas, procesos, procedimientos, metodologías, matrices de evaluación de riesgos, entre otros, para cada uno de los riesgos SARLAFT, SARL, SARC y SARO, dando total cumplimiento a las normas y orientaciones de la Superintendencia de la Economía Solidaria en el tema de los riesgos.

PROCESOS DE INTEGRACIÓN

En práctica de los principios de ayuda mutua y cooperación entre cooperativas, COOTRAMED continúa fortaleciendo su estrategia de integración, con la vinculación a diferentes entidades y organismos que aportan conocimiento y la generación de acciones conjuntas en beneficio del Sector Solidario y, por ende, de las cooperativas y sus Asociados.

Las entidades del sector a las cuales pertenece COOTRAMED son:

CONFECOOP ANTIOQUIA	Entidad de segundo grado que representa e integra a las cooperativas Antioqueñas
VIVIR LOS OLIVOS	Entidad de segundo grado, que a su vez es Asociada a COOTRAMED y mediante la cual prestamos el Servicio Exequial y el auxilio de \$5.000.000, con el cumplimiento de requisitos.

FOMENTAMOS	Corporación para el Microcrédito y las microfinanzas orientada a las personas excluidas del sistema financiero, de la que COOTRAMED es fundadora y en nuestra política solidaria es una extensión de los servicios de solidaridad, ayuda mutua y cooperación entre cooperativas, ya que es una entidad creada hace 20 años mediante la integración entre cooperativas y ONG´s
UNIONCOOP	Unión de Cooperativas, creada hace 17 años con el producto bandera de convenio de afinidad de Tarjeta Débito y lograr economías de escala en otros servicios transversales a las Cooperativas que lo integran, tales como el servicio de biometría, fondo de Garantías, firma electrónica entre otros.
AGENCIA DE SEGUROS - VAMOS SEGUROS	Agencia de seguros del sector Cooperativo de la cual COOTRAMED, hace parte y mediante la cual adquirimos los seguros Institucionales y de los Asociados, logrando economías de escala.
SINERGIA - CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS	Proyecto de integración a través del cual se pretende lograr economías de escala. Actualmente la Cooperativa se beneficia de la tarifa especial en el servicio de mensajes de texto, vigilancia, compras de insumos de aseo y cafetería y recientemente se firmó contrato para el aplicativo de administración de riesgos BiRisk.
FECOLFIN - Federación Especializada de Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras de Colombia	Creada en mayo de 2012 como organismo de segundo grado de carácter cooperativo. Su objetivo principal es asumir la defensa y representación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras. COOTRAMED ingresó en el mes de junio de 2018.
CONCEPT BPO	Unidad de Contact Center, para servicios integrados, transversales a todas las entidades que la conforman, como un apoyo a la actividad comercial y de recuperación de cartera.
COOPCENTRAL	Banco Cooperativo, donde se trasladaron las inversiones que el sector cooperativo tenía en los anteriores bancos cooperativos, entre ellos Megabanco.
SEGUROS LA EQUIDAD	Entidad aseguradora
CONSUMO	COOTRAMED, aceptó el reto y la invitación realizada a todo el sector solidario a sumar sinergias con el objetivo de lograr la recuperación, desarrollo y sostenibilidad de la Cooperativa CONSUMO, Esta a su vez ofrece a los Asociados y empleados de las cooperativas un programa de beneficios y servicios con los productos de la canasta familiar y complementarios.
COOPERACIÓN VERDE	Entidad de reforestación comercial y compensación ambiental que se fundó en el año 2009 con el firme propósito de ofrecerle a Colombia y al mundo un programa integral que mitigue el cambio climático y demás impactos ambientales negativos ocasionados por el hombre. El sector cooperativo participa con el 97,93% en su composición accionaria y el 2,07% corresponde a personas naturales y de otros sectores.

DONACIONES Y APORTES A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO

Razón Social	Agencia	Concepto	Valor	Beneficiarios
Fomentamos- Corporación para el fomento del microcrédito y las microfinanzas	Medellín	Sostenimiento de programa de círculos solidarios, inclusión financiera	30.000.000	1.500
Asociación Antioqueña de Cooperativas - CONFECOOP ANTIOQUIA	Medellín	Aporte festival cooperativo 2022, encuentro de líderes, encuentro de juventud y cooperativismo, encuentro de comunicadores	5.057.647	5.460
Corporación Colombia Solidaria	Medellín	Apoyo a la difusión de los valores cooperativos	10.000.000	2.226
Total			45.057.647	9.186



JOSÉ HERMES PINEDA GÓMEZ
 Presidente
 Consejo de Administración



MARIA MERCEDES JARAMILLO P.
 Gerente