



2 DE MARZO 2025



**Año Internacional
de las Cooperativas**

Las cooperativas construyen un mundo mejor



ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Principales	Suplentes
Marco Tulio Ocampo Ocampo	Ignacio Castaños Vélez
Martha Lucía Gaviria Vargas	Manuel Antonio Durango Osorio
Luis Hernando Mazo Posada	Carlos Humberto Zapata Montoya
Carlos Arturo Romero Villanueva	Bernardo Dutley Osorio Corena
Anderson Castrillón Rivera	Angela Mercedes Escobar Arias

GERENTE

Juan Gabriel Arcila Montoya

JUNTA DE VIGILANCIA

Principales	Suplentes
Ramiro de Jesús Aragón Cataño	Stella Cardona de Yepes
José Agustín Velásquez	María Consuelo Cuadros Londoño
Flor Eneida Barrios Ruiz	Edilma Ester Tuiran Villegas

REVISORÍA FISCAL

Auditoría y Consultoría Integrales – ACI

Dora Lucía Sucerquia Ardila (Principal)
Natalia Andrea Gallego Sierra (Suplente)

COMITÉ DE EDUCACIÓN

Blanca Nelly Rodríguez Muñoz
Lina Claudia Gaviria Zapata
Claudia María Ortega Restrepo

COMITÉ DE APELACIONES

Carmen Cecilia Yarce Rendón
Jorge Luis Royero Mora





COMITÉ DE GERENCIA

Nombre	Cargo
Verónica María Ossa Arboleda	Directora Administrativa
Diana Patricia Cruz Velásquez	Secretaria Administrativa
Juan Carlos Causil Sierra	Director de Sistemas de Información
Mónica Yulieth Salazar Hernández	Coordinadora de Fábrica de Crédito
Cindy Viviana Pérez Tobón	Contadora
Ingrid Legreth Angarita Villamizar	Coordinadora de Cartera
Yeison Alexander Londoño Silva	Coordinador de Riesgos
Jovanna Bolívar Velásquez	Coordinadora de Gestión Humana
Vanessa Sarabia Urquijo	Directora Comercial

AGENCIAS

Medellín – Arboletes – Caucasia – Chigorodó – Tarso

EXTENSIÓN DE CAJA

La Pintada

CORRESPONSALES SOLIDARIOS

Apartadó – Cáceres – La Apartada – Montelíbano – Pueblorrico
San Juan de Urabá





INFORME CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA

CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO

COOTRAMED, una de las cooperativas más antiguas y reconocidas de Colombia, no solo se destaca por su vasta trayectoria, sino también por haber sido la creadora de uno de los más valiosos legados del sector solidario colombiano: **el Himno del Cooperativismo**. Esta obra, cuyas letras fueron compuestas por el maestro **Carlos Castro Saavedra**, uno de los más grandes poetas de nuestra nación, y cuya música fue creada por el maestro **Carlos Vieco Ortiz**, destacado compositor antioqueño, se erige como un símbolo de identidad y responsabilidad. El Himno no solo subraya la importancia de nuestra Cooperativa, sino que también reafirma nuestro compromiso con la historia y con nuestra misión de servicio a los asociados y a la comunidad. Esta melodiosa creación refuerza nuestro propósito de seguir construyendo una entidad que, de manera continua, encarne los principios de ayuda mutua, cooperación colectiva y el valor del trabajo colaborativo, elementos fundamentales para promover una economía más justa y fomentar el desarrollo sostenible de nuestra nación.

El legado que **COOTRAMED** ha edificado a lo largo de los años no solo resalta nuestra responsabilidad social, sino que también nos posiciona como una entidad estratégica en la resolución de los desafíos sociales y económicos que enfrenta el país. Mediante el modelo de economía solidaria **COOTRAMED** contribuye activamente a la creación de soluciones para una sociedad que aspire a un crecimiento económico más equitativo y sostenible.

En este contexto, es un privilegio formar parte de una cooperativa que, a través de la renovación generacional, apuesta por soluciones innovadoras para continuar con la construcción de la sociedad y el crecimiento conjunto con nuestra base de asociados. Nos encontramos en un momento desafiante, en el que la competitividad y la capacidad de adaptación son esenciales para superar los obstáculos y seguir brindando servicios de calidad y beneficios a nuestros asociados.

En 2024, los principales desafíos de **COOTRAMED** estuvieron relacionados con el contexto social, político y económico del país. En el ámbito económico, Colombia experimentó un crecimiento del PIB del 1,7% al cierre de 2024, mientras que la inflación alcanzó un 5,2% en el mismo periodo. Si bien la inflación ha mostrado señales de desaceleración y el PIB continúa con una leve expansión, los resultados reflejan una mejora moderada en la economía nacional. En cuanto al sector crediticio, motor



clave de la economía, variables fundamentales como la DTF pasaron del 12,35% EA en enero de 2024 a un 9,25% EA en diciembre del mismo año. De igual manera, la tasa de usura descendió del 23,32% EA en enero de 2024 al 17,59% EA en diciembre. A pesar de que las tasas de captación y colocación disminuyeron a lo largo del año, los márgenes de intermediación siguen siendo limitados. La incertidumbre generada por el crecimiento moderado de la tasa de empleo y la falta de claridad en la capacidad del gobierno para gestionar las finanzas públicas y el presupuesto estatal ha provocado una baja reactivación de la demanda de créditos de consumo. Estos factores nos han impulsado a redefinir nuestras estrategias comerciales y a transformar la cultura de la Cooperativa, con el objetivo de adaptar los perfiles de riesgo y responder de manera más eficiente a las necesidades de las comunidades en las regiones de Antioquia donde **COOTRAMED** tiene presencia.

De cara a 2025, las perspectivas indican un crecimiento de la economía colombiana del 2,9%, alcanzando su nivel potencial, y se espera que la inflación se estabilice cerca de la meta del 3,0% para finales de dicho año, según las proyecciones del Banco de la República. Esperamos que se cumplan dichas proyecciones para ofrecer mejores oportunidades a los asociados de COOTRAMED, en línea con sus objetivos y propósitos.

A nivel global, la ONU ha proclamado para 2025 el lema “**Las cooperativas construyen un mundo mejor**”, resaltando el impacto positivo y constante de las cooperativas a nivel mundial. Este lema pone en valor el modelo cooperativo como una solución clave para superar los retos globales y destaca su relevancia en la aceleración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, **COOTRAMED** tiene ante sí una oportunidad para seguir creciendo y ampliar su impacto, no solo en su base social actual, sino también en nuevos asociados y comunidades, contribuyendo así a un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

GESTIÓN SOCIAL

La Base Social de COOTRAMED es el corazón de nuestra Cooperativa, ya que constituye el eje central sobre el cual se estructuran y desarrollan todas nuestras actividades y servicios. Son nuestros asociados quienes nos impulsan a crecer, transformarnos y fortalecer nuestra misión cooperativa. Su confianza y compromiso son esenciales para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la entidad. Gracias a su participación, brindamos soluciones adaptadas a sus necesidades, consolidando una relación sólida y mutuamente beneficiosa. En esta presentación, compartiremos los resultados de la gestión.

En el siguiente cuadro vemos el comportamiento de la Base Social en el 2024:

Concepto	Medellín	Caucasia	Tarso	Chigorodó	Arboletes	Consolidado
Asociados 2023	2.955	3.517	1.452	2.304	1.460	11.688
Más Ingresos	107	120	138	95	94	554
Menos Retiros	177	132	133	103	55	600
Más Traslados	18	1	2	0	1	22
Menos Traslados	3	8	11	1	0	23
Asociados 2024	2.900	3.498	1.448	2.295	1.500	11.641
Variación	-55	-19	-4	-9	40	-47

En 2024, la variación consolidada refleja una disminución neta de 47 asociados, indicando una ligera tendencia a la baja en la base social de la Cooperativa. No obstante, esta tendencia no se presenta de manera uniforme en todas las agencias. La sede de Arboletes ha experimentado un aumento de 40 asociados, mientras que las demás sedes han registrado reducciones en su número de asociados.

La variación neta entre los años 2023 y 2024, que muestra una disminución de 47 asociados, representa una caída del 64,2% en comparación con la variación registrada entre 2022 y 2023, que fue de -131%. Adicionalmente, los retiros de asociados experimentaron una reducción del 2,8% respecto al año anterior. En 2024, se registraron 600 retiros, frente a los 617 registrados en 2023.

Finalmente, al analizar la tabla podemos concluir que:

- La base social de la Cooperativa registró una leve disminución en el número total de asociados, sin embargo, no se trata de una caída drástica.
- Arboletes es la única agencia que ha experimentado un incremento en su número de asociados.
- Aunque la Cooperativa sigue atrayendo nuevos asociados, también enfrenta un número significativo de retiros.
- Los traslados entre sedes son bajos, lo que podría indicar que la mayoría de los asociados prefieren mantenerse en su sede local.
- La agencia Medellín enfrenta un gran desafío para recuperar su base social, y este esfuerzo irá de la mano con la mejora continua en la prestación de servicios, buscando fortalecer la relación con los asociados y atraer nuevos miembros.



Evolución Base Social

Estado	No. Asociados Diciembre 2023	%	Con Crédito	Saldo Crédito
Hábiles	4.365	37	2.071	\$22.187.345.097
Inhábiles	7.323	63	197	\$1.617.188.233
Total	11.688	100	2.268	\$23.804.533.330

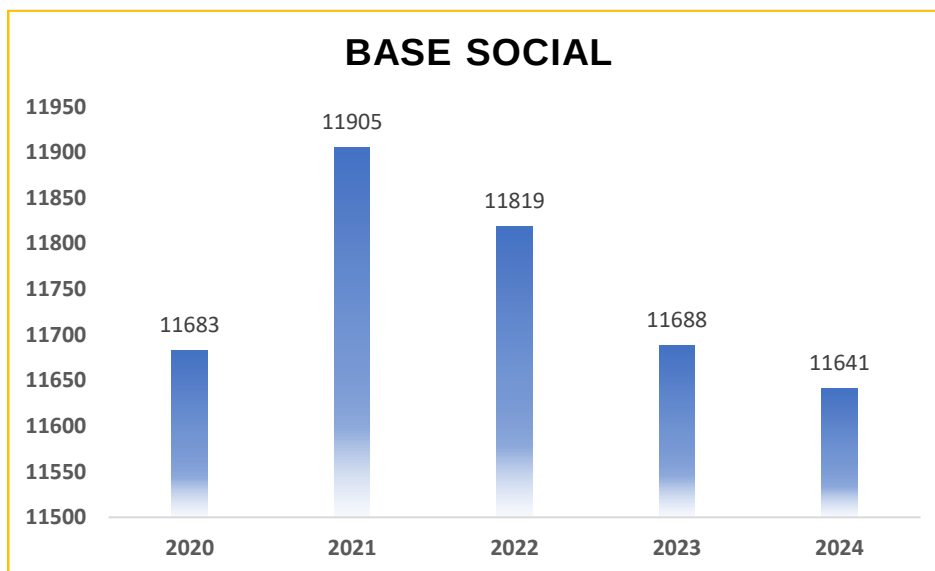
Estado	No. Asociados diciembre 2024	%	Con Crédito	Saldo crédito
Hábiles	3.872	33	1.804	\$19.430.597.964
Inhábiles	7.769	67	163	\$1.679.293.550
Total	11.641	100	1.967	\$21.109.891.513

Durante 2024, la Cooperativa registró una disminución de 493 asociados hábiles, lo que representa una reducción del 11,3% en comparación con el año anterior.

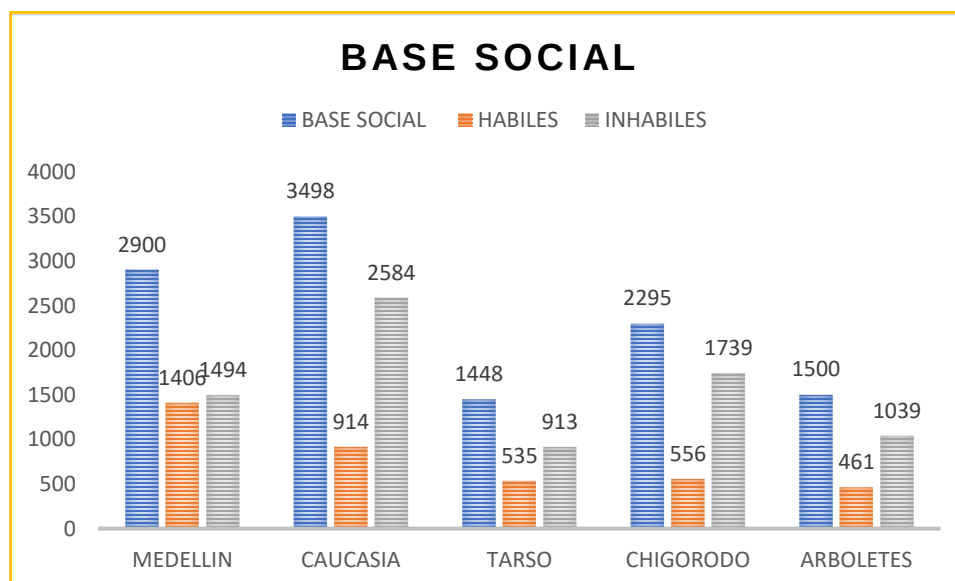
- En cuanto a los asociados inhábiles, su número aumentó en 446, lo que equivale a 6,1%.
- El valor de los saldos de crédito de los asociados hábiles experimentó una disminución de aproximadamente 12,4%, mientras que los saldos de créditos en los asociados inhábiles aumentaron un 3,8%.
- La causa principal de la inhabilidad de los asociados es el incumplimiento en el pago de las cuotas estatutarias.

Ejecución de la base social: En términos generales, la base social ha experimentado una disminución gradual en los últimos tres años. En 2020, la Cooperativa contaba con 11.683 asociados, mientras que en 2024 la cifra se redujo a 11.641, lo que representa una disminución de 42 asociados en el transcurso de cuatro años. Esta leve caída sugiere que, a pesar de la pérdida de algunos asociados, la cifra sigue siendo comparable con la de 2020, lo que podría indicar cierta estabilidad en la base social.





La agencia Medellín cuenta con la distribución más equilibrada entre asociados hábiles e inhábiles, ya que cerca del 50% de su base social no está activa. En contraste, las agencias de Caucasia, Tarso, Chigorodó y Arboletes enfrentan una situación más llamativa, con una proporción elevada de asociados inhábiles, lo que demanda una atención especial para abordar esta situación.



Estrategias: Las estrategias utilizadas durante el 2024 fueron:

1. **Condonación cuota estatutaria:** Este programa estuvo diseñado para facilitar la reactivación de los asociados que, por diversas circunstancias, dejaron de cumplir con sus obligaciones de pago en



concepto de Aportes Sociales, lo que les generó la pérdida de sus derechos como asociados de la Cooperativa.

2. **Convenios de descuento de nómina:** Se continuó consolidando la implementación de convenios con diversas entidades, como COLPENSIONES, FIDUPREVISORA, FOPEP, SEDUCA, los jubilados del Departamento de Antioquia, el Municipio de Medellín, Metrosalud, Empresas Varias, Pensiones Antioquia, entre otras. Estos convenios tienen como objetivo dinamizar e incrementar el uso de los descuentos por nómina, convirtiéndose en una estrategia esencial para fidelizar y mantener a los asociados, especialmente a aquellos próximos en condición de jubilación. El principal propósito es asegurar que los asociados sigan disfrutando de los servicios de la Cooperativa sin la necesidad de retirarse, ofreciéndoles condiciones preferenciales, tasas de interés especiales y la facilidad de la deducción por nómina.
3. **PSE:** En 2024 se promovió más el uso de este canal, el cual facilita las transacciones de los asociados sin necesidad de desplazarse, permitiéndoles realizarlas cómodamente desde sus hogares o lugares de trabajo. Se ha fortalecido la opción de realizar compras virtuales y pagos mediante el Botón PSE, disponible en el Portal Web de la Cooperativa. Este servicio permite efectuar pagos de forma ágil y segura, utilizando una tarjeta débito, previa activación de la misma.

4. Medio de vinculación nuevos asociados:

Origen	Asociados 2024	Asociados 2023	%Origen/ Ingreso
Gestión Comercial	269	310	49
Visita Empresarial	106	0	19
Iniciativa Personal	93	92	17
Referido	72	69	13
Reingreso	6	4	1
Medios Publicitarios y Electrónicos	4	8	1
Codeudor	4	3	1
Total	554	486	100

En 2024, la Cooperativa registró un total de 554 nuevos asociados, frente a 486 en 2023, lo que representa un incremento del 14% en la captación de asociados.

La Gestión Comercial contribuyó con el 49% de los nuevos ingresos, con 269 asociados, lo que sigue siendo una parte significativa del total, aunque muestra una disminución de 41 asociados en comparación con 2023 (de 310 a 269).



La estrategia de Visita Empresarial se destacó como una clave para la vinculación de nuevos asociados, representando el 19% del total, lo que demuestra el impacto positivo de este enfoque.

Por otro lado, los orígenes como Iniciativa Personal, Referido y Reingreso se han mantenido estables, mientras que las estrategias basadas en Medios Publicitarios, Electrónicos y Codeudores han tenido una contribución menor en términos de nuevos ingresos. Con el objetivo de mejorar estos canales, en diciembre de 2024 se contrató una agencia de marketing para fortalecer el compromiso con los asociados y aumentar la captación a través de estos medios.

Motivos de Retiro:

Causas de Retiro	Nro. Asociados 2024	Nro. Asociados 2023	% Causas / Retiros 2024
Requerimiento de aportes	198	295	33
Exclusión	95	90	16
Sin capacidad de endeudamiento	80	82	13
Desvinculación laboral	74	44	12
Cambio de domicilio	48	30	8
Sin interés en los servicios	34	39	6
Créditos con otra entidad	36	25	6
Fallecimiento	24	10	4
Inconformidad con los servicios	9	0	2
Crédito de vivienda	2	2	0
Total	600	617	100

El principal motivo de los retiros continúa siendo el requerimiento de aportes, aunque se ha registrado una disminución significativa en comparación con 2023. Le siguen las causas de exclusión y desvinculación laboral, las cuales han experimentado un aumento durante este período. Asimismo, los cambios de domicilio también han incrementado los retiros, lo que podría reflejar una mayor movilidad geográfica entre los asociados. Además, la inconformidad con los servicios, que no se había identificado como causa en 2023, ha surgido este año como un factor relevante.

CRÉDITOS

Colocaciones, Comportamiento de la Cartera de Asociados y Cartera Vencida.

Fábrica de Créditos (FC)





Solicitudes de Crédito Aprobadas Discriminadas por Instancias

Instancia de Aprobación	Nro. Solicitudes	Montos	% Nro Solicitudes	% Monto
Comité de Crédito	281	\$3.512.045.704	29	35
Consejo de Administración	11	\$255.320.000	1	3
Coordinador Fabrica de Créditos	629	\$5.482.853.520	65	54
Gerencia	38	\$818.391.200	4	8
Analista de Crédito	13	\$19.254.000	1	0
Total	972	\$10.087.864.424	100	100

En cuanto al total de las colocaciones, se observa una diferencia de \$1.027 millones entre el valor de los créditos procesados en la Fábrica de Créditos y los créditos desembolsados en OPA (ERP). Esta diferencia se debe a los avances correspondientes a los Cupos Rotativos gestionados durante el año.

Del total de solicitudes de crédito procesadas en la Fábrica de Créditos, se aprobaron 972, lo que representa el 80% del total. Por otro lado, se rechazaron 241 solicitudes, lo que equivale al 20% restante.

Consolidado de Procesos Tramitados Mediante Fábrica de Crédito

Solicitudes	Nro. Solicitudes	% Solicitudes	Montos	% Montos
Solicitudes Aprobadas 2024	972	80	\$10.087.864.424	75
Solicitudes Rechazadas 2024	241	20	\$3.360.375.040	25
Total	1.213	100	\$13.448.239.464	100

Solicitudes de Crédito Rechazadas Discriminada por Agencias

Agencia	Nro. Solicitudes	% Solicitudes	Montos	% Monto
Medellín	53	22	\$728.013.600	22
Arboletes	62	26	\$807.856.640	24
Chigorodó	34	14	\$593.444.000	18
Caucasia	48	20	\$714.792.000	21
Tarso	44	18	\$516.268.800	15
Total	241	100	\$3.360.375.040	100

En el período 2024 se presentaron 241 solicitudes rechazadas, por un monto total de \$3.360 millones.



Los Motivos de Rechazo fueron los siguientes:

Resumen Motivos de Rechazo	Cantidad
No cumple con políticas de otorgamiento	145
Error en etapa de asesoría por duplicidad de las solicitudes (son anulaciones)	42
Titular desiste del crédito (se presenta usualmente en la etapa de asesoría, validación o desembolso)	44
En etapa de validación se presentan inconsistencia en la información	6
En etapa de desembolso se cierra para crear nueva solicitud por monto superior	4
Total	241

Fondo de Garantías

Colocación con respaldo en el Fondo de Garantías en el 2024

Agencia	Cantidad	Colocaciones (millones)
Medellín	2	\$12
Caucasia	26	\$169
Tarso	9	\$52
Chigorodó	16	\$120
Arboletes	28	\$195
Total	81	\$548

Durante el 2024, se otorgaron 81 créditos respaldados por el Fondo de Garantías, con un valor total de colocación de \$548 millones.

El Saldo del Fondo de Garantías es el siguiente:

Concepto	Valores
Nro. Obligaciones con saldo	131
Saldo vigente en capital con cobertura del Fondo	\$564.882.000
Reclamaciones en 2024	\$25.503.000
Saldo Fondo 31 dic 2024	\$91.583.000
Cobertura	16%

El saldo vigente con respaldo del Fondo de Garantías tiene una cobertura del 16%, la cual disminuyo en 2% respecto al 2023 que era del 18%.

Comportamiento del Fondo por Agencias

El número de obligaciones y el capital inicial corresponde a todas las operaciones de crédito respaldadas con el Fondo de Garantías desde su inicio.

Agencia	Nro. Obligaciones	Capital Inicial Millones	Nro. Obligaciones Vigentes	Saldo Capital Diciembre 2024 Millones	% Participación
Medellín	94	\$350	08	\$22	4
Caucasia	395	\$1.529	43	\$176	31
Tarso	150	\$371	17	\$56	10
Chigorodó	559	\$2.116	25	\$124	22
Arboletes	167	\$716	38	\$186	33
La Pintada	181	\$495	0	\$0	0
Total	1.546	\$5.577	131	\$564	100

Desde la adopción del Fondo hasta diciembre de 2024, se han realizado 1.546 colocaciones por un valor total de \$5.577 millones. De estas, actualmente se mantienen vigentes 131 obligaciones, por un valor de \$565 millones, respaldadas por el Fondo de Garantías.

El estado de calificación de las obligaciones en el Fondo de Garantías es el siguiente:

Categoría	Obligaciones	Saldo (millones)	% Participación
A	125	\$549	97,3
D	2	\$4	0,8
B	3	\$9	1,6
C	1	\$2	0,3
Consolidado	131	\$564	100

Las seis (6) obligaciones en mora, se encuentran en proceso administrativo.

En el 2024 no se presentaron castigos de cartera respaldadas con el Fondo de Garantías

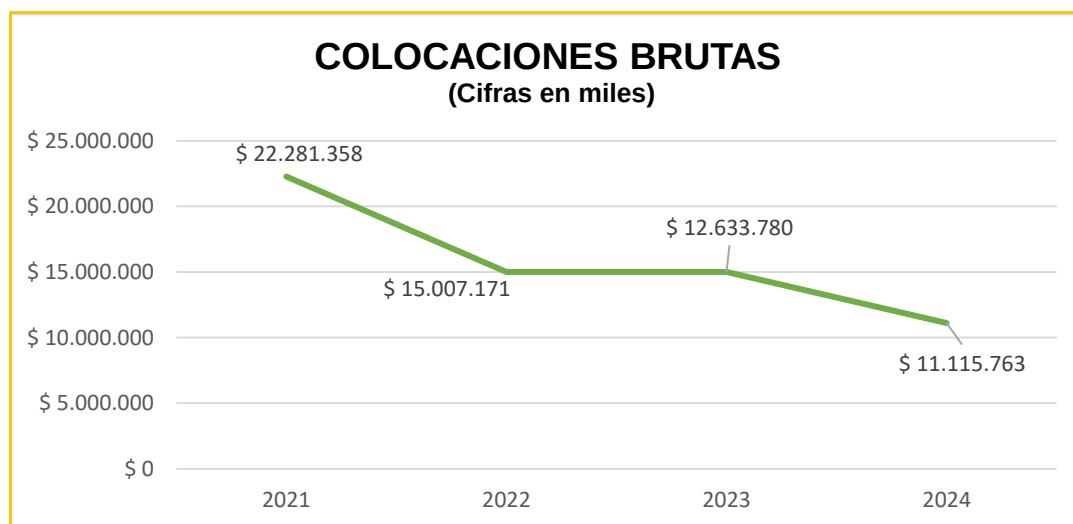
Reclamaciones realizadas al Fondo de Garantías en el 2024

En el año se realizaron siete (7) reclamaciones por valor de \$25.5 millones de las cuales se ha reintegrado al Fondo \$395 mil por recuperación de la deuda

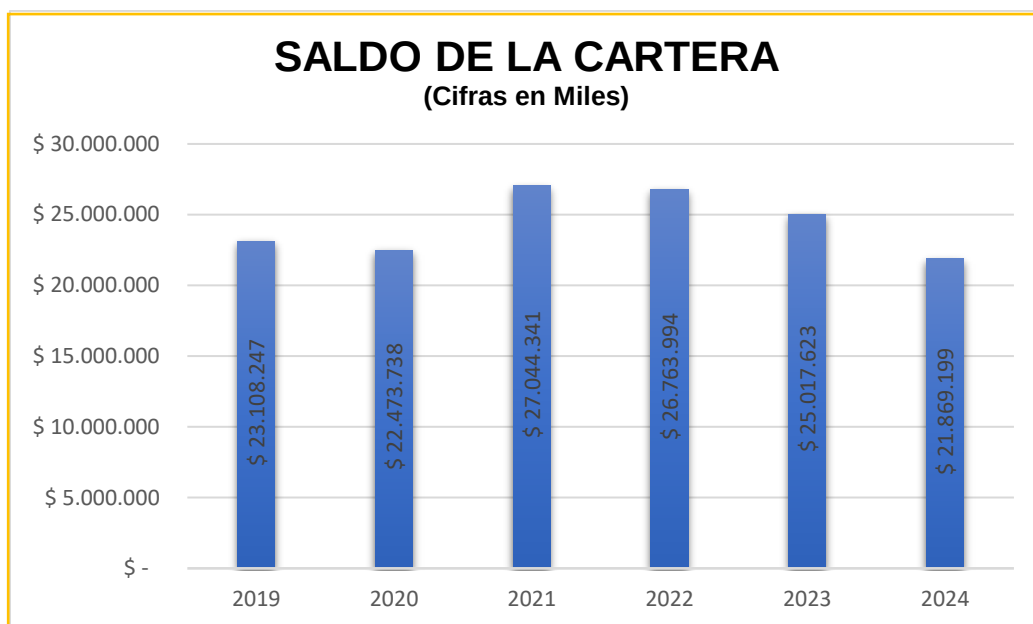
Colocación Bruta

Agencia	Colocaciones 2024 (Millones)	Colocaciones 2023 (Millones)	Diferencia 2024 - 2023 (Millones)
Medellín	\$2.632	\$4.162	-\$1.530
Caucasia	\$3.056	\$2.707	\$349
Tarso- Pintada	\$1.436	\$1.462	-\$26
Chigorodó	\$1.572	\$1.922	-\$350
Arboletes	\$2.419	\$2.379	\$40
Total	\$11.115	\$12.633	-\$1.517

Con base en las colocaciones realizadas durante el 2024 en comparación con el 2023, se observa que el total de las colocaciones de las agencias en 2024 ha experimentado una disminución de \$1.517 millones lo que representa una caída general del 10,21%. La agencia Caucaasia fue la que registró el mayor incremento, seguida Arboletes.



Comportamiento de la Cartera de Crédito en el 2024



La cartera de la Cooperativa, presentó una variación del -12.6% con respecto al 2023, representado en una disminución \$3.148.

Agencia	Cartera 2024	Cartera 2023	Variación	%
Medellín	\$6.825.569	\$9.038.333	-\$2.212.765	-24,5
Caucasia	\$4.308.181	\$4.593.155	-\$284.974	-6,2
Tarso	\$2.408.701	\$2.828.320	-\$419.619	-14,8
Chigorodó	\$3.418.033	\$3.660.261	-\$242.228	-6,6
Arboletes	\$4.908.717	\$4.897.554	\$11.163	0,2
Total	\$21.869.200	\$25.017.623	-\$3.148.423	-12,6

Con respecto a la cartera segmentada por las agencias, se puede observar que la cartera con mayor variación en disminución de su saldo con respecto a 2023, fue Medellín, en -24,5%, y seguidamente Tarso, en -14,8%. La agencia Arboletes, es la única agencia, que logró una variación positiva, cerrando en 0.2%.

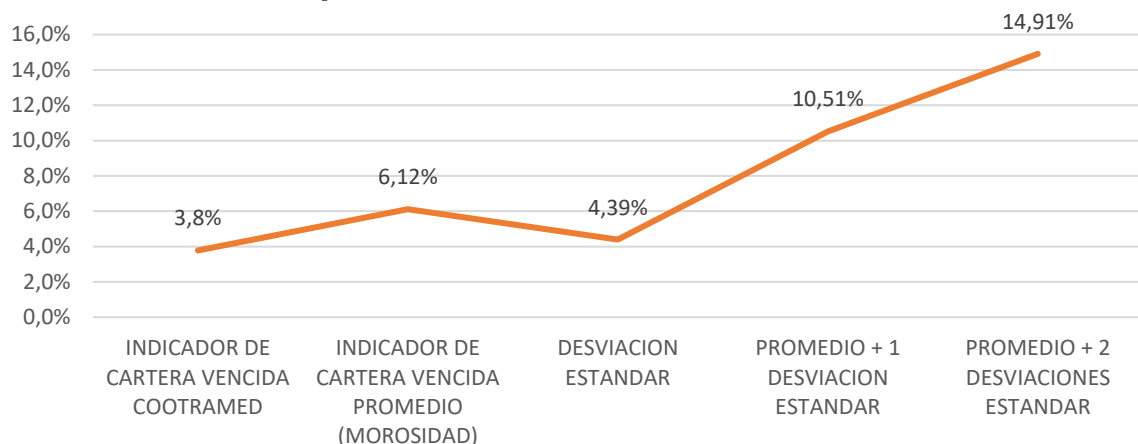
La tasa promedio efectiva anual de las colocaciones fue del 17,81 E.A%.

Comparativo Cartera Vencida vs el Sector.

Se observa que la Cooperativa presenta un indicador de cartera vencida por debajo del indicador promedio del sector.

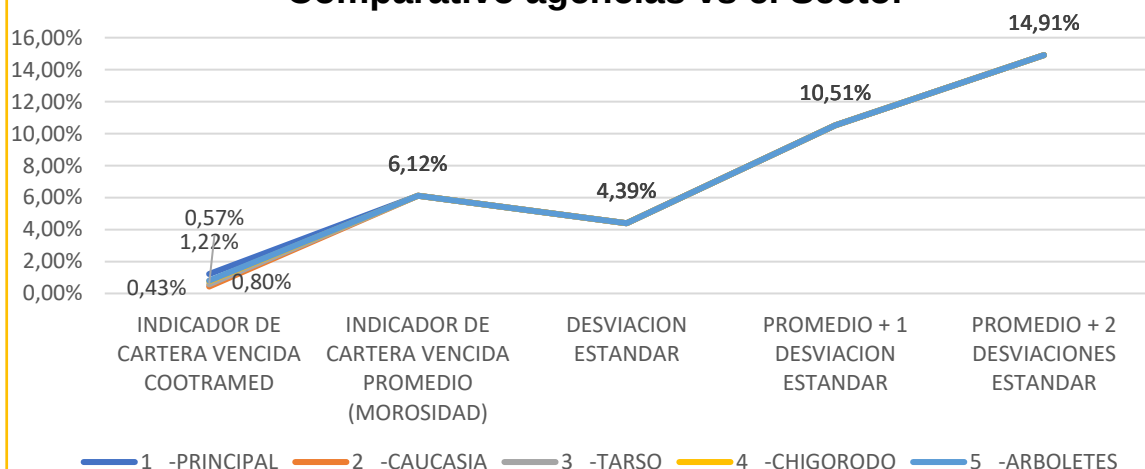
La Cooperativa no presenta riesgos de indicador que supere 1 o 2 desviaciones estándar.

Comparativo Cartera vencida vs sector



Al evaluar el desempeño de las agencias, se observa que el indicador de cartera vencida de la Cooperativa está por debajo del promedio del sector, lo que refleja una gestión de riesgo de crédito eficiente y saludable, incluso frente a las condiciones macroeconómicas desafiantes. Este desempeño resalta la capacidad de la Cooperativa para mantener una sana exposición al riesgo, lo que constituye una clara oportunidad para continuar expandiendo su cartera de manera responsable, garantizando siempre un control adecuado sobre la calidad de los activos.

Comparativo agencias vs el Sector



La cartera de la Cooperativa, en su participación por agencia, Medellín representa el 31,2% y arboletes con el 22,4%, estas dos agencias representan el 53,7% del total de la cartera.



(valores en miles de pesos)

Línea	Medellín	Caucasia	Tarso	Chigorodó	Arboletes	Total, Cartera
Consumo	\$6.825.569	\$4.308.181	\$2.408.701	\$3.418.033	\$4.908.717	\$21.869.200
Planes en Convenio	\$51.449	\$78.768	\$87.029	\$978	\$16.287	\$334.512
Intereses Reliquidación Créditos	\$3.748	\$4.211	\$-	\$602	\$-	\$8.561
Total	\$6.880.766	\$4.391.160	\$2.495.730	\$3.419.613	\$4.925.004	\$22.212.273

Castigos de Cartera

Agencia	Nro. de Créditos 2024	Valor (millones) 2024	Nro. de Créditos 2023	Valor (millones) 2023	Diferencia (millones)	% Castigo/Total
Medellín	4	\$35	19	\$129	-\$93	15
Caucasia	25	\$82	60	\$70	\$11	34
Tarso	15	\$88	13	\$38	\$49	37
Chigorodó	8	\$26	30	\$91	-\$65	11
Arboletes	5	\$5	4	\$7	-\$1	2
Total	57	\$236	126	\$335	-\$99	-30

En 2024, el valor de los castigos de cartera experimentó una disminución del 30%, lo que representa una reducción de \$99 millones en comparación con 2023. En términos de número de créditos, la disminución fue del 45%.

La agencia que presentó el mayor monto de capital castigado fue Tarso, con \$88 millones en 15 créditos. En cuanto a la participación en los castigos, las agencias de Tarso y Caucaasia fueron las que registraron la mayor proporción, acumulando el 71% del total castigado en 2024.

El impacto de los castigos sobre el valor total de la cartera de 2024, que alcanzó los \$21.869,200 fue del 1,04%. Este porcentaje es superior en 0,46% respecto al 2023, cuando representó el 1,50%.

Es importante destacar que la cartera castigada cumplía con el deterioro del 100%, al igual que el valor total vencido al final del período. Además, se continúa con el proceso de cobro jurídico y el reporte en las centrales de riesgo.

Cartera Riesgo

Agencia	% Indicador 2024	Valor 2024 (millones)	% Indicador 2023	Valor 2023 (millones)	Variación %	Variación (millones)
Medellín	4,36%	\$297	3,39%	\$306,5	1,0%	-\$9
Caucasia	2,63%	\$113	5,22%	\$240	-2,6%	-\$127
Tarso	6,72%	\$162	9,94%	\$281	-3,2%	-\$119
Chigorodó	5,62%	\$192	5,64%	\$206,5	0,0%	-\$14
Arboletes	4,94%	\$242	2,72%	\$133	2,2%	\$109
Total	4,60%	\$1.006	4,66%	\$1.167	-0,1%	-\$160

- El indicador de cartera por calidad disminuyó del 4,66% al 4,60%, lo que representa una reducción del 0,1% en comparación con 2023.
- La agencia con el mayor porcentaje de cartera vencida fue Tarso, que cerró 2024 con un indicador del 6,72%. Cabe destacar que, en comparación con 2023, su indicador experimentó una disminución significativa del 3,2%.
- El total de la cartera riesgo ascendió a \$1.006 millones lo que representa una disminución de \$160 millones respecto al año anterior. Esta reducción se debe principalmente a la recuperación de carteras altamente deterioradas y a los procesos jurídicos que favorecieron a la Cooperativa, resultando en recuperaciones significativas.

Comparación Pérdida Incurrida Vs Pérdida Esperada

Categorías	Nro. Créditos 2024 P.E Anexo 2	(millones) Valor Cartera 2024 P.E Anexo 2	%	Nro. Créditos 2024 P.E	(millones) Valor Cartera 2024 P.E Circular 068	%	Diferencia en (millones)
Categoría A	3786	\$20.862	95,4	3795	\$20.716	94,7	-\$146
Categoría B	62	\$181	0,8	70	\$274	1,3	\$93
Categoría C	43	\$180	0,8	34	\$186	0,9	\$5.7
Categoría D	16	\$110	0,5	31	\$157	0,7	\$46.9
Categoría E	166	\$536	2,5	166	\$536	2,5	\$-
Total	4723	\$21.869	100	5591	\$21.869	100	

Actualmente, la Cooperativa aplica el modelo de pérdida esperada, cumpliendo con la Circular Básica Contable y Financiera emitida por la Superintendencia de la Economía Solidaria. Es importante señalar que, según la Circular 068 del 24 de julio de 2024, emitida por el ente de supervisión y control, COOTRAMED implementará esta normativa en

marzo de 2025. En las proyecciones de impacto, se anticipa un aumento de \$146 millones en la cartera en riesgo, lo que provocará un incremento del 0,7% en el indicador de calidad de la cartera.



Clasificación de la Cartera Consolidada

Categoría	Nro. Créditos 2024	Valor Cartera 2024 (millones)	%	Nro. Créditos 2023	Valor Cartera 2023 (millones)	%	Diferencia en (millones)	Diferencia en %
Categoría A	3.786	\$20.862	95	4.473	\$23.850	96	-\$ 2.988	-1
Categoría B	62	\$181	1	64	\$181	2		-1
Categoría C	43	\$180	1	42	\$177	1	\$2	0
Categoría D	16	\$110	1	27	\$171	1	-\$61	0
Categoría E	166	\$536	2	117	\$638	1	-\$102	1
Total	4.073	\$21.869	100	4.723	\$ 25.017	100	-\$3.148	

- En la clasificación de la cartera por edades, se observa una disminución en las categorías D y E, lo cual se atribuye a los castigos de cartera realizados en noviembre, así como a las recuperaciones obtenidas a través de negociaciones prejurídicas y jurídicas.
- El total de la cartera en riesgo experimentó al cierre de 2024 una reducción de \$160 millones en comparación con el año anterior, lo que representa una disminución del 0,8%.
- Como resultado de la aplicación de la evaluación de la cartera al corte de noviembre, en diciembre de 2024 se recalificaron 16 titulares correspondientes a 58 obligaciones, por un valor de capital de \$147.815.667. Esta recalificación generó un impacto negativo de \$8 millones en el deterioro de la cartera. Se proporciona más información respecto de este ejercicio en las revelaciones contables.

Cartera vencida según la etapa de cobro

Proceso	Nro. de Créditos	Cartera Vencida (millones)	% de Vencimiento
Jurídico	76	\$555	55
Administrativo	211	\$451	45
Total	287	\$1.006	100

El 55% de la cartera vencida se encuentra en cobro jurídico y el 45% administrativo.

Recuperación Cartera Jurídica y Castigada

Detalle	2024 (millones)	2023 (millones)	Variación (millones)	%
Capital	\$280	\$269	\$11	2
Intereses	\$11	\$111	-\$100	-22
Recuperación Cartera Castigada	\$82	\$79	\$3	1
Total	\$373	\$459	-\$86	-19

Durante el año el valor de las recuperaciones de cartera fue de \$373 millones, los cuales corresponde a: gestiones administrativas, recuperaciones de los abogados por procesos jurídicos, cartera castigada y reintegro de provisiones de años anteriores.

El valor de las recuperaciones fue inferior en \$86 millones respecto a 2023, lo que representa una disminución del 19%, alcanzando un total de \$373 millones. Cabe destacar que esta cartera presentaba un deterioro del 100% y estaba reportada en las Centrales de Riesgo.

Deterioro de la Cartera:

A continuación, se detalla el deterioro general de la cartera y el deterioro individual por categoría, al cierre del 2024. Con respecto al 2023, se observa una disminución del 12% con una variación de \$98 millones.

Mora por categoría	Nro. Obligaciones	Valor Deterioro (millones)
Categoría A	3.786	\$96
Categoría B	62	\$5
Categoría C	43	\$10
Categoría D	16	\$62
Categoría E	166	\$451
Deterioro general		\$219
Deterioro general adicional cartera de crédito e intereses créditos reliquidados.		\$8
Total	4.073	\$851

Segmentación Cartera por ocupación

La cartera de la Cooperativa, se encuentra en varios segmentos, con mayor proporción en asalariados, e independientes que se dedican a varios sectores económicos.

La cartera de la Cooperativa se encuentra colocada en 2.088 asociados.

OCUPACION	# ASOCIADOS	CAPITAL \$	Participacion \$	Part # Asociados
ACTIVIDADES JURÍDICAS.	4	\$ 130.704.372	1%	0%
ASALARIADOS	1296	\$ 13.891.337.708	64%	62%
DESVINCULADO	118	\$ 732.268.980	3%	6%
PENSIONADOS	297	\$ 3.165.102.707	14%	14%
SECTOR ALIMENTOS	23	\$ 285.853.310	1%	1%
SECTOR SALUD	9	\$ 147.992.300	1%	0%
COMERCIANTES	132	\$ 1.410.557.214	6%	6%
TRANSPORTE	31	\$ 392.746.640	2%	1%
OTRAS ACTIVIDADES	67	\$ 790.078.568	4%	3%
RENTISTAS DE CAPITAL	26	\$ 358.542.837	2%	1%
AGRICULTURA	51	\$ 360.514.195	2%	2%
SECTOR INDUSTRIAL	14	\$ 116.384.203	1%	1%
TELECOMUNICACIONES	6	\$ 28.399.527	0%	0%
CONSTRUCCIÓN	14	\$ 58.717.078	0%	1%
Total general	2088	\$ 21.869.199.638	100%	100%

Corresponsales Solidarios

Como parte de la estrategia de nuestra Cooperativa de cobertura y acercamiento a los asociados, terminamos el año con nueve corresponsales. No obstante, es importante aclarar que, al cierre del año, los contratos con los corresponsales de Pintada y Papel Leed fueron finalizados, ya que se implementó una extensión de caja para el municipio de La Pintada, iniciando 2025 con siete corresponsales.

Este canal de atención tiene como objetivo acercar a los asociados a la Cooperativa, ofreciendo horarios más amplios y facilitando el cumplimiento de sus compromisos, especialmente para aquellos que enfrentan distancias significativas con las agencias a las que pertenecen.

A continuación, se muestran el desempeño de este canal:

Transacciones Realizadas

(valores en miles de pesos)

Corresponsal	Ingresos 2024	Ingresos 2023	Retiros 2024	Retiros 2023	Nro. de Transacciones 2024	Nro. de Transacciones 2023
Farmalix	\$127.197		\$5.757		327	50
La Apartada	\$102.252	\$136.352	\$29.889	\$18.003	336	348
Montelíbano	\$65.565	\$45.831	\$0	\$7.448	86	108
Cáceres	\$32.420	\$45.469	\$12.473	\$47.775	117	184
Pueblorrico	\$258.722	\$272.506	\$13.953	\$32.047	818	876
Apartadó	0	\$6.208	\$0	\$900	0	24
San Juan de Urabá	\$27.695	\$196.477	\$2.990	\$71.612	64	471
La Pintada	\$316.497	\$351.083	\$36.884	\$35.396	1717	2848
Papel Leed	\$416.766	\$79.273	\$67.140	\$6.916	1361	156
Total	\$1.347.115	\$1.133.199	\$169.087	\$233.955	4.826	5.065

- Las consignaciones aumentaron en \$239 millones, correspondiente al 18,8%, respecto al año anterior, ya que pasaron de \$1.133 millones a \$1.347 millones.
- Los retiros se disminuyeron en \$64 millones.
- La disminución en el número de transacciones fue del 4,7%, al pasar de 5.065 a 4.826, que representa 239 transacciones menos que en el 2023.

GESTIÓN DE AHORROS

Comportamiento de las Captaciones por Modalidad

Saldo Ahorros Diciembre 2024				
Agencia	A La Vista	CDAT'S	Contractual	Total Ahorros
Medellín	\$2.173.706.302	\$5.318.420.224	\$372.983.930	\$7.865.110.456
Caucasia	\$1.903.712.339	\$1.491.436.678	\$100.935.400	\$3.496.084.417
Tarso	\$850.195.912	\$609.240.379	\$75.186.325	\$1.534.622.616
Chigorodó	\$298.357.777	\$386.900.000	\$94.506.038	\$779.763.815
Arboletes	\$208.571.683	\$114.494.650	\$94.445.255	\$417.511.588
Total	\$5.434.544.013	\$7.920.491.931	\$738.056.948	\$14.093.092.892
%	38,56	56,20	5,24	100

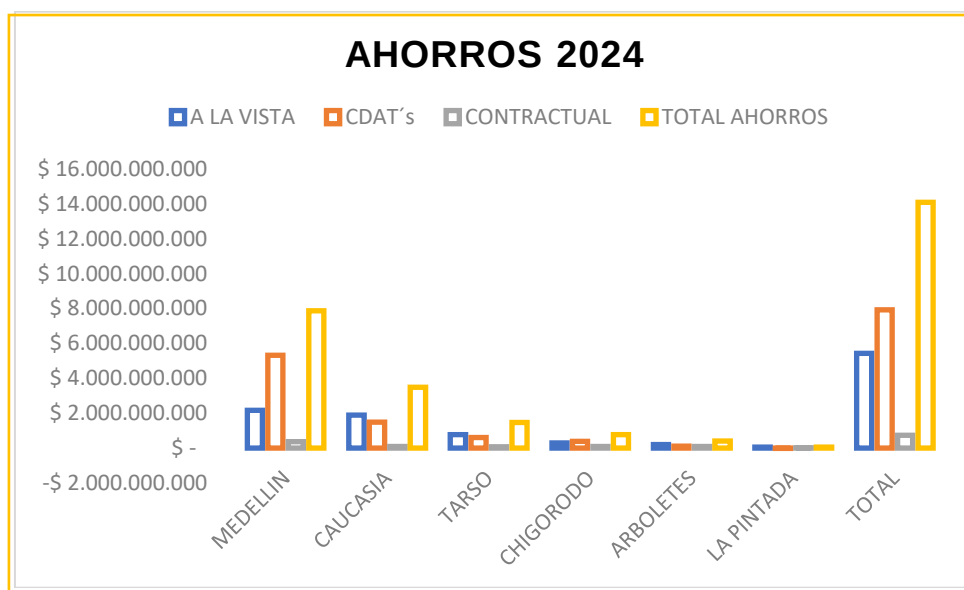
A diciembre de 2024, la Cooperativa logró una adecuada diversificación en la composición de sus depósitos, destacándose en ahorros de depósito a término (CDAT), los cuales representan el 56,2% del total de los depósitos de la entidad, continuación, se encuentran los depósitos a la vista, que constituyen el 38,56%, y, finalmente, los depósitos contractuales, con una participación del 5,24%.

Esta distribución de los depósitos refleja una estructura de costos sólida y equilibrada. La concentración en CDAT está alineada con la estrategia de la Cooperativa, ya que permite maximizar la rentabilidad de los ahorros y reducir la volatilidad de los depósitos, gestionando adecuadamente el riesgo de liquidez, lo cual es clave para asegurar la estabilidad financiera de la entidad, en concordancia con las características de su modelo de negocio. Resulta particularmente favorable que los depósitos a la vista ocupen la segunda posición, ya que este tipo de ahorro conlleva menores costos operativos, lo que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos, al reducir la carga de costos generales y mejorar el balance financiero total.

En cuanto a los depósitos contractuales, aunque su participación es menor, representan una oportunidad de crecimiento para la Cooperativa. Si bien es común que este tipo de depósitos disminuya significativamente al cierre

del año, debido a su naturaleza de ahorro con “**propósito**” y su alineación con el cierre del ejercicio fiscal, la Cooperativa podría considerar la implementación de estrategias a lo largo del año para aumentar su participación, lo cual optimizaría aún más su estructura de ahorro.

En conclusión, la Cooperativa presenta una mezcla adecuada de tipos de depósitos, lo que le otorga un balance efectivo entre rentabilidad y costos. Esta estructura de depósitos permite a la entidad mantener la estabilidad financiera, reduciendo riesgos y mejorando la eficiencia en la gestión de los recursos, lo que fortalece su sostenibilidad a largo plazo.



El gráfico anterior revela que la agencia Medellín lidera la captación de ahorros en todos los tipos de productos, consolidándose como la agencia con mayor poder de captación. En segundo lugar, se encuentra la agencia Caucasia, que también muestra un desempeño destacado en este aspecto. Sorprendentemente, a pesar de ser una agencia de menor tamaño en cuanto a cartera, la agencia Tarso se posiciona en el tercer lugar en términos de captación, gracias a sus diversos convenios de nómina y recaudo, tanto en Pueblorrico como en Tarso, lo que le ha permitido ampliar significativamente su base de asociados y mejorar su desempeño en captaciones.

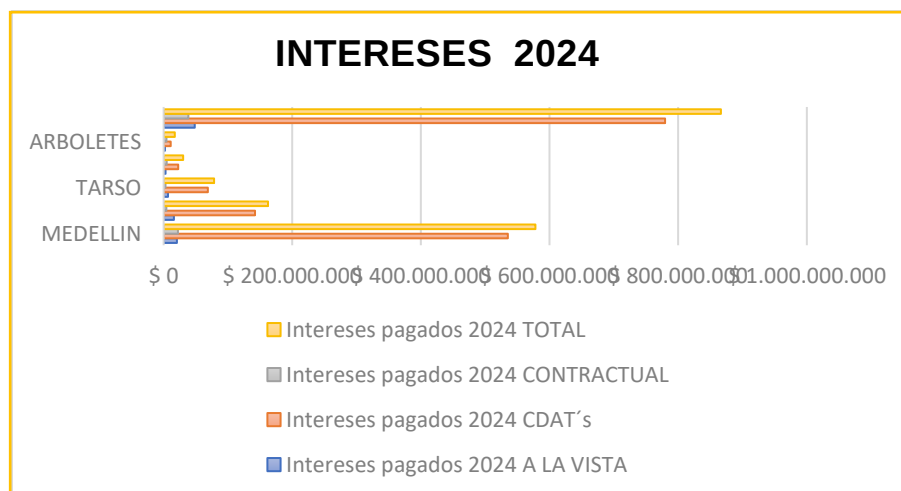
Intereses Reconocidos a los Ahorradores

Agencia	A La Vista	CDAT's	Contractual	Total
Medellín	\$20.626.190	\$535.154.473	\$22.219.189	\$577.999.852
Caucasia	\$15.974.933	\$142.058.687	\$4.230.480	\$162.264.100
Tarso	\$6.781.788	\$68.746.120	\$2.901.508	\$78.429.416
Chigorodó	\$2.970.411	\$22.637.416	\$4.738.566	\$30.346.393
Arboletes	\$2.006.976	\$10.990.302	\$4.368.601	\$17.365.879
Total	\$48.360.298	\$779.586.998	\$38.458.344	\$866.405.640
%	5,58	89,98	4,44	100

Durante el año, los intereses pagados a los ahorradores se distribuyeron principalmente entre los CDAT, que reconocieron un total de \$779 millones, representando el 89,98% del total de intereses pagados. Le siguen los ahorros a la vista, con \$48 millones, equivalentes al 5,58%, y, finalmente, los depósitos contractuales, que representaron \$38 millones, lo que corresponde al 4,44%. En total la Cooperativa reconoció por los diversos tipos de productos de ahorro \$866 millones.

La concentración de pagos en CDAT es completamente consistente con la naturaleza de este tipo de depósito, que generalmente ofrece rendimientos más atractivos a los ahorradores. No obstante, es notable que los depósitos a la vista ocupen la segunda posición en participación, lo cual evidencia que este producto es altamente valorado por los asociados, dada su liquidez y accesibilidad.

El reconocimiento de intereses a los asociados es un pilar fundamental dentro de la propuesta de valor de la Cooperativa, ya que no solo se brindan tasas competitivas en el mercado, sino que también se fortalece la relación de confianza con los asociados, promoviendo la fidelización y el crecimiento sostenido de la base de ahorradores.





La gráfica anterior muestra que la agencia Medellín fue la que reconoció la mayor cantidad de intereses a nuestros asociados, lo que refleja su destacada participación en los depósitos. Le sigue en segundo lugar la agencia Caucaasia, mientras que en tercer lugar se posiciona la agencia Tarso, que también ha tenido un buen desempeño en la captación y reconocimiento de intereses.

Es importante resaltar que la Cooperativa está debidamente inscrita en Fogacoop, lo que proporciona una capa adicional de seguridad para nuestros asociados, ya que todos los depósitos están asegurados hasta por \$50 millones por ahorrador. Este respaldo refuerza nuestro compromiso con la protección de los ahorros de los asociados y asegura que, en caso de cualquier eventualidad, sus recursos están protegidos, ofreciendo así una mayor confianza y estabilidad en la gestión de sus fondos.

GESTIÓN COMERCIAL

Campañas

Durante el 2024, se llevaron a cabo diversas campañas comerciales estratégicas, orientadas a consolidar el core de negocio de la Cooperativa: colocación, ahorro y base social. Estas campañas incluyeron ofertas con tasas preferenciales, junto con premios e incentivos económicos, con el propósito de incentivar la participación activa de los asociados y fortalecer su compromiso con la Cooperativa.





Campaña	Descripción
PAGO DE ESTATUTARIAS ANTICIPADAS 2024 “INVIRTIENDO Y GANANDO”	El asociado podrá cancelar de manera anticipada 11 cuotas por un valor total de \$231.000 correspondientes a sus aportes estatutarios para ponerse al día en el año 2024. Al realizar este pago, se abonarán 12 meses, quedando al día hasta diciembre de 2024, lo que representa un ahorro de \$21.000, ya que el valor total anual es de \$252.000. Los asociados que se acojan a esta campaña deberán haber completado el pago de las cuotas pendientes de 2023 para poder acceder al beneficio. Además, se realizó un sorteo entre los participantes de la campaña, con un premio de \$500.000.
“CON COOTRAMED A ESTUDIAR ESTE 2024”	Esta oferta estuvo dirigida al segmento de asociados para acceder a un beneficio exclusivo: una tasa preferencial en su crédito educativo al 1,20% N.M. Esta tasa especial buscaba ofrecer condiciones más favorables para los asociados, facilitando el acceso a una educación de calidad, incluyendo la posibilidad de financiar la compra de materiales educativos
“MADRE COOTRAMED”	En reconocimiento al esfuerzo y la dedicación de nuestras madres asociadas, lanzamos la campaña “MADRE COOTRAMED”, pensada para que pudieran disfrutar de ese día tan especial con un crédito de libre inversión. Como parte de esta iniciativa, ofrecimos una tasa preferencial que comenzó desde el 1,20%N.M, ajustable según los plazos de financiamiento
“CREDIAGIL”	Como parte de los beneficios de la campaña “CREDIAGIL”, se ofreció un incentivo único con una tasa preferencial a partir del 1,12% N.M. Esta iniciativa estuvo diseñada para otorgar créditos de montos bajos.
“ANIVERSARIO #86 COOTRAMED”	Durante este período de aniversario, ofrecimos una tasa de 1,8% N.M. para créditos de libre inversión, con una promoción válida hasta el 31 de octubre. Además, los interesados en la compra de cartera tuvieron acceso a tasas desde 1,45%.



“BLACK NOV”	En el mes de noviembre, lanzamos la campaña Black Nov , ofreciendo tasas desde 1,4% N.M. en nuestros créditos. Esta iniciativa fue diseñada para brindar a nuestros asociados, tanto de nómina como de taquilla, condiciones preferenciales para créditos de libre inversión durante la última semana del mes.
“NOMINA ESTATAL”	Como parte de esta campaña y con el objetivo de fortalecer la fidelización con nuestros convenios estatales, lanzamos una iniciativa ofreciendo un crédito de libre inversión por nómina con una tasa preferencial del 1,4%, disponible para cualquier plazo de financiación. De esta manera, consolidamos nuestra relación con los convenios estatales, al tiempo que brindamos condiciones favorables a nuestros asociados.

El valor total en premios entregados a través de los sorteos de los COOTRABONOS, realizados el último viernes de cada mes, ascendió a \$9.348.000, beneficiando a 12 asociados. Estos ganadores recibieron el doble del monto programado en su ahorro, según lo estipulado en el Reglamento. Además, cuatro agencias tuvieron al menos un ganador.

La promoción de las campañas y servicios de la Cooperativa se llevó a cabo mediante diversas estrategias de comunicación, que incluyeron el envío de mensajes de texto, correos electrónicos, publicaciones en redes sociales, telemarketing y asesoría personalizada.

Publicidad

Durante el 2024, la Cooperativa destinó una inversión total de \$33 millones en publicidad, la cual se distribuyó entre diversos medios de comunicación para promover sus servicios. Esta asignación se realizó en función de las oportunidades y capacidades específicas de cada agencia, según lo detallado a continuación:

Agencia	Inversión (millones)
Medellín	\$14.2
Caucasia	\$5
Tarso	\$3.4
Chigorodó	\$4.1
Arboletes	\$4.2
La Pintada	\$2.6
Total	\$33.6

Medios Publicitarios

Plataforma B2chat

Desde enero de 2024 a diciembre de 2024 los agentes atendieron 7.541 chats.

La atención por agente fue así:

Agente	Numero de Chats
Cartera 1	3.409
Cartera 1	2.069
Cartera	639
Medios	1.424

El área de Cartera es responsable de recibir y gestionar las consultas relacionadas con los reportes de consignaciones y pagos. Los analistas, por su parte, se encargan de la gestión de los chats asociados a cartera. Finalmente, el Auxiliar de Comunicaciones y Mercadeo ofrece asesoría sobre créditos y temas vinculados al área comercial, además de encargarse de registrar las tareas de los prospectos o asociados en el CRM, lo que permite que cada agente realice la evaluación correspondiente.

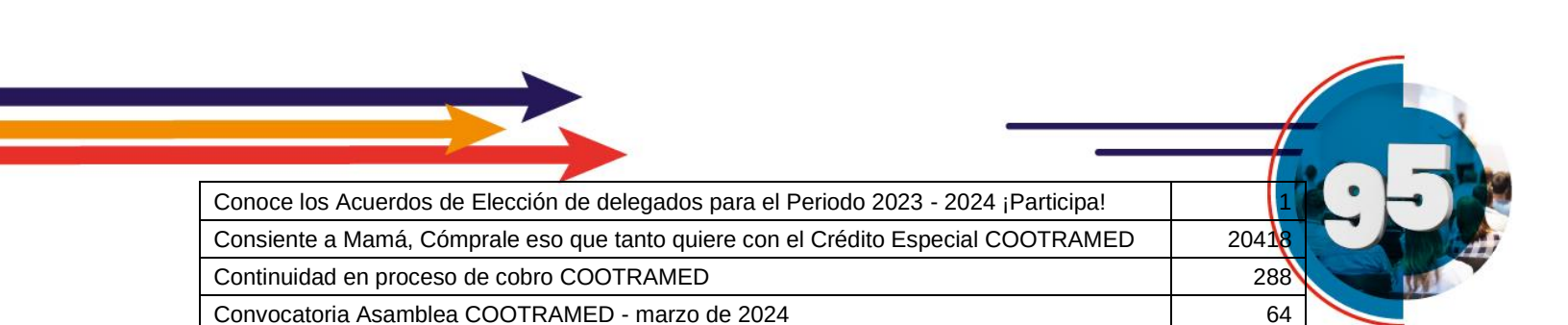
Mensajes de Texto

Durante todo el 2024, se enviaron un total de 576.108 mensajes de texto. Es importante destacar que, debido a la longitud del contenido, algunos mensajes pueden haber sido divididos en dos o incluso tres partes, lo que implica que la cifra total de mensajes enviados podría incluir fragmentos adicionales de un mismo mensaje.

Email Marketing

Por el correo masivo se enviaron 147.358 correos distribuidos así:

Nombre del boletín	Cantidad
Aniversario de Asociado COOTRAMED	539
Boletín CoopNotas COOTRAMED No. 9, 10, 12, 13	48289
Carta de Agradecimiento 31/10/2024	6462
Certificado de Rete fuente año 2023 Medicina Prepagada COOMEVA - COOTRAMED	47
Certificate virtualmente en Cooperativismo Básico con COOTRAMED ¡Sin Costo!	6799
Cobro Jurídico de su obligación COOTRAMED	67
Cobro Perjudico de su obligación COOTRAMED	204
Comunicado Asociados COOTRAMED	6463
Confirmación Exclusión de Asociado a COOTRAMED	34
Conoce la programación del 8° Festival Cooperativo Confecoop. ¡Te Esperamos!	6862

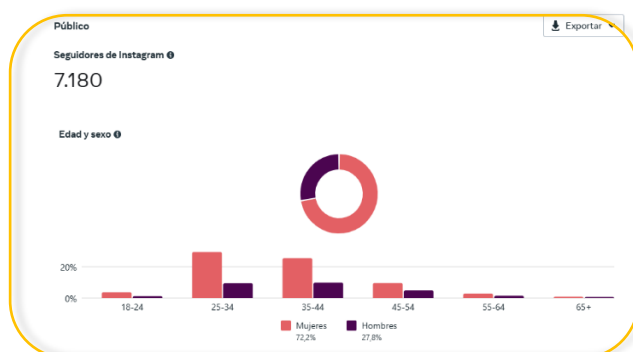


Conoce los Acuerdos de Elección de delegados para el Periodo 2023 - 2024 ¡Participa!	1
Consiente a Mamá, Cómprale eso que tanto quiere con el Crédito Especial COOTRAMED	20418
Continuidad en proceso de cobro COOTRAMED	288
Convocatoria Asamblea COOTRAMED - marzo de 2024	64
COOTRAMED te invita al 8° Festival Cooperativo Confecoop	6862
COOTRAMED tiene un mundo de beneficios Para Ti	817
Correo de Bienvenida a los nuevos asociados	11
El crédito que estabas esperando	6802
Feliz Día del Abogado te desea la Cooperativa COOTRAMED	150
Feliz Día del Adulto Mayor	323
Horario de Semana Santa en COOTRAMED	6447
Informe de Gestión y Estados Financieros - Asamblea de Delegados COOTRAMED 2023	157
Invitación a participar en inscripción y votación de los delegados 2025-2026	6342
Notificación COOTRAMED, posible reporte negativo a centrales de información - Primer comunicado	1165
Notificación Exclusión Asociado de la Cooperativa COOTRAMED	69
Nueva Tarifa EMI 2024 - COOTRAMED	128
Nuevas tarifas 2025	168
Primer comunicado COOTRAMED, empleados COLOMBOY posible reporte negativo a centrales de información septiembre 25 del 2024	7
Primer comunicado COOTRAMED, posible reporte negativo a centrales de información	933
Reporte Centrales de Riesgo por COOTRAMED	823
Respuesta a requerimiento liquidación como asociada de COOTRAMED	4
Si necesitas Crédito, COOTRAMED lo tiene Para Ti	6442
Solicita el Crédito Educativo ¡Excelente Tasa de Interés! 2024	12772
Solicitud COOTRAMED	17
Tarifa 2024 PANAMERICAN en COOTRAMED V2	171
Tienes un preaprobado en la Cooperativa COOTRAMED. ¡Llama ya!	210
Vota ya por el delegado COOTRAMED de tu preferencia	1

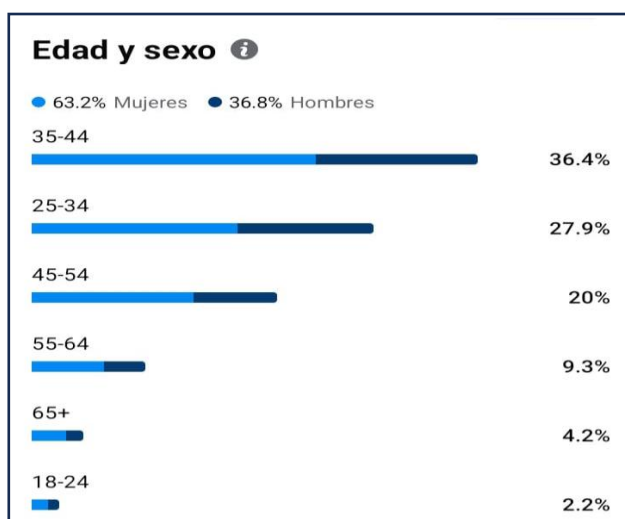
Redes Sociales

Durante el 2024, las redes sociales fueron gestionadas por un operador de medios. Sin embargo, tras evaluar el impacto generado, se decidió contratar una agencia de marketing en diciembre con el objetivo de incrementar la visibilidad y presencia en línea de la cooperativa. Esta estrategia busca mejorar la comunicación directa con los seguidores, fortalecer la fidelización, potenciar las relaciones públicas, atraer nuevos asociados y, además, realizar un monitoreo continuo de la reputación y la gestión de la imagen digital de la Cooperativa.

- **Instagram:** Actualmente, nuestra cuenta de Instagram cuenta con un total de 7.180 seguidores. El grupo etario con mayor aceptación está compuesto por usuarios de entre 25 y 34 años, seguido por aquellos de la franja de 35 a 44 años.



- **Facebook:** La Cooperativa cuenta con un total de 7.737 seguidores, cuya distribución por grupos de edad se detalla a continuación:



Metas comerciales

Para el 2025, la COOTRAMED tiene como objetivo impulsar el crecimiento de la cartera en cada una de las agencias, ya que aumentar la cartera es fundamental para asegurar el crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad de la Cooperativa.

Los valores siguientes indicados son mensuales:

Incremento Base Social	Crecimiento en Cartera	Captaciones	Indicador Calidad de la Cartera
80	\$480.000.000	\$170.000.000	4.5%

Estas proyecciones se han desarrollado con el objetivo de cumplir con los propósitos de la Cooperativa de acuerdo con el presupuesto, los cuales aseguran un crecimiento y fortalecimiento sostenibles a lo largo del tiempo.

En este sentido, el plan de trabajo para 2025 está orientado hacia los cuatro focos estratégicos establecidos en nuestra estrategia comercial:

1. **Expansión de crédito comercial:** Desarrollar y ofrecer productos financieros que se ajusten a las necesidades cambiantes de nuestros asociados, abarcando áreas como ahorros y créditos para pequeñas empresas.
2. **Crecimiento sostenible:** Ampliar la base social de manera responsable y sostenible, garantizando que el crecimiento no ponga en riesgo la estabilidad financiera de la Cooperativa.
3. **Atención al asociado:** Mejorar la calidad del servicio al asociado para asegurar una experiencia positiva, fortalecer la relación con estos y fomentar su fidelización.
4. **Desarrollo tecnológico:** Adoptar soluciones tecnológicas que optimicen la eficiencia operativa y mejoren la experiencia del usuario, como plataformas de transacciones en línea, aplicaciones móviles, entre otras innovaciones.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ADMINISTRADORES

La posición neta de las operaciones celebradas con los directivos es de \$274 millones positivo, correspondiente a la variación entre las captaciones y las colocaciones de los miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y la administración al corte 31 de diciembre 2024.

Consejo de Administración y Junta de Vigilancia Diciembre 2024 Principales				
Total, General	Colocaciones	Aportes	Captaciones	Posición Neta Positiva
	\$46.779.000	\$28.749.000	\$116.123.000	\$98.093.000
Suplentes y Administrativos Diciembre 2024				
Total, General	Colocaciones	Aportes	Captaciones	Posición Neta Positiva
	\$165.973.000	\$72.170.000	\$269.991.000	\$176.188.00
Total, Posición Neta Entidad Diciembre 2024				
Total, General	Colocaciones	Aportes	Captaciones	Posición Neta Positiva
	\$212.752.000	\$100.919.000	\$386.114.000	\$274.281.000

Consejo de Administración y Gerencia

El Consejo de Administración y la gerencia de la Cooperativa son plenamente conscientes de la responsabilidad que conlleva la gestión de los diversos riesgos que enfrenta la organización. Estos están adecuadamente informados sobre los procesos operativos y la estructura del negocio, lo que les permite realizar la gestión necesaria, realizar un monitoreo efectivo y asegurar un seguimiento continuo de cada área. Las políticas internas, el perfil de riesgo de COOTRAMED y los límites de exposición establecidos para las negociaciones y operaciones están claramente definidos y aprobados por el Consejo de Administración, garantizando que todas las actividades se alineen con los objetivos estratégicos y los estándares de buen gobierno corporativo.

Políticas y División de Funciones

La Política Integral de Gestión de Riesgos ha sido aprobada y se implementa de manera transversal en todas las operaciones de la Cooperativa, acorde con su tamaño y naturaleza. Esta política asegura que todas las áreas de la organización operen bajo principios sólidos de manejo adecuado de riesgos, promoviendo la eficiencia y la protección frente a posibles contingencias.

Reportes al Consejo de Administración

En cada reunión ordinaria del Consejo de Administración, que se lleva a cabo al menos una vez al mes, se revisa y evalúa de manera adecuada la información proveniente de las distintas áreas de gestión. Además, se presentan los informes de los comités de Riesgo Integral y Liquidez, los cuales son incluidos en las deliberaciones del Consejo. Esta práctica garantiza que este órgano mantenga un control riguroso sobre las operaciones y las decisiones clave, permitiendo una toma de decisiones fundamentada y oportuna.

Infraestructura Tecnológica

Cada área de la Cooperativa dispone de la infraestructura tecnológica adecuada y planes de contingencia diseñados para asegurar el funcionamiento eficiente del objeto social, incluso en situaciones imprevistas o de emergencia. Estos sistemas garantizan la continuidad operativa, protegen los recursos y aseguran la integridad de la información crítica.

Gestión de Riesgos

Se ha implementado los sistemas de gestión de riesgos mediante un conjunto de procedimientos y metodologías eficaces que permiten identificar, medir y controlar los diferentes tipos de riesgo, siempre de acuerdo con las operaciones y el tamaño de COOTRAMED. Estas herramientas apoyan una gestión proactiva y permiten que las decisiones se tomen de manera informada y dentro de los márgenes de acción establecidos.

Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la Cooperativa se ha ido adaptando según sus necesidades, priorizando la prevención de conflictos de interés y buscando mejorar la eficiencia operativa. Se ha definido una separación clara entre las funciones comerciales, operativas y de gestión de riesgos. La Cooperativa cuenta con departamentos especializados en áreas clave como: Comercial, Contable y Financiera, Administrativo, Gestión Humana, Riesgos, y Sistemas de Información. Cada uno de estos departamentos tiene líderes capacitados y goza de autonomía para cumplir con sus funciones, asegurando el logro de los objetivos organizacionales.

Verificación de Operaciones:

Se han establecido mecanismos de control y seguimiento que permiten verificar que las operaciones se lleven a cabo conforme a las condiciones pactadas y dentro del marco de las facultades autorizadas. Esto garantiza la transparencia y el cumplimiento de los estándares operativos en todas las transacciones realizadas por la Cooperativa.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Características sociolaborales: En el 2024 la planta de personal alcanzó los 50 empleados a través de diferentes tipos de contrato:

Tipo De Contrato	A Término Indefinido	A Término Fijo	Temporal	Total
No.	47	2	1	50
%	94	4	2	100

Contratación de Aprendices

Durante el 2024, la Cooperativa cumplió plenamente con la cuota de aprendices asignada, conforme a las normativas vigentes que establecen un porcentaje de aprendices en función del número de empleos directos de

la organización. En total, la Cooperativa incorporó a dos aprendices, lo que representa el 100% de la cuota requerida.



Conservación de Puestos de Trabajo

A lo largo del 2024, la Cooperativa mantuvo un compromiso firme con la estabilidad en la planta de cargos.

Variables Demográficas

Sexo	No. Empleados	%
Hombres	13	26
Mujeres	37	74
Total	50	100

Estado Civil	No. Empleados	%
Casados	21	42
Solteros	29	58
Total	50	100

Antigüedad Promedio	3,9
----------------------------	------------

Edad Promedio	35,6
----------------------	-------------

Vivienda	No. Empleados	%
Propia	12	24
Familiar	18	36
Arrendada	20	40
Total	50	100

Agencia	No. Empleados	%
Sede Administrativa	29	58
Agencia Medellín	4	8
Agencia Cauca	5	10
Agencia Tarso	5	10
Agencia Arboletes	3	6
Agencia Chigorodó	4	8
Total	50	100

Nivel Educativo	No. Empleados	%
Maestría	1	2
Especialización	5	10
Universidad - Pregrado	9	18
Tecnólogos	16	32
Técnicos	18	36
Bachilleres	1	2
Total	50	100

Beneficios y Aportes a la Calidad de Vida de los Empleados

Durante el periodo correspondiente, se llevó a cabo la entrega de dotación en bonos a los empleados que cumplen con los requisitos establecidos por la ley. El monto total destinado a esta entrega fue de \$14.694.297, lo que refleja el compromiso de la Cooperativa con la compensación justa y acorde a la normativa vigente.

Con el objetivo de fomentar el bienestar integral y mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, se implementó el beneficio del "día del cumpleaños libre". Este beneficio otorga a cada trabajador la oportunidad de disfrutar de su día especial junto a sus seres queridos, promoviendo el equilibrio entre la vida personal y profesional.

Un pilar fundamental dentro de nuestra política de bienestar es el reconocimiento a la permanencia y el compromiso de los empleados a largo plazo. En este marco, se otorga una prima de antigüedad por cada quinquenio trabajado, consistente en un día de salario por cada año de servicio cumplido. Este beneficio, aprobado por el Consejo de Administración, busca valorar el esfuerzo continuo y la lealtad de nuestros colaboradores. Durante este año, se entregó una prima de antigüedad a una empleada que cumplió 10 años de servicio, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo y la satisfacción de nuestro equipo humano. El monto total invertido en este beneficio fue de \$735.666.

Además, todos los empleados tienen acceso a un servicio exequial, que consiste en un auxilio por fallecimiento con un valor de \$5.000.000, brindando apoyo económico en momentos difíciles. De igual manera, se les otorga un seguro de vida que cubre hasta 12 veces el salario devengado, asegurando protección no solo en caso de fallecimiento, sino también en situaciones de hospitalización e incapacidad, lo que garantiza un respaldo integral para nuestros colaboradores y sus familias.

Lo anterior refleja el compromiso continuo de la Cooperativa con el bienestar de sus empleados, ofreciendo beneficios que mejoran



significativamente su calidad de vida y la de sus seres queridos, reforzando nuestra responsabilidad social y humana como organización.

Pagos al Personal

El salario mínimo pagado fue de \$650.000 (correspondiente a una persona que trabaja medio tiempo en la agencia Caucaasia).

En el 2024, se realizaron pagos por concepto de salarios por un total de \$1.194.401.910, mientras que en 2023 la cifra fue de \$1.122.300.000. En cuanto al auxilio de transporte, en 2024 se destinó un total de \$50.344.200, frente a los \$46.316.000 del año anterior. En aportes a la seguridad social, se alcanzaron los \$216.429.069 en 2024, frente a \$200.644.000 en 2023.

Las prestaciones sociales, bonificaciones e indemnizaciones sumaron \$353.389.420 en 2024, un incremento frente a los \$277.025.000 registrados en 2023.

Por concepto de servicios temporales, se cancelaron \$289.289.371 en 2024, lo que representa un aumento de \$75.767.371 en comparación con los \$213.522.000 del año 2023.

El pago a aprendices alcanzó \$21.385.000. Debido al incremento del índice de desempleo, la cuota de sostenimiento de los aprendices continuó siendo del 75% del SMMLV.

Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo

Las actividades relacionadas con el SG-SST se han llevado a cabo en cumplimiento de lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019, los cuales establecen los estándares mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para empleadores y contratantes. El cumplimiento de estos lineamientos tiene como objetivo principal promover la salud, seguridad y bienestar de los empleados, garantizando así un entorno laboral seguro y saludable.

Los objetivos clave del SG-SST para este período fueron:

- Fomentar la salud integral de los empleados y prevenir los riesgos laborales.
- Asegurar el cumplimiento de las normativas de seguridad y salud en el trabajo.
- Promover una cultura de prevención, autocuidado y bienestar dentro del entorno laboral.



Actividades Realizadas Semana de la Salud

Durante la Semana de la Salud, se organizaron diversas actividades enfocadas en promover el bienestar físico y mental de los empleados:

- **Pausas activas:** Se incentivó la práctica de pausas activas a lo largo de la jornada laboral para aliviar la tensión física y mejorar la circulación.
- **Hábitos de vida saludable:** Se llevaron a cabo charlas y talleres sobre nutrición, ejercicio físico y hábitos saludables en general, con el fin de fomentar un estilo de vida equilibrado y preventivo.
- **Relajación y cuidado bucal:** Se ofrecieron actividades de relajación para reducir el estrés laboral, y se compartieron recomendaciones sobre la higiene bucal, promoviendo una salud integral.
- **Charla sobre el cuerpo como instrumento de vida y trabajo:** Se impartió una charla enfocada en la importancia de cuidar el cuerpo como herramienta fundamental tanto para el desarrollo profesional como personal.
- **Orden y aseo:** Se resaltó la importancia de mantener un entorno de trabajo limpio y ordenado, contribuyendo a un espacio más saludable y eficiente.

Inducción y Reinducción en Seguridad y Salud en el Trabajo

Se llevó a cabo la inducción y reinducción sobre seguridad y salud en el trabajo, con el objetivo de sensibilizar a los empleados sobre los riesgos presentes en el entorno laboral y las medidas preventivas a seguir. Después de cada sesión, se realizaron evaluaciones para verificar la comprensión de los empleados sobre las normativas de seguridad y salud en el trabajo.

Capacitación en Riesgos de Salud y Seguridad

Se brindó capacitación a todos los empleados de COOTRAMED en diversos aspectos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo. Las sesiones abordaron los riesgos laborales específicos de cada área y las mejores prácticas para prevenir accidentes y enfermedades laborales, promoviendo un entorno laboral más seguro y saludable.





Capacitación Externa

Los miembros del Comité de Convivencia Laboral (CCL), del Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST) y de las Brigadas de Emergencia participaron activamente en capacitaciones externas organizadas por ARL SURA. Estas formaciones les permitieron fortalecer sus conocimientos y habilidades en la gestión integral de la seguridad y la salud en el trabajo, reforzando su capacidad para actuar de manera efectiva ante cualquier eventualidad.

Comunicación Interna sobre Riesgos y Hábitos de Vida Saludable

Se llevaron a cabo diversas comunicaciones a través de correo electrónico e intranet para mantener informados a los empleados sobre:

- **Riesgos laborales:** Se compartió información detallada y advertencias sobre los riesgos específicos presentes en el entorno laboral, con el fin de sensibilizar y prevenir accidentes.
- **Hábitos de vida saludable:** Se enviaron mensajes y recursos enfocados en promover el bienestar integral, tanto físico como mental, de los empleados, incentivando hábitos saludables en su día a día.

Actualización de la Política Integral de Gestión y los Objetivos del SG-SST

Se actualizó y difundió la Política Integral de Gestión y los objetivos del SG-SST, asegurando que todos los empleados estuvieran plenamente informados y alineados con las metas y principios establecidos en el sistema, fomentando un compromiso colectivo con la seguridad y salud en el trabajo.

Rendición de Cuentas

El Comité de Convivencia Laboral, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y los empleados participaron activamente en la rendición de cuentas sobre el SG-SST, realizando un balance detallado de las actividades realizadas y los avances alcanzados a lo largo del año.

Actualización del Perfil Sociodemográfico

Se actualizó el perfil sociodemográfico de los empleados, lo que facilita la adaptación de las políticas y estrategias del SG-SST a las características particulares de la población laboral, garantizando su efectividad y relevancia.



Curso de 50 Horas del SG-SST

Se llevó a cabo el curso de 50 horas del SG-SST dirigido a los integrantes de los diferentes comités, proporcionándoles los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar de manera efectiva la seguridad y salud en el trabajo, asegurando así una implementación más sólida de las políticas del sistema.

Exámenes Médicos de Ingreso

Se coordinaron los exámenes médicos de ingreso para garantizar que los nuevos empleados sean aptos para desempeñar sus funciones sin poner en riesgo su salud. Además, se proporcionaron las recomendaciones médicas correspondientes a aquellos empleados que lo requirieron, promoviendo una incorporación saludable al entorno laboral.

Mantenimiento de Instalaciones y Equipos

Se gestionó el mantenimiento de las instalaciones y equipos, atendiendo tanto a las necesidades operativas como a las sugerencias de los empleados, con el fin de mantener un entorno de trabajo seguro, funcional y adecuado para el desempeño de sus actividades.

Sensibilización sobre Pausas Activas

Se llevó a cabo una campaña de sensibilización dirigida a los empleados sobre la importancia de realizar pausas activas. Esta práctica contribuye a la prevención de lesiones musculoesqueléticas, mejora la productividad y favorece el bienestar general de los trabajadores.

Seguimiento a los Indicadores del SG-SST

Se realizó un seguimiento mensual de los indicadores del SG-SST, lo cual permitió evaluar el desempeño del sistema, identificar áreas de mejora y garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos para el bienestar y seguridad en el trabajo.

Resultados y Logros

- Mejoramiento del ambiente laboral: Las diversas actividades y capacitaciones contribuyeron positivamente a la mejora del ambiente de trabajo, favoreciendo la salud física y mental de los empleados
- Cumplimiento normativo: Se cumplió con todos los requisitos establecidos por la legislación vigente, asegurando que la organización se mantuviera alineada con las normativas de seguridad y salud en el trabajo.





- Participación: Los empleados, comités y líderes demostraron un alto grado de compromiso al participar activamente en las actividades del SG-SST, lo que refleja un firme compromiso con la seguridad y salud en el entorno laboral.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo ha mostrado avances significativos durante el período reportado. Las actividades ejecutadas, como la Semana de la Salud, las capacitaciones y las comunicaciones internas, han fortalecido la cultura de prevención dentro de la organización. Gracias al seguimiento continuo y la sensibilización, se ha logrado reducir los riesgos laborales y mejorar el bienestar de todos los trabajadores.

GESTIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

En un entorno dinámico, marcado por rápidos avances tecnológicos y desafíos digitales en constante crecimiento, el área de Tecnología de COOTRAMED ha reafirmado su compromiso con la organización, consolidándose como un elemento estratégico clave. Durante 2024, nos enfocamos en consolidar nuestra infraestructura tecnológica, garantizar la seguridad de la información y optimizar la experiencia de nuestros asociados.

Nuestro objetivo primordial ha sido garantizar la continuidad operativa y mantener la calidad de nuestros servicios, mientras avanzamos en nuestra transformación digital. Este proceso no solo abarca la modernización de nuestras plataformas tecnológicas, sino también la adaptación de nuestros procesos internos, alineándolos con las expectativas de nuestros asociados y las exigencias del mercado actual.

A continuación, detallamos las principales iniciativas realizadas durante 2024:

1. Renovación de licencias de herramientas de seguridad: Se renovó anualmente el Firewall principal, ubicado en nuestra sede administrativa, con el fin de protegernos contra ciberataques externos y asegurar la navegación segura de nuestros empleados en internet. Asimismo, se estableció una conexión VPN para facilitar el acceso remoto al Cloud Datacenter y garantizar la conexión de los usuarios que trabajen desde casa.
2. Reposición de equipos tecnológicos: Según el plan de actualizaciones, se procedió a la sustitución de equipos portátiles, anticipando así las necesidades derivadas del teletrabajo. Se adquirieron tres portátiles destinados a la gerencia, la coordinación de riesgos y la dirección contable.
3. Cumplimiento con la Circular Externa No. 36 de enero 2022: Se ajustaron los controles de seguridad en el antivirus y el firewall, y se



documentaron los procedimientos necesarios para la gestión de eventos e incidentes de seguridad, cumpliendo con la normativa vigente y asegurando la protección de nuestros activos de información.

4. Recuperación de valor facturado por EDATEL (actualmente TIGO): A través de un proceso exitoso, recuperamos \$22.525.776 del contrato 1000764021 con EDATEL, ahora TIGO, optimizando así nuestros recursos financieros.
5. Ajustes post-Pentesting a sitios web publicados: Se implementaron los ajustes de seguridad necesarios, siguiendo los hallazgos del Pentesting realizado a nuestros sitios web y aplicaciones expuestas a internet. El proceso incluyó validación de aplicaciones, retest para recolección de información, escaneo, análisis y explotación de vulnerabilidades, así como un proceso de post-explotación, garantizando la robustez de nuestra infraestructura digital.
6. Gestión de donación de Google Ads y migración a Google Workspace: Como organización sin ánimo de lucro, COOTRAMED gestionó con el apoyo de la organización Makaia la donación de la suite de Google y la herramienta de Google Ads. El principal objetivo fue modernizar nuestra infraestructura de correo electrónico, mejorando la productividad, la colaboración y la seguridad de la información. Esta transición de un servicio de correo básico a una suite colaborativa permitió las siguientes mejoras:
 - Aumento en capacidad de almacenamiento: Se incrementó considerablemente el espacio de almacenamiento por usuario.
 - Herramientas de colaboración integradas: Acceso a aplicaciones como Google Docs, Sheets, Drive, Meet y Calendar, optimizando el trabajo en equipo y la comunicación interna.
 - Seguridad avanzada: Se implementaron mecanismos de seguridad como la autenticación en dos pasos y protección contra amenazas cibernéticas.
 - Acceso remoto y movilidad: Los usuarios pueden acceder a sus herramientas y trabajar sin interrupciones desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Impacto esperado de Google Ads: Se prevé un aumento en la visibilidad de COOTRAMED y en la captación de nuevos asociados, lo que fortalecerá nuestro posicionamiento competitivo en el entorno digital y reforzará nuestra imagen. La implementación de Google Ads será esencial para nuestras estrategias de captación y fidelización, ampliando nuestra imagen digital y mejorando los resultados comerciales.

7. Renovación de licencias de software: Se gestionó la renovación de 489 licencias tecnológicas, asegurando que todas nuestras herramientas estén al día y operando en pleno rendimiento para dar soporte a las necesidades de la organización.



Descripción	Cantidad
Sistemas Operativos de escritorio	105
Ofimática	88
Windows Server CAL SNGL OLP NL USER CAL	60
Licencias no propias pagadas por uso renovables anualmente	104
Licencias no propias pagadas por uso en Cloud	77
Licencias de Software o aplicaciones propias instaladas en servidores:	46
Licencias instaladas de uso libre	9
Total licencias activas	489

Plan de Contingencia Tecnológica

COOTRAMED ha desarrollado una infraestructura tecnológica robusta, diseñada para respaldar el crecimiento continuo de sus operaciones sin generar costos adicionales. El 90% de nuestros recursos están alojados en la nube, mediante un Cloud Datacenter de categoría IV que garantiza una alta disponibilidad de los servicios. Contamos con un plan de contingencia integral que asegura la continuidad operativa ante posibles fallas, respaldado por herramientas avanzadas y procedimientos de protección proactivos. Estos mecanismos están orientados a mitigar cualquier riesgo que pudiera afectar la calidad del servicio y a salvaguardar la integridad de nuestros activos de información frente a posibles amenazas.

MARCO LEGAL

En cumplimiento con la política de respeto a la normatividad vigente, COOTRAMED ha cumplido con todos los compromisos legales en los diferentes ámbitos que le corresponden como empresa de la economía solidaria, especialmente en su rol como cooperativa especializada en ahorro y crédito.

En el ámbito tributario, la Cooperativa ha realizado los pagos y reportes de manera oportuna, cumpliendo con la declaración de renta, la declaración de retención en la fuente, el gravamen a los movimientos financieros, la información exógena conforme a los Artículos 623 y 631 del Estatuto Tributario, así como con la Declaración del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Asimismo, los reportes del Fondo y del Riesgo de Liquidez a la Superintendencia de la Economía Solidaria fueron entregados de acuerdo



con los parámetros establecidos por esta entidad. De igual forma, se cumplió puntualmente con los reportes a la UIAF, gestionados de manera periódica y conforme a las disposiciones vigentes desde el área de cumplimiento de la Cooperativa.

Aportes a la Seguridad Social: Como empleador, COOTRAMED cumplió con su responsabilidad mediante el pago adecuado de los aportes a la Seguridad Social, en cuanto a la oportunidad y a los porcentajes correspondientes a las contribuciones de los trabajadores. De acuerdo con los artículos 19, 19-4 y 114-1 del Estatuto Tributario vigente, las cooperativas están exoneradas del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y de las cotizaciones al Régimen Contributivo de Salud, para los trabajadores cuyos ingresos individuales no superen los diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes, según lo dispuesto en el artículo 204 de la Ley 1955 del 26 de mayo de 2019 (Plan Nacional de Desarrollo).

Sistema Integral de Administración del Riesgo (SIAR)

La Cooperativa COOTRAMED, en su rol de intermediación financiera (Captación – Colocación), está expuesta a diversos riesgos financieros que podrían impactar negativamente sus resultados. Los principales riesgos identificados son: **riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo operativo, riesgo LA/FT y riesgo de mercado**. Estos riesgos se definen como la probabilidad de que un evento adverso afecte la estabilidad financiera de la Cooperativa.

En virtud de su compromiso con la gestión prudente y eficiente de los riesgos, la Cooperativa ha establecido políticas específicas de gestión de riesgos, las cuales han sido aprobadas por el Consejo de Administración. Estas políticas se implementan de manera constante y son parte integral de la práctica diaria de la entidad. Para asegurar el adecuado seguimiento y cumplimiento de estas políticas, se han constituido los siguientes comités especializados:

- **Comité de Riesgo de Liquidez**
- **Comité Integral de Riesgo**

Como parte del proceso de gestión de riesgos, la Cooperativa presenta informes periódicos sobre la evolución y los niveles de riesgo a los principales estamentos internos, como la Gerencia, el Comité Integral de Riesgo, Comité de Liquidez, y el Consejo de Administración. Estos informes incluyen un análisis detallado de las condiciones de riesgo asociadas a los diferentes sistemas de administración de riesgos implementados en la Cooperativa, tales como:

- 
- 
- **Riesgo de Crédito (SARC)**
 - **Riesgo de Liquidez (SARL)**
 - **Riesgo de Lavado de Activos (SARLAFT)**
 - **Riesgo Operativo (SARO)**

Continuidad del Negocio

En cumplimiento de la normatividad sobre la Seguridad y Calidad de la Información para la Prestación los Servicios Financieros, se continuará con la realización de las gestiones necesarias con el objetivo de garantizar que COOTRAMED esté preparada para responder a emergencias, recuperarse de ellas y mitigar los impactos ocasionados, permitiendo la continuidad de los servicios críticos para la atención de los Asociados.

Las etapas de la administración de continuidad deben ser ejecutadas por cada una de las áreas de la Cooperativa con la guía y coordinación del Área de Riesgos.

Se establecen planes de contingencia sobre los recursos que soportan los procedimientos identificados como críticos a través de la aplicación del análisis de impacto de la Cooperativa y la revisión de riesgos de continuidad.

En el manual de continuidad de negocio, los planes incluyen los criterios de seguridad de la información, siendo el activo de mayor valor de la organización. COOTRAMED ha tomado todas las precauciones necesarias para mantener y preservar la información, ha venido desarrollando y evolucionando su modelo de seguridad de la información soportado en tres ejes fundamentales: Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad.

También es necesario dar continuidad a los proyectos iniciados en vigencias anteriores como:

- Implementar al 100% la firma digital de los documentos necesarios para la prestación de los servicios, a los asociados que así lo requieran.
- Test o pruebas de Hacking Ético para detectar vulnerabilidades en aplicaciones web y herramientas de seguridad.
- Capacitación en seguridad informática a los empleados, con el objetivo de sensibilizarlos en ISO 27001 y riesgos informáticos para generar cultura organizacional en protección de los datos.
- Continuar con la renovación gradual de equipos, de acuerdo a los nuevos cambios tecnológicos y de licencias de aplicaciones con el ánimo de evitar la obsolescencia tecnológica.



Los resultados de la gestión integral de riesgos son reflejados en el documento de revelaciones, el cual proporciona información detallada sobre las acciones y medidas tomadas para mitigar los riesgos y asegurar la solidez financiera de la Cooperativa.

De igual manera, la Cooperativa gestiona los riesgos conforme a los lineamientos establecidos en la **Circular Básica Jurídica (CBJ)**, Título V, en materia de SARLAFT, y en cumplimiento de la **Circular Básica Contable y Financiera (CBCF)**, Título IV, Capítulos I, II, III, IV y V. Este enfoque garantiza que la gestión de riesgos esté alineada con las normativas regulatorias nacionales, así como con las mejores prácticas del sector financiero, promoviendo la estabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la Cooperativa.

RUNEOL

En 12 marzo de 2024 se cumplió con la renovación del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL).

Protección de Derechos de Autor

En cumplimiento de la Ley 603 de 2000 sobre protección de derechos de autor y propiedad intelectual, la Cooperativa cuenta con 489 licencias activas debidamente certificadas, de las cuales 77 se utilizan en la infraestructura en la nube.

Protección de Datos Personales

La Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, que regulan la protección de datos personales, se aplican conforme a los lineamientos vigentes. La política correspondiente está disponible en el sitio web.

Procesos Judiciales en Contra

Ex empleada de la Cooperativa presentó una acción de tutela en contra de la entidad tras ser despedida de su cargo, alegando la vulneración de su derecho a la estabilidad laboral reforzada. En respuesta, el Juzgado Veinticinco Civil Municipal de Oralidad de Medellín, mediante sentencia del 26 de julio de 2024, tuteló sus derechos fundamentales, ordenando su reintegro al cargo, amparándose en su derecho a la estabilidad laboral, seguridad social, mínimo vital e igualdad.

Sin embargo, la Cooperativa presentó una impugnación debidamente sustentada con pruebas sólidas. En consecuencia, el Juzgado 17 del Circuito de Oralidad de Medellín, tras revisar el caso, revocó íntegramente la sentencia del 26 de julio de 2024 y denegó la tutela interpuesta,



desestimando la solicitud de la ex empleada.



GESTIÓN FINANCIERA

Los rubros más representativos son la Cartera en el Activo, los Ahorros en el Pasivo y los Aportes Sociales en el Patrimonio, en cumplimiento del objeto social, de la Cooperativa.

(Valores en miles de pesos)

Cuenta	2024	2023	Variación	Variación Horizontal %	Participación Vertical 2024%
Activo	\$32.062.640	\$31.395.128	\$667.512	2	100
Cartera Asociados	\$22.448.489	\$25.031.400	-\$2.582.911	-10	70
Deterioro (Cartera Vencida)	-\$851.843	-\$950.265	\$98.422	-10	-3
Cartera Neta	\$21.596.646	\$24.081.135	-\$2.484.489	-10	67
Efectivo, CxC, Propiedad Planta y Equipo	\$10.465.994	\$7.313.993	\$3.152.001	43	32
Pasivos	\$15.360.629	\$15.008.240	\$352.389	2	100
Depósitos Asociados	\$14.449.901	\$14.058.762	\$391.139	3	94
Fondos Sociales	\$84.090	\$164.315	-\$80.225	-49	0,5
Otros Pasivos	\$826.637	\$785.163	\$41.474	5	5
Patrimonio	\$16.702.011	\$16.386.888	\$315.123	2	100
Aportes Social	\$11.001.600	\$10.688.315	\$313.285	3	66
Reservas	\$4.434.367	\$4.431.342	\$3.025	0	26
Fondos, Superávit, Revalorización Planta y Equipo	\$1.259.669	\$1.259.670	-\$1	0	7,5
Excedentes	\$6.375	\$7.561	-1.186	-16	0,04

Comportamiento del Balance

En la estructura financiera de la Cooperativa, se observa que el pasivo representa el 48% de los activos, mientras que el patrimonio alcanza el 52%.

En cuanto a las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio, se detallan a continuación:

Activos:

- Durante los períodos observados (2024-2023), el activo experimentó un crecimiento del 2%.
- En cumplimiento de su objeto social, el principal rubro del activo es la cartera de crédito, con una participación neta del 70%.
- La cartera de asociados presentó una disminución del 10%, al igual que la cartera vencida, que se ubicó en \$98 millones.



- Otras cuentas del activo, como Efectivo, CxC y Propiedad, Planta y Equipo, representan el 33%.



Pasivos:

- El pasivo creció un 2% en comparación con el año anterior.
- Los depósitos constituyen el 94% del pasivo, y para el 2024, mostraron un aumento del 3%.
- Los fondos sociales experimentaron una disminución del 49%, lo que equivale a \$80 millones.

Patrimonio:

- El patrimonio registró un crecimiento del 2%.
- Los aportes sociales representan el 66% del patrimonio, y su crecimiento para 2024 fue del 3%.
- Los excedentes constituyen el 0,04% del patrimonio y, en comparación con 2023, disminuyeron un 16%.

Composición de los Aportes Sociales

Los Aportes Sociales se han estructurado de manera que la Cooperativa refuerce progresivamente su base financiera, consolidando un capital institucional más sólido, de la siguiente forma:

(valores en miles de pesos)

Concepto	31-dic-24	31-dic-23	Variación	%
Aportes Sociales Ordinarios	\$5.151.600	5.468.315	-\$316.715	-6
Capital Mínimo irreductible	\$5.850.000	5.220.000	\$630.000	12
Total, Capital	\$11.001.600	10.688.315	\$313.285	4

Del total de los Aportes Sociales, el 47%, son Ordinarios y el 53% corresponde al Capital Mínimo e Irreductible.

El capital mínimo e irreductible para la Cooperativa, establecido en el artículo 30 del Estatuto, es de 4.500 SMMLV (aprobado en asamblea de delegados el 07 de marzo de 2015) correspondiente para el 2024 a \$5.850 millones

Composición del Capital Mínimo Irreductible \$5.850 millones de los cuales el 43% son Aportes Amortizados y el 57% Ordinarios.

(valores en miles de pesos)

Concepto	Valor	%
Aportes Ordinarios	\$3.322.926	57
Aportes Amortizados	\$2.527.074	43
Capital Mínimo Irreductible	\$5.850.000	100



Estado de Resultados

(valores en miles de pesos)

Cuenta	2024	2023	Variación	Variación Horizontal %	Participación Vertical %
Ingresos de Operación	\$4.814.829	\$4.986.033	-\$171.204	-3	89
Otros Ingresos	\$592.525	\$491.576	\$100.949	21	11
Total Ingresos	\$5.407.354	\$5.477.609	-\$70.255	-1	100
Costos y Gastos de Operación	\$5.157.388	\$5.269.567	-\$112.179	-2	95
Otros Gastos	\$243.591	\$200.481	\$43.110	22	5
Total Costos y Gastos	\$5.400.979	\$5.470.048	-\$69.069	-1	100
Excedente Neto del Período	\$6.375	\$7.561	-\$1.186	-16	0,12
Resultado Integral	\$6.375	\$7.561	-\$1.186	-16	0,12

Comportamiento del Estado de resultados

- El 89% de los ingresos, que ascienden a \$4.814 millones, provienen del desarrollo del objeto social con los asociados, y experimentaron una disminución del 3% en comparación con el año anterior.
- De igual manera, el 95% de los costos y gastos son operacionales, derivados de la actividad de ahorro y crédito, los cuales registraron una disminución del 2% respecto al año anterior.
- Los excedentes experimentaron una caída del 16% frente al año anterior, lo que representa una disminución de \$1.1 millones.

En 2024, el deterioro de la cartera experimentó una disminución del 36%, gracias al control y seguimiento constante realizado a lo largo del año. En cuanto a los costos y gastos, estos representan el 8% del total.

Cuenta	2024 (millones)	2023 (millones)	Variación	Variación Horizontal %	Participación Vertical %
Deterioro Cartera	\$427	\$665	-\$237	-36	8
Otros costos y gastos de Operación	\$4.973	\$4.805	\$168	4	92
Gastos de Operación	\$5.401	\$5.470	-\$69	-1	100

Indicadores 2024

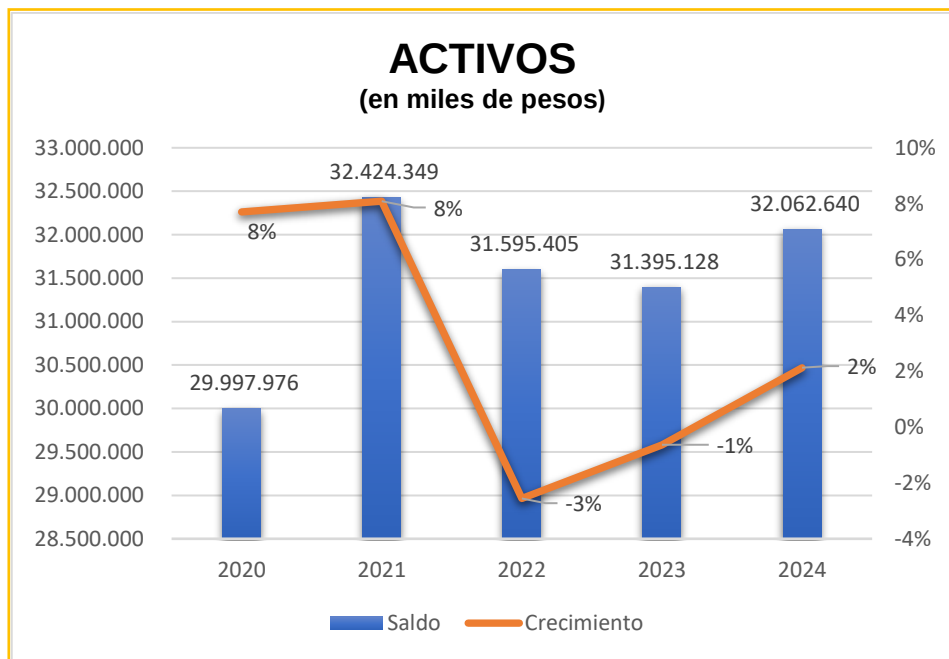


CAMEL								
Riesgo	Nombre Indicador	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
Quebranto Patrimonial	Quebranto patrimonial	158%	156%	154%	153%	152%	>120%	<100%
Capital	Aportes sociales mínimos no reducibles	41%	40%	44%	49%	53%	<50%	>80%
Capital	Capital Institucional	14%	13%	14%	14%	14%	>10%	<5%
Activo	Activo Productivo	81%	89%	90%	88%	85%	>90%	<80%
Administración	Indicador de Margen Operacional	5,13%	4,55%	2,43%	-5%	-6%	>20%	<10%
Administración	Estructura de Balance	105%	112%	196%	196%	189%	>120%	<100%
Administración	% Participación Obligaciones financieras sobre el pasivo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	<10%	>20%
Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre recursos propios - ROE	0,45%	0,75%	16,15%	1%	0,5%	>3%	<0%
Rentabilidad	Indicador de margen neto	1,78%	1,25%	3,94%	0,0%	0,1%	>10%	<0%
Rentabilidad	Indicador de rentabilidad sobre el capital invertido - ROIC	0,29%	0,45%	3,93%	0,0%	0,1%	>2%	<0%

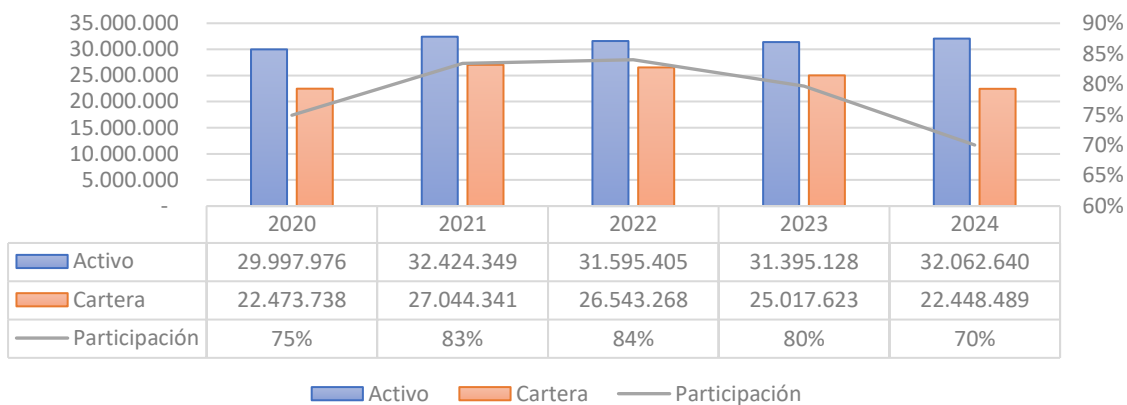
RIESGO								
Riesgo	Nombre Indicador	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	Apetito Riesgo Bajo	Apetito Riesgo Alto
Riesgo Crédito	Indicador de calidad por riesgo	2,77%	4,50%	3,88%	4,7%	4,6%	<=3%	>5%
Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo sin Libranza.	4,86%	7,33%	4,90%	7,1%	6,9%	<4%	>6%
Riesgo Crédito	Indicador de cartera por Riesgo en Consumo con Libranza	0,02%	0,81%	2,34%	1,7%	2,3%	<=3%	>5%
Riesgo Crédito	Indicador de Cobertura de la Cartera de Consumo en Riesgo	155,79%	100,12%	102,73%	84,1%	62,0%	>50%	<20%
Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento Cartera Bruta total	-2,72%	21,28%	-2,25%	-6,5%	-10,3%	>3%	<0
Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Sin Libranza	-12,13%	19,88%	5,67%	-14,5%	-16,6%	>3%	<0

RIESGO							
Riesgo	Nombre Indicador	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	Apetito Riesgo Bajo
Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta de Consumo Con Libranza	10,97%	22,93%	-12,05%	5,0%	-2,1%	>3%
Riesgo Crédito	Indicador de Crecimiento de Cartera Bruta Comercial	-23%	-89%	2604%	-16,0%	-100%	>3%
Riesgo Liquidez	Indicador de relación entre Activos Líquidos ampliados a depósitos de corto plazo	57,39%	33,76%	32,88%	43,2%	62,5%	>30%
Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Depósitos	24%	24%	25,65%	26,7%	26,2%	<20%
Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Aportes Sociales	1,14%	1,13%	1,53%	1,50%	1,51%	<30%
Riesgo Liquidez	Indicador de concentración de Cartera	7,07%	6,70%	8,08%	8,5%	8,0%	<20%
Riesgo Liquidez	Fondo de liquidez	11,00%	10,91%	12,42%	13,7%	14,0%	>=10%
Riesgo Liquidez	Solvencia	33,62%	29,58%	31,55%	35,9%	41,1%	>=9%

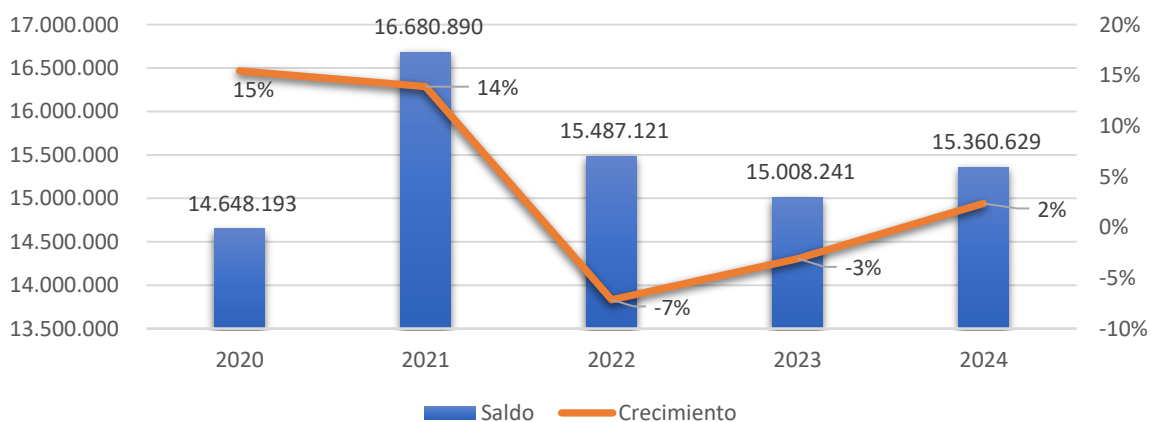
Comportamiento de los últimos cinco años de las principales cuentas financieras



COMPARATIVO CARTERA -ACTIVOS (en miles de pesos)

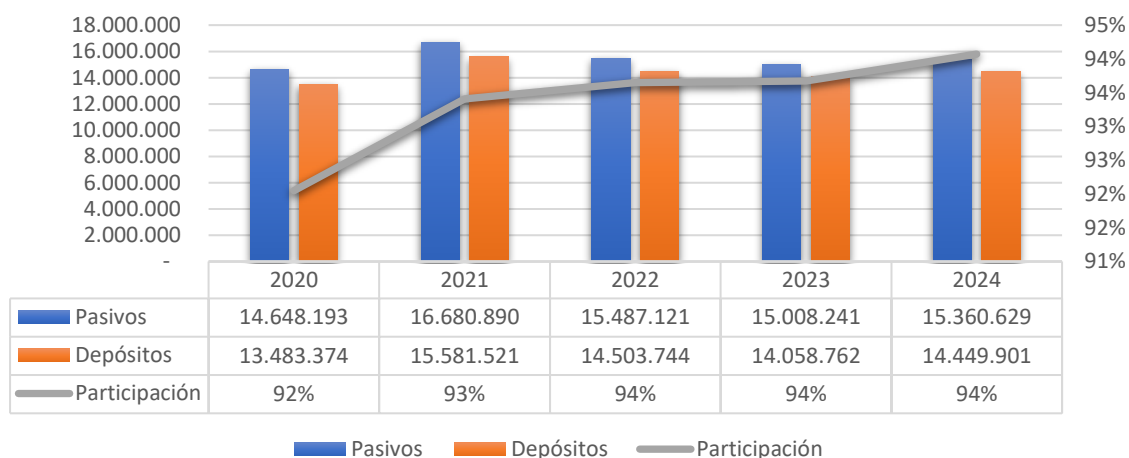


PASIVOS (en miles de pesos)



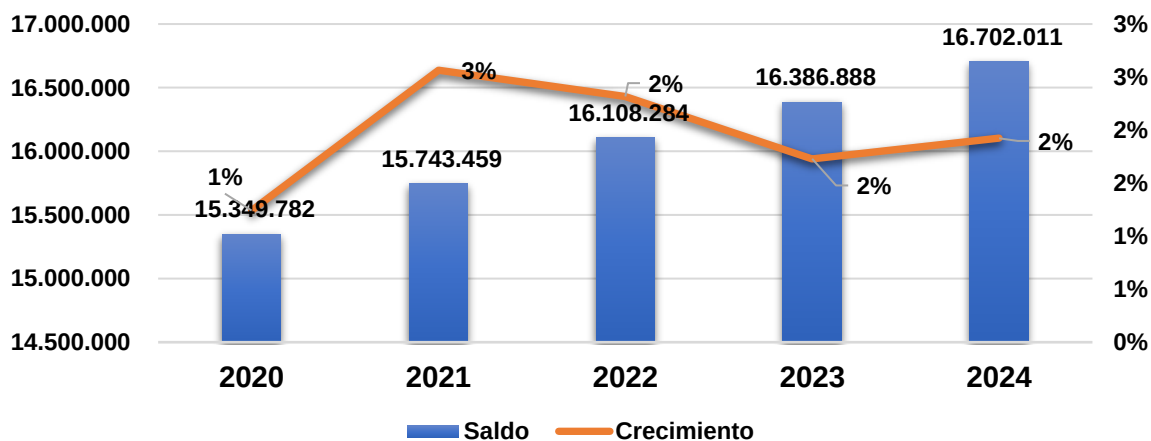
COMPARATIVO DEPÓSITOS - PASIVOS

(en miles de pesos)



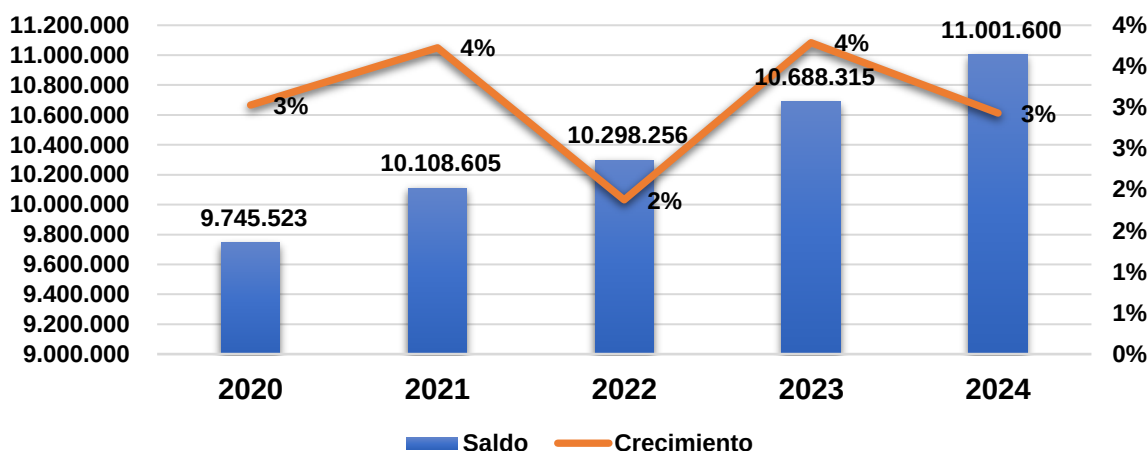
PATRIMONIO

(en miles de pesos)



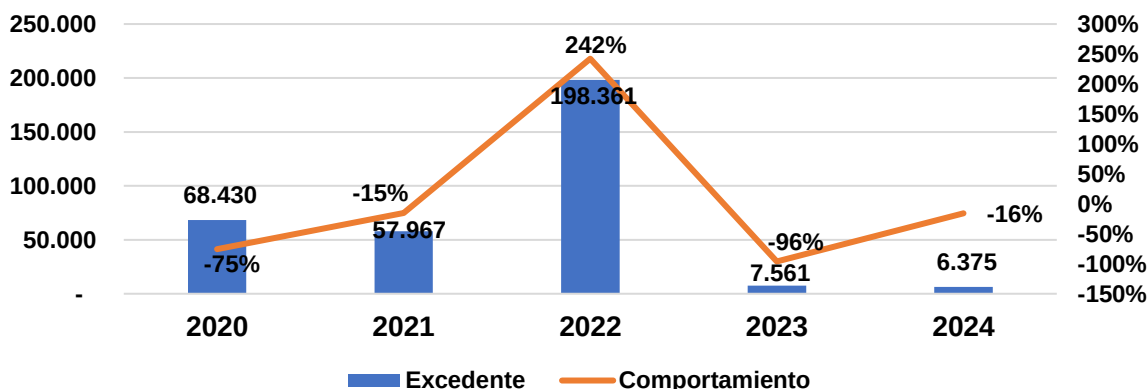
APORTES SOCIALES

(en miles de pesos)



EXCEDENTES

(en miles de pesos)



ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES DESPUÉS DEL CIERRE

En cumplimiento con las normativas sobre eventos posteriores, se informa que, hasta la fecha de emisión de este informe, no han ocurrido hechos que requieran ser reconocidos o revelados en los estados financieros, de acuerdo con las disposiciones vigentes. La Cooperativa no enfrenta contingencias que cumplan con los criterios establecidos en la NIC 37, como multas, sanciones, litigios en curso o cualquier otra situación que



deba ser estimada o divulgada en los estados financieros. Asimismo, al cierre del ejercicio, no se han identificado errores en los periodos anteriores que puedan tener un impacto material en la estructura financiera de la Cooperativa.

Es importante resaltar que la Cooperativa mantiene un proceso continuo de evaluación y monitoreo de sus riesgos y contingencias, y cualquier evento relevante que pudiera surgir será tratado conforme a las normas contables aplicables, garantizando la transparencia y veracidad en la presentación de sus estados financieros.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA COOPERATIVA

El 2024 representó un punto de inflexión para la Cooperativa, marcando el inicio de un proceso de renovación generacional tanto en el Consejo de Administración como en la Gerencia. Este cambio, propio de los empalmes intergeneracionales, vino acompañado de retos inherentes, pero también de grandes logros. A pesar de las adversidades macroeconómicas, la Cooperativa logró cerrar el año con excedentes, e incremento patrimonial reafirmando su solidez y capacidad de adaptación en un entorno desafiante.

Para el 2025, reconocemos que la incertidumbre forma parte del panorama habitual, por lo que adoptaremos una gestión flexible y resiliente. Frente a cualquier situación externa, nos comprometemos a abordar nuestros objetivos con un enfoque proactivo y a monitorear constantemente las amenazas, a la par que buscamos las mejores oportunidades. Para ello, fortaleceremos nuestros procesos, herramientas y estrategias, garantizando que alcanzaremos las metas y presupuestos establecidos.

Enfoque estratégico

Los enfoques estratégicos para 2025, aprobados por el Consejo de Administración y liderados por la Gerencia, están orientados a fortalecer nuestro equilibrio financiero, lo que permitirá cumplir con los objetivos establecidos en el plan de ajuste presentado ante la Superintendencia de la Economía Solidaria. Estos enfoques se estructuran en dos áreas principales: fortalecimiento comercial e inicio de la transformación digital.

1. Fortalecimiento Comercial:

El primer eje estratégico se enfoca en potenciar nuestras capacidades comerciales para promover un crecimiento gradual y sostenible de la cartera. Este crecimiento se logrará mediante una colocación de créditos alineados con los principios de riesgo establecidos por la Cooperativa, lo que evitará comprometer su estabilidad financiera. Además, mantendremos



un control riguroso sobre el gasto, optimizando los recursos disponibles y garantizando eficiencia operativa.

En paralelo, continuaremos explorando nuevas oportunidades de negocio, especialmente mediante la ampliación y reactivación de convenios de libranza. Aprovechando nuestra ubicación estratégica en el sector administrativo gubernamental de la Alpujarra, buscaremos fortalecer nuestra presencia en este sector clave y ampliar nuestras colaboraciones con medianas empresas locales. Esto permitirá diversificar la base de asociados y aumentar las fuentes de ingresos, impulsando el crecimiento sostenido.

Para garantizar la sostenibilidad de la Cooperativa, el logro de las metas comerciales es un pilar fundamental, razón por la cual en el presente año se tendrá un especial enfoque en el logro de los resultados a través de la ejecución del plan de acción comercial y sus estrategias.

Impactar, retener, recuperar y vincular nuevos asociados:

- Fortalecer la gestión para ingresar nuevos asociados con ahorro y crédito.
- Recuperar y activar asociados Inhábiles.
- Gestionar el ingreso de asociados con perfiles de estudiantes, recién empleados y menores de edad que garanticen la renovación de la base social.
- Conservar la cartera sana.
- Continuar con campañas permanentes, diferenciadoras y segmentadas que generen impacto positivo en los resultados de la Cooperativa y satisfacción del asociado.
- Consolidar un equipo comercial de alto rendimiento y resultado a través de capacitaciones permanentes, seguimiento al desempeño individual y trazabilidad de su gestión.
- Atención y servicio a los asociados hábiles, buscando que se vuelvan verdaderos embajadores de la Cooperativa.
- Implementación de nuevos procesos tecnológicos que oporten a la productividad.
- Retomar buenas prácticas que ayuden con la interacción de nuestros asociados y fortalezcan el ADN de la Cooperativa.
- Mejorar el método de seguimiento de las metas del equipo comercial.
- Fortalecer la atención por el B2chat con la reducción del tiempo de respuesta, mayor promoción de los diferentes canales como el sitio web, el PSE, corresponsales solidarios, redes sociales y más comunicación con los asociados a través de mensajes de textos, email marketing y telemercadeo.

- Potencializar los corresponsales solidarios, ellos son un canal para el servicio a nuestros asociados y de referidos para nuevos asociados con productos de ahorro y crédito.
- Gestión a los convenios y aliados mediante visitas de mantenimiento y fidelización más frecuentes.
- Automatizar procesos para reducir costos operativos y tiempos de respuesta en procesos como otorgamiento de créditos, apertura de productos de ahorros, solicitudes de servicios de solidaridad, analítica para la gestión de riesgos. Implementación del pagaré digital
- Fortalecer los procesos de gestión de riesgos
- Implementar nuevos corresponsales
- Aplicar buenas prácticas en los controles y gestión de seguridad de información
- Reforzar medidas de ciberseguridad para proteger la integridad de la información y la confianza de los usuarios.
- Garantizar la disponibilidad y continuidad de los servicios a través de soluciones tecnológicas sólidas.
- Buscar en el mercado aliados tecnológicos para mantenerse a la vanguardia en soluciones digitales.
- Indicadores de gestión
- Capacitación para asociados y delegados

2. Inicio de la Transformación Digital:

El segundo eje estratégico para 2025 es el inicio de un proceso integral de transformación digital. Este proceso tiene como objetivo modernizar nuestras herramientas de servicio para mejorar la experiencia de los asociados. Un componente clave será la integración al ecosistema tecnológico de la Red Coopcentral, lo que facilitará la implementación de una aplicación móvil que brindará a nuestros asociados la posibilidad de realizar operaciones de manera más ágil y segura.

Además, se sustituirá el actual convenio de afinidad con las tarjetas débito y PSE gestionado con el Banco de Bogotá por un nuevo servicio con el Banco Coopcentral. Este cambio no solo garantizará la continuidad de los servicios, sino que también abrirá nuevas oportunidades para atraer a las generaciones más jóvenes, quienes valoran cada vez más las soluciones digitales. De esta forma, contribuiremos a la optimización operativa y a una mayor eficiencia en los servicios prestados.

La clave para el éxito de estas iniciativas radica en la gestión eficaz del talento humano. La Cooperativa se enfocará en fortalecer las capacidades de sus colaboradores, fomentando una cultura organizacional basada en valores como la ética, la responsabilidad y el trabajo en equipo. La capacitación continua y el bienestar de todos los miembros de la organización serán fundamental, asegurando que contemos con las



habilidades necesarias para enfrentar los desafíos que nos presenta el entorno actual y futuro.

A lo largo de este proceso de transformación, la Cooperativa mantendrá un enfoque riguroso en la gestión de riesgos, asegurando que todas las decisiones comerciales y operativas se adopten dentro de un marco ético, transparente y conforme a las mejores prácticas del mercado. Este enfoque no solo nos permitirá afrontar los retos, sino también generar un impacto positivo en nuestra comunidad y en el sector económico en el que operamos. Al mantener una gestión responsable y alineada con nuestros valores, la Cooperativa continuará siendo un referente en el sector solidario.

Consolidación en la Gestión de Riesgos

El compromiso de la administración es evaluar y gestionar de manera continua los riesgos derivados de factores económicos, políticos o sociales. Se resalta la importancia de contar con el compromiso del Consejo de Administración para tomar decisiones informadas que minimicen el impacto de estos factores en las operaciones de la Cooperativa.

1. **Liquidez y Solvencia:** Se destaca la buena liquidez y la relación de solvencia favorable respecto a los indicadores establecidos por la normativa vigente. Esto proporciona una base sólida para seguir avanzando, lo que se combina con la visión de hacer ajustes operativos que busquen una mayor productividad.
2. **Crecimiento Sostenible de la Cartera:** El compromiso con el crecimiento sano de la cartera de la Cooperativa busca generar beneficios para todos los asociados, destacando la importancia de los intereses generados por la cartera de crédito que se revierten en beneficios para los asociados, como en los ahorros y eventos institucionales.
3. **Responsabilidad Social y Cooperativa:** La Cooperativa va más allá de su función financiera, buscando mejorar la calidad de vida de sus asociados y sus familias, contribuyendo a una sociedad más equitativa. Esto resalta el compromiso social y el impacto positivo que tiene la Cooperativa en la comunidad.
4. **Futuro Seguro y Minimización del Riesgo:** No se prevén riesgos que pongan en peligro la actividad financiera de la Cooperativa en el corto y mediano plazo. Sin embargo, la administración sigue siendo diligente en su labor de reducir riesgos a través de una evaluación constante y procesos de mitigación.

5. **Mejoras en la Gestión de Riesgos:** En el año 2025, se continuará con la consolidación y mejora del sistema BiRisk para la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos. Esto incluye la actualización de manuales, políticas, procesos y la definición de metodologías que fortalezcan el marco de riesgos.



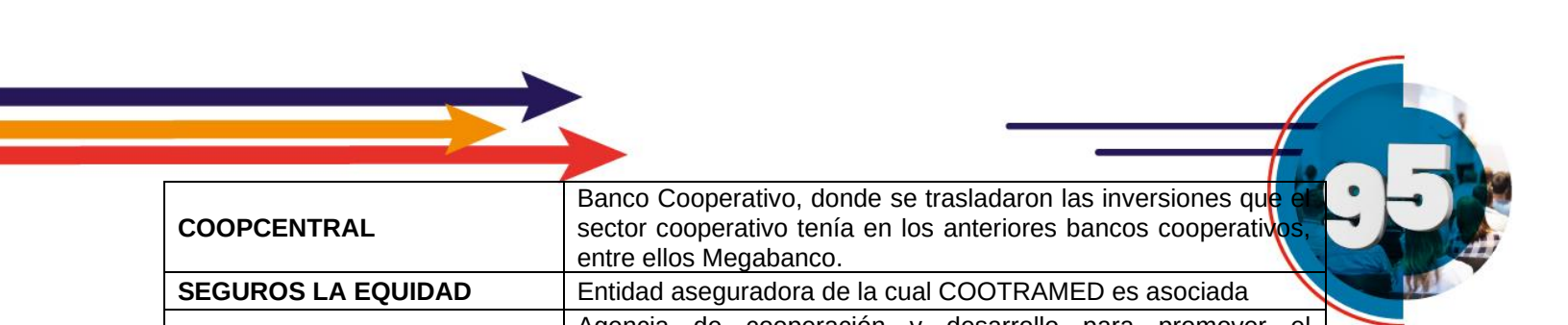
PROCESOS DE INTEGRACIÓN

Siguiendo los principios de ayuda mutua y cooperación entre cooperativas, COOTRAMED continúa fortaleciendo su estrategia de integración mediante la vinculación con diversas entidades y organismos que aportan conocimiento y promueven acciones conjuntas en beneficio del Sector Solidario, y, por ende, de las cooperativas y sus asociados.

Las entidades del sector a las cuales pertenece COOTRAMED son:

CONFECOOP ANTIOQUIA	Entidad de segundo grado que representa e integra a las cooperativas Antioqueñas
VIVIR LOS OLIVOS	s una entidad de segundo grado, asociada a COOTRAMED, a través de la cual ofrecemos el servicio exequial y un auxilio de \$5.000.000, sujeto al cumplimiento de los requisitos establecidos.
FOMENTAMOS	Corporación orientada al microcrédito y las microfinanzas, dirigida a personas excluidas del sistema financiero. COOTRAMED es una de sus entidades fundadoras, y, en el marco de nuestra política solidaria, representa una extensión de los servicios de solidaridad, ayuda mutua y cooperación entre cooperativas. Esta entidad fue creada en 2003 mediante la integración de cooperativas y ONG's.
UNIONCOOP	Es una unión de cooperativas, creada hace 18 años, que ha desarrollado como producto insignia el convenio de afinidad de la Tarjeta Débito. Además, busca generar economías de escala en otros servicios transversales para las cooperativas que la integran, tales como el servicio de biometría, fondo de garantías, asistencia en protección familiar, firma electrónica, entre otros.
AGENCIA DE SEGUROS - VAMOS SEGUROS	Es una agencia de seguros del sector cooperativo de la cual COOTRAMED forma parte, a través de la cual adquirimos los seguros institucionales y para los asociados, logrando economías de escala.
SINERGIA - CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDOS	Es un proyecto de integración cuyo objetivo es lograr economías de escala. Actualmente, la cooperativa se beneficia de tarifas especiales en el servicio de mensajes de texto, del acompañamiento en el SGSST y del convenio para el uso del aplicativo de administración de riesgos BiRisk..
FECOLFIN - Federación Especializada de Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras de Colombia	Creada en mayo de 2012 como organismo de segundo grado de carácter cooperativo. Su objetivo principal es asumir la defensa y representación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito & Financieras. COOTRAMED ingresó en el mes de junio de 2018.
CONCEPT BPO	Unidad de Contact Center, para servicios integrados, transversales a todas las entidades que la conforman, como un apoyo a la actividad comercial y de recuperación de cartera.





COOPCENTRAL	Banco Cooperativo, donde se trasladaron las inversiones que el sector cooperativo tenía en los anteriores bancos cooperativos, entre ellos Megabanco.
SEGUROS LA EQUIDAD	Entidad aseguradora de la cual COOTRAMED es asociada
SUMEMOS COOP	Agencia de cooperación y desarrollo para promover el crecimiento integral y sostenible del cooperativismo y de la economía solidaria apalancando con aportes de capital y financiación y ejecución de programas y proyectos sociales, económicos, ambientales, de conocimiento y tecnología para la creación de valor.
COOPERACIÓN VERDE	Es una entidad de reforestación comercial y compensación ambiental fundada en 2009, con el propósito de ofrecer a Colombia y al mundo un programa integral que contribuya a mitigar el cambio climático y otros impactos ambientales negativos causados por la actividad humana.

DONACIONES Y APORTES A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Razón Social	Concepto	Valor
Corporación Colombiana Solidaria	Apoyo Difusión de los valores cooperativos	\$13.200.300,00
Sinergia	Cuotas de sostenimiento	\$9.100.000,00
Asociación Antioqueña de Cooperativas CONFECOOP	*Apoyo programas Culturales	\$18.450.873,00
	*Beneficio Solidario	
	* Patrocinio evento festival cooperativo 2024	
	*Cuota de sostenimiento	
Fecolfin	* Cuota de sostenimiento	\$11.060.304,00
Total		\$51.811.477,00



LUIS HERNADO MAZO POSADA
 Presidente
 Consejo de Administración



JUAN GABRIEL ARCILA MONTOYA
 Gerente